

2023中国跨境电商交易会(春季) | 第四届中国福州跨交会

产品名称	2023中国跨境电商交易会(春季) 第四届中国福州跨交会
公司名称	上海嘉辰展览服务有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	标展:9平米
公司地址	上海市奉贤区大叶公路5225号5幢2202室(注册地址)
联系电话	13482109509

产品详情

2023中国跨境电商交易会(春季)

第四届中国跨交会

展会时间:2023年3月18-20日(3天)

展会地点:福州海峡国际会展中心

展会规模:7.2万平方米

主办单位:中国对外贸易中心(集团)、商务部外贸发展事務局

【展会概述】

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源,为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办,三月在福州举办春季展,九月在深圳举办秋季展。

本届跨交会沿用福州海峡国际会展中心的5个展厅,总面积规模72000平方米。跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业和相关企业排忧解难,疏解堵点的初衷,以“一展买全国,一站通全球”为目标,全力搭建跨境电商界这个全新的具有里程碑意义的交易平台,邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。

核心采购商来源:跨境电商卖家(平台卖家+独立站)、平台直采、品牌代理商等

【展会特色】

国家平台，外展内办，交易为重；政府支持，市场运作；数字办展，数据助力；面积超大，品类超全；活动超多，资本超强。

【参加理由】

对平台（一站式招商）对象精zhun：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对供应商（一站式销售）爆款可期：来自全球第三方平台和自建站的海量采购商齐聚展会进行年度集采，获取行业真实测试

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国最优秀x的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，提升迫切，创造了多环节多样化的服务需求

【展品范围】

展品和展区

- 1、家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等
- 2、3C数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等
- 3文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY产品、礼品文具等
- 4、鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等
- 5、母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等
- 6、花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- 7、五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等

- 8、大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等
- 9、宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等
- 10、建材家饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等
- 11、美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等
- 12、综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等
- 13、进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等
- 14、服务商展区：信息咨询物流仓储运营管理系统支付平台数字营销金融投资人才培养跨境机构
- 15、平台展区：跨境电商平台 跨境电商产业园区跨境电商综试区等

【参展费用】

标准展位：12000元/9平方米；

光地展位：1200元/每平方（36平米起订）