

拼多多运营直通车推广时间段怎么设置好 山东拼多多代运营服务

产品名称	拼多多运营直通车推广时间段怎么设置好 山东拼多多代运营服务
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	100.00/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多运营直通车推广时间段怎么设置好 山东拼多多代运营服务

1、微信朋友圈、QQ空间：

a、早上8点前发布：这是因为早上大家都会打开朋友圈、QQ空间看，同时这个时段发布的人比较少，所以会获得较大的曝光;

b、中午11:30至14:00之间发布：人们午休时间这个时段一般都看朋友圈、QQ空间，所以这个时间段发布会获得不错的浏览量;

c、晚上18点至22点之间：这个时间段，是大伙玩微信的最高峰，这个时间段，可以选择多发一些广告，但不要发硬广告，什么是硬广告，就是发的一点人情味都没有，完完全全就是广告的那种，别人一看是广告，就会立刻不看。

2、新浪微博：

根据下图可以看出网购类周四互动性最强：用户在周四对于网购类微博的互动热情尤为高涨，可能是受即将到来的周末的刺激，所以营销活动类的尽量周四之后发布。同时，12点到15点用户更关心网购发布的信息：午休是工作中的用户休闲的时间，对网购信息比较关注，所以这个时段在微博上发布广告效果

最佳。

3、垂直社区：比如像女性社区宝宝树、大姨吗等垂直社区，这些社区的使用高峰期是在晚上7点以后，所以其它时间可以选择不要发布，把发布时间集中在晚上7点至11点之间。