

中国网络财经信息服务发展状况与前景动态预测报告2021-2026年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国网络财经信息服务发展状况与前景动态预测报告2021-2026年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国网络财经信息服务发展状况与前景动态预测报告2021-2026年【报告编号】:338381【出版时间】:2021年7月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/338381.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 行业发展环境分析 23 第一章 网络财经信息服务相关概述 23 第一节 网络财经信息服务的定义与特征 23 一、网络财经信息服务界定 23 二、财经类网络媒体特点 23 三、网络财经信息服务范畴 24 三、财经类网络媒体沟通方式 25 四、财经类网站的价值 27 第二节 网络财经信息服务的兴起与发展 28 第三节 网络服务商的分类分析 30 一、网络服务商责任在网络秩序中的作用 30 二、网络服务商的分类 38 三、网络服务商的相关法律问题 38 第四节 网络财经信息服务的主要运营模式 40 第五节 网络财经信息服务产业链分析 40 一、产业链结构分析 40 二、代理制度分析 40 第二章 2021年中国网络财经信息服务行业运行环境分析 41 第一节 2021年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析 41 一、我国支持信息网络服务业有关财税政策的分析 41 二、互联网信息服务管理办法分析 49 三、相关网络信息监管机构分析 54 四、中国证券监督管理委员会 55 五、网络财经信息监管 65 六、产业相关法律、法规 66 第二节 2021年中国宏观经济环境分析 75 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 75 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 76 三、全国居民收入情况（季度更新） 78 四、恩格尔系数（年度更新） 79 五、工业发展形势（季度更新） 80 六、固定资产投资情况（季度更新） 81 七、财政收支状况（年度更新） 83 八、社会消费品零售总额 84 九、对外贸易&进出口 86 第三节 2021年中国金融产业发展分析 88 一、中国金融发展现状 88 二、金融投资者处于复杂多变的市场环境中 94 三、互联网金融信息服务行业发展状况 95 第四节 2021年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

95一、中国人口规模分析 95二、中国互联网用户规模分析 97三、中国人口结构与学历情况分析
98第二部分 行业运行运营动态聚焦 100第三章 2021年中国网络财经信息服务发展态势分析 100第
一节2020年中国网络财经信息服务产业热点聚焦 100一、和讯百度合作改变网络财经信息生态
100二、无线财经与互联网财经依然是互补品 而不是替代品 101三、中国股市催热网络财经信息服务
102第二节 2021年中国网络财经信息服务业运行总况 103一、市场竞争加剧 103二、集团趋势明显
103三、长尾效应显露 104第三节 2021年中国网络财经信息服务产业链分析 105第四节
2021年中国网络财经信息服务业热点问题探讨 106第四章 2021年中国网络财经信息服务市场动态分析
107第一节 2021年中国网络财经信息服务市场现状综述 107一、网络财经信息服务市场规模
107二、中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 107三、我国网络财经信息服务业广告投入情况
108第二节2021年中国网络财经媒体市场发展现状分析
108一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 108二、网络财经资讯海量且快速的传播
113三、中国网络财经媒体的收入规模分析 114四、中国财经网站整体浏览量分析 114第五章
2021年中国网络财经信息服务运营模式及财经网站分析 116第一节
2021年中国网络财经信息服务营销模式分析 116一、网站（企业）推广模式分析
116二、网站广告投放依据分析 117三、网站运营与开发维护关系 118第二节 2021年中国财经网站分析
120一、2021年财经类网站发展状况 120三、财经类网站发展空间 124四、财经类网站定位
125五、财经类网站构架 126六、财经网站发展新模式 127七、影响中国财经网站发展趋向因素
128八、股票财经类网站的运营分析 129第三节 2021年中国网络财经信息服务营销模式分析
130一、网站（企业）推广模式分析 130二、产品推广模式分析 132三、网站广告投放依据分析
133四、客户关系管理营销分析 134五、策略联盟营销模式分析 136第四节
2021年中国财经网站成本控制分析 138一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益
138二、运营战略差异导致内容成本有别 139三、运营商应重视产品研发和维护成本
140四、新营销性价比较高 142五、成本控制提升建议 143第三部分 用户调查与广告业务分析 145第六章
2021年中国网络财经信息服务用户分析 145第一节 2021年中国财经网站浏览者群体属性分析
145一、用户区域分布及占比 145二、用户年龄分布及占比 145三、用户性别及占比
146四、用户婚姻状况及占比 146五、用户学历分布及占比 147六、用户职业分布及占比
147七、用户上网时长统计 147第二节 2021年中国网民对主要财经网站的使用需求分析
148一、网民zui常登录的财经网站比例情况 148二、网民平时登录财经网站的频次情况
148三、网民获知财经网站的渠道分布情况 149第三节 2021年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析
149一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 149二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析
150三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 150四、中国财经垂直网站有效浏览所占份额
151五、垂直财经网站行业数据分析 152六、财经类网站综合流量 152第四节
2021年中国网民个人理财投资行为分析 152一、网民主要购买的投资产品比例情况
152二、网民认为对个人理财zui为有用的网络财经服务比例情况 152三、网民股票购买的参考渠道分析
153第五节 2021年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 154一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站
154二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 154三、网民对财经收费服务资费的接受度情况
155第六节 2021年中国网民对财经分析软件的使用需求分析
155一、网民zui常使用的网络财经分析软件服务 155二、网民获知分析软件渠道分析情况
155三、网民对证券分析软件满意度情况 156四、网民对证券分析软件资费接受情况
156五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 156第七节
2021年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 156一、网民zui常使用的财经无线增值服务
156二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析
157三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析
157四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 158第七章
2021年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 159第一节
2021年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 159一、网络财经媒体优劣势分析
159二、财经网站竞争力体现 159三、财经报纸杂志面临巨大冲击 160第二节
2021年中国网络财经内容受青睐 160一、财经资讯是网民关注热点
160二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 161三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐
161第三节 2021年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 161一、新浪财经与和讯竞争力对比分析
161二、东方财富网和腾讯有望营收提升 162三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出

163四、提升财经网站广告营收方法分析 163五、财经类网络广告投放及排铅
163六、网络广告服务商的选择 164七、财经网站广告营收情况 164第四部分 行业竞争力测评 165第八章
2021年中国各服务商产品业务竞争力分析 165第一节 2021年中国各服务商产品业务竞争力分析
165一、中国金融消费群体形成 165二、金融产品的营销瓶颈
166三、中国的互联网金融信息服务提供商发展分析 168四、中金在线盈利模式独特 168第二节
2021年中国金融界生产研发状况分析 168一、金融产品 二、个人金融产品的特性
172三、我国金融信息化建设的现状及发展 174四、我国金融衍生产品发展现状
182五、金融产品开发与维护对策 184第三节 2021年中国产品提供商营销竞争力分析
189一、新媒体环境下财经媒体发展路径与趋向 189二、网络财经资讯产品营销整合策略
191三、网络财经媒体的竞争 195四、境外财经媒体开设中文网站
195五、中外财经网站的内容结构比较分析 197第九章
2021年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 200第一节 2021年中国无线财经服务壁垒分析
200一、2021年中国无线财经发展遭遇瓶颈 200二、无线财经的发展存四大阻碍分析
200三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 201四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先
201五、运营商宜提高无线财经内容价值 202第二节 2021年中国财经搜索竞争分析
202一、财经搜索发展需满足四个条件 202二、财经搜索对运营商有三大好处
203三、百度财经搜索或一家独大 204四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 204第三节
2021年中国财经视频运营商策略分析 205一、财经视频发展现状分析 205二、财经视频劣势多于优势
206三、运营商宜采用跟随策略 206第四节 2021年中国财经社区发展形势剖析
207一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 207二、盈利难题困扰财经网站
207三、社区盈利建议 208四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 208第五节
2021年中国核心服务商营收竞争力综述 210一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析
210二、财信企业运营模式差异凸显 212三、其它财信企业份额萎缩 213第十章
2021年中国网络财经信息服务行业主要企业竞争力分析 214第一节 东方财富网（） 214一、基本概况
214二、主要机构 214三、服务条款 214四、产品种类与服务 214五、盈利模式分析
215（一）企业偿债能力分析 215（二）企业运营能力分析 217（三）企业盈利能力分析
220六、SWOT分析 221七、公司网站分析 222第二节 金融界（） 222一、基本概况 222二、产品与服务
222三、公司上市与收购 223四、2021年公司经营状况 224（一）企业偿债能力分析
224（二）企业运营能力分析 225（三）企业盈利能力分析 228五、公司网站分析 229第三节 新浪财经
230一、基本概况 230二、用户特征分析 230三、盈利模式分析 230（一）企业偿债能力分析
231（二）企业运营能力分析 232（三）企业盈利能力分析 235四、产品种类与服务 236五、SWOT分析
237第四节 中国经济网 237一、基本概况 237二、独特优势分析 238（一）企业偿债能力分析
238（二）企业运营能力分析 240（三）企业盈利能力分析 243三、使用受众分析 244第五节 和讯网（）
245一、基本概况 245二、产品与服务 245三、服务模式 245（一）企业偿债能力分析
245（二）企业运营能力分析 247（三）企业盈利能力分析 250四、分子公司 251五、公司的优势
251六、公司网站分析 252第六节 证券之星 252一、基本概况 252二、竞争优势
253（一）企业偿债能力分析 253（二）企业运营能力分析 255（三）企业盈利能力分析
258三、产品与服务 259第七节 中国基金网 260一、基本概况 260二、运营状况
260（一）企业偿债能力分析 260（二）企业运营能力分析 262（三）企业盈利能力分析 265第八节
华尔街电讯 266一、基本概况 266二、竞争优势 267三、产品和服务 268（一）企业偿债能力分析
269（二）企业运营能力分析 271（三）企业盈利能力分析 274第九节 搜狐财经 275一、基本概况
275二、服务内容分析 276三、产品种类与服务 277（一）企业偿债能力分析 277（二）企业运营能力分析
279（三）企业盈利能力分析 282四、SWOT分析 283第十节 新华财经网 284一、基本概况
284二、产品与服务 284（一）企业偿债能力分析 285（二）企业运营能力分析
286（三）企业盈利能力分析 289第十一节 中金在线（） 290一、企业概况分析 290二、企业主要业务分析
291（一）企业偿债能力分析 292（二）企业运营能力分析 294（三）企业盈利能力分析
297三、企业未来走向分析 298第五部分 发展趋势与投资战略研究 299第十一章
2021-2026年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析 299第一节
2021-2026年中国网络财经信息服务前景展望 299一、中国网络财经信息服务市场规模及增速预测
299二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 300三、股票网站前景预测 300第二节
2021-2026年中国网络财经信息服务趋势探讨 302一、财经网站发展趋势 302二、财经中文网站竞争趋势

302三、财经信息服务的发展趋势 303四、金融企业产品营销大趋势
303五、西方发达国家金融信息化发展趋势 307七、互联网金融信息服务行业的发展趋势
313八、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析
314九、2021-2026年中国网络财经信息用户需求趋势分析 314第十二章
2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资战略分析 315第一节
2021-2026年中国网络财经信息服务行业发展周期分析 315一、网络财经信息服务行业的经济周期分析
315二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析 318三、网络财经信息服务行业的成熟度分析
318第二节 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资机会分析
318一、网络财经信息服务业成为投资者新目标 318二、财经媒体网站盈利空间 319第三节
2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资风险分析 320一、金融风险 320二、政策风险分析
321三、竞争风险 322四、技术风险分析 323五、其他风险分析 325第四节 专家投资建议
326一、财经类媒体网站的盈利策略 326二、西方财经媒体网站的盈利策略
327三、财经网站的运营推广策略 333四、未来网络财经媒体盈利模式 334五、如何做好财经新闻
336【图表目录】图表 1 信息网络服务业相关财税政策一览 45图表 2
2011年1季度—2021年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 75图表 3
2011年3月—2021年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 76图表 4
2011年3月—2021年3月工业增加值月度同比增长率(%) 80图表 5
2011年1-3月—2021年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 81图表 6
2011年3月—2021年月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 84图表 7
2011年3月—2021年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 86图表 8
近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 89图表 9 近年来银行间市场成交量变化情况 90图表
10 2021年银行间市场债券收益率曲线变化情况 91图表 11 银行间债券市场参与者增长情况 92图表 12
2021年上证指数走势图 94图表 13 2018-2021年中国移动互联网市场预测 97图表 14
中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 107图表 15 2021年上半年中国十大独立财经类网站排行榜
124图表 16 中国网络财经信息服务行业发展阶段总结 124图表 17 互联网、财经和信息服务业的交叉领域
127图表 18 近年来互联网、财经和信息服务业对网络财经信息服务业的影响 128图表 19
部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 139图表 20 用户区域分布及占比 145图表 21
用户年龄分布及占比 145图表 22 用户性别分布及占比 146图表 23 用户婚姻状况及占比 146图表 24
用户学历分布及占比 147图表 25 用户职业分布及占比 147图表 26 用户上网时长统计 147图表 27
网民最常登录的财经网站比例情况 148图表 28 网民平时登录财经网站的频次情况 148图表 29
网民获知财经网站的渠道分布情况 149图表 30 中国网民经常浏览的财经网站情况 149图表 31
中国财经垂直网站有效浏览所占份额 151图表 32 中国网民使用热点财经服务情况 152图表 33
网民股票购买的参考渠道 153图表 34 财经网站用户使用过的网站服务 154图表 35
网民获知分析软件渠道情况 155图表 36 网民获知财经信息相关无线增值服务渠道 157图表 37
网络财经媒体优劣势 159图表 38 提升财经网站关键指标的方法 163图表 39 中国网络财经产品分类 164图表
40 2014-2021年美国手机财经服务渗透率 198图表 41 近3年江上海东方财富网公司资产负债率变化情况
215图表 42 近3年江上海东方财富网公司产权比率变化情况 216图表 43
近3年江上海东方财富网公司固定资产周转次数情况 217图表 44
近3年江上海东方财富网公司流动资产周转次数变化情况 218图表 45
近3年江上海东方财富网公司总资产周转次数变化情况 219图表 46
近3年江上海东方财富网公司销售毛利率变化情况 220图表 47
近3年中国金融在线(金融界)公司资产负债率变化情况 224图表 48
近3年中国金融在线(金融界)公司产权比率变化情况 225图表 49
近3年中国金融在线(金融界)公司固定资产周转次数情况 226图表 50
近3年中国金融在线(金融界)公司流动资产周转次数变化情况 227图表 51
近3年中国金融在线(金融界)公司总资产周转次数变化情况 228图表 52
近3年中国金融在线(金融界)公司销售毛利率变化情况 229图表 53
近3年新浪网技术(中国)有限公司资产负债率变化情况 231图表 54
近3年新浪网技术(中国)有限公司产权比率变化情况 232图表 55
近3年新浪网技术(中国)有限公司固定资产周转次数情况 233图表 56
近3年新浪网技术(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 234图表 57

近3年新浪网技术(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 235图表 58
近3年新浪网技术(中国)有限公司销售毛利率变化情况 236图表 59
近3年中经网数据有限公司资产负债率变化情况 238图表 60 近3年中经网数据有限公司产权比率变化情况
239图表 61 近3年中经网数据有限公司固定资产周转次数情况 240图表 62
近3年中经网数据有限公司流动资产周转次数变化情况 241图表 63
近3年中经网数据有限公司总资产周转次数变化情况 242图表 64
近3年中经网数据有限公司销售毛利率变化情况 243图表 65 近3年联办集团资产负债率变化情况 246图表 66
近3年联办集团产权比率变化情况 247图表 67 近3年联办集团固定资产周转次数情况 248图表 68
近3年联办集团流动资产周转次数变化情况 248图表 69 近3年联办集团总资产周转次数变化情况 249图表 70
近3年联办集团销售毛利率变化情况 250图表 71
近3年上海证券之星综合研究有限公司资产负债率变化情况 253图表 72
近3年上海证券之星综合研究有限公司产权比率变化情况 254图表 73
近3年上海证券之星综合研究有限公司固定资产周转次数情况 255图表 74
近3年上海证券之星综合研究有限公司流动资产周转次数变化情况 256图表 75
近3年上海证券之星综合研究有限公司总资产周转次数变化情况 257图表 76
近3年上海证券之星综合研究有限公司销售毛利率变化情况 258图表 77
近3年上海方德信息技术有限公司资产负债率变化情况 261图表 78
近3年上海方德信息技术有限公司产权比率变化情况 262图表 79
近3年上海方德信息技术有限公司固定资产周转次数情况 263图表 80
近3年上海方德信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 264图表 81
近3年上海方德信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 264图表 82
近3年上海方德信息技术有限公司销售毛利率变化情况 265图表 83
近3年华尔街电讯上海分公司资产负债率变化情况 270图表 84
近3年华尔街电讯上海分公司产权比率变化情况 271图表 85
近3年华尔街电讯上海分公司固定资产周转次数情况 272图表 86
近3年华尔街电讯上海分公司流动资产周转次数变化情况 273图表 87
近3年华尔街电讯上海分公司总资产周转次数变化情况 274图表 88
近3年华尔街电讯上海分公司销售毛利率变化情况 274图表 89 近3年搜狐公司资产负债率变化情况 277图表
90 近3年搜狐公司产权比率变化情况 278图表 91 近3年搜狐公司固定资产周转次数情况 279图表 92
近3年搜狐公司流动资产周转次数变化情况 280图表 93 近3年搜狐公司总资产周转次数变化情况 281图表 94
近3年搜狐公司销售毛利率变化情况 282图表 95 近3年新华网股份有限公司资产负债率变化情况 285图表 96
近3年新华网股份有限公司产权比率变化情况 286图表 97
近3年新华网股份有限公司固定资产周转次数情况 287图表 98
近3年新华网股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288图表 99
近3年新华网股份有限公司总资产周转次数变化情况 289图表 100
近3年新华网股份有限公司销售毛利率变化情况 290图表 101
近3年福建中金在线网络股份有限公司资产负债率变化情况 292图表 102
近3年福建中金在线网络股份有限公司产权比率变化情况 293图表 103
近3年福建中金在线网络股份有限公司固定资产周转次数情况 294图表 104
近3年福建中金在线网络股份有限公司流动资产周转次数变化情况 295图表 105
近3年福建中金在线网络股份有限公司总资产周转次数变化情况 296图表 106
近3年福建中金在线网络股份有限公司销售毛利率变化情况 297图表 107
中国网络财经信息服务行业螺旋式上升的发展态势 299图表 108
中国网络财经信息服务行业企业利润分布展望 300图表 109 网络财经媒体发展趋势 313图表 110
我国网络财经信息服务行业所处生命周期示意图 315图表 111 行业生命周期、战略及其特征
316表格目录表格 1 近4年江上海东方财富网公司资产负债率变化情况 215表格 2
近4年江上海东方财富网公司产权比率变化情况 216表格 3
近4年江上海东方财富网公司固定资产周转次数情况 217表格 4
近4年江上海东方财富网公司流动资产周转次数变化情况 218表格 5
近4年江上海东方财富网公司总资产周转次数变化情况 219表格 6
近4年江上海东方财富网公司销售毛利率变化情况 220表格 7

近4年中国金融在线(金融界)公司资产负债率变化情况 224表格 8
近4年中国金融在线(金融界)公司产权比率变化情况 225表格 9
近4年中国金融在线(金融界)公司固定资产周转次数情况 226表格 10
近4年中国金融在线(金融界)公司流动资产周转次数变化情况 227表格 11
近4年中国金融在线(金融界)公司总资产周转次数变化情况 227表格 12
近4年中国金融在线(金融界)公司销售毛利率变化情况 228表格 13
近4年新浪网技术(中国)有限公司资产负债率变化情况 231表格 14
近4年新浪网技术(中国)有限公司产权比率变化情况 232表格 15
近4年新浪网技术(中国)有限公司固定资产周转次数情况 233表格 16
近4年新浪网技术(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 234表格 17
近4年新浪网技术(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 234表格 18
近4年新浪网技术(中国)有限公司销售毛利率变化情况 235表格 19
近4年中经网数据有限公司资产负债率变化情况 238表格 20 近4年中经网数据有限公司产权比率变化情况
239表格 21 近4年中经网数据有限公司固定资产周转次数情况 240表格 22
近4年中经网数据有限公司流动资产周转次数变化情况 241表格 23
近4年中经网数据有限公司总资产周转次数变化情况 242表格 24
近4年中经网数据有限公司销售毛利率变化情况 243表格 25 近4年联办集团资产负债率变化情况 245表格 26
近4年联办集团产权比率变化情况 246表格 27 近4年联办集团固定资产周转次数情况 247表格 28
近4年联办集团流动资产周转次数变化情况 248表格 29 近4年联办集团总资产周转次数变化情况 249表格 30
近4年联办集团销售毛利率变化情况 250表格 31
近4年上海证券之星综合研究有限公司资产负债率变化情况 253表格 32
近4年上海证券之星综合研究有限公司产权比率变化情况 254表格 33
近4年上海证券之星综合研究有限公司固定资产周转次数情况 255表格 34
近4年上海证券之星综合研究有限公司流动资产周转次数变化情况 256表格 35
近4年上海证券之星综合研究有限公司总资产周转次数变化情况 257表格 36
近4年上海证券之星综合研究有限公司销售毛利率变化情况 258表格 37
近4年上海方德信息技术有限公司资产负债率变化情况 260表格 38
近4年上海方德信息技术有限公司产权比率变化情况 261表格 39
近4年上海方德信息技术有限公司固定资产周转次数情况 262表格 40
近4年上海方德信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 263表格 41
近4年上海方德信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 264表格 42
近4年上海方德信息技术有限公司销售毛利率变化情况 265表格 43
近4年华尔街电讯上海分公司资产负债率变化情况 269表格 44
近4年华尔街电讯上海分公司产权比率变化情况 270表格 45
近4年华尔街电讯上海分公司固定资产周转次数情况 271表格 46
近4年华尔街电讯上海分公司流动资产周转次数变化情况 272表格 47
近4年华尔街电讯上海分公司总资产周转次数变化情况 273表格 48
近4年华尔街电讯上海分公司销售毛利率变化情况 274表格 49 近4年搜狐公司资产负债率变化情况 277表格
50 近4年搜狐公司产权比率变化情况 278表格 51 近4年搜狐公司固定资产周转次数情况 279表格 52
近4年搜狐公司流动资产周转次数变化情况 280表格 53 近4年搜狐公司总资产周转次数变化情况 281表格 54
近4年搜狐公司销售毛利率变化情况 282表格 55 近4年新华网股份有限公司资产负债率变化情况 285表格 56
近4年新华网股份有限公司产权比率变化情况 286表格 57
近4年新华网股份有限公司固定资产周转次数情况 287表格 58
近4年新华网股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288表格 59
近4年新华网股份有限公司总资产周转次数变化情况 288表格 60
近4年新华网股份有限公司销售毛利率变化情况 289表格 61
近4年福建中金在线网络股份有限公司资产负债率变化情况 292表格 62
近4年福建中金在线网络股份有限公司产权比率变化情况 293表格 63
近4年福建中金在线网络股份有限公司固定资产周转次数情况 294表格 64
近4年福建中金在线网络股份有限公司流动资产周转次数变化情况 295表格 65
近4年福建中金在线网络股份有限公司总资产周转次数变化情况 296表格 66

