

2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会|上海百货会

产品名称	2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会 上海百货会
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

CCF2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会时间：2022年3月8-10日地点：上海新国际博览中心（W1-W5馆、E1-E3馆）组织单位：上海市商业联合会
中国商业联合会智慧商业分会 亚太零售业协会上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会 上海日用品行业协会 陕西省商业联合会
台州市贸促会 临沂市贸促会 嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会
台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会
广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

a展览面积：100,000平方米 a参展品牌：2000+家 a观众数量：80,000人次 聚焦品牌 引领行业 打造中国
日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台 展会咨询：王霞女士

【简介】 日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。同期举办对接会、趋势发布、高端峰会、颁奖盛典等论坛活动实现多层次深度交流，打造高效的日用百货行业盛会！同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】 开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。 行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！
辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF 2021上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。 整合资源 规模新升级：CCF 2021上海春

季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌及投资客对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2022现场实现同台快速高效的直采供需对接。 重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

【展品范围】**【家居生活用品】** 时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。
时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。 家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。**【个人时尚、护理用品】** 品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。
个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。
消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。 个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。