

## 中国劳动保护用品交易会/2024上海劳保展

产品名称	中国劳动保护用品交易会/2024上海劳保展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

### 产品详情

2023第104届中国劳动保护用品交易会暨中国国际职业安全及防疫物资博览会CIOSH

展览地点：上海新国际博览中心

展览时间：2023年4月13-15日

主办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：纺联（北京）会展有限公司

### 展会介绍

关于主办单位：

## 中国纺织品商业协会

中国纺织品商业协会，是由民政部批准，在国务院国有资产监督管理委员会指导下，由从事服装、纺织品、针织品、安全健康防护用品、户外用品的流通及生产、科研、教学活动的各种所有制企业、单位和相关社团自愿组成的，具有社团法人资格的非营利性质的全国性行业组织。

## 杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司成立于2009年，是世界展览主办者的杜塞尔多夫展览集团公司在中国的子公司，拥有完善成熟的营销和服务网络，致力于将一的展览带到中国，并为中国市场及客户提供个性化的优质服务。

## 关于展会：

中国劳动保护用品交易会（CIOSH）是协会自1966年开始举办的全国性交易会，每年分春、秋两届举办，春季会固定在上海，秋季会为全国巡回展，目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过80000平方米、观众人数超过35000人。

## 关于劳动保护用品：

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产根本、深刻的内涵，是安全生产本质的核心。在生产过程中，必须坚持“以人为本”的原则。在生产与安全的关系中，一切以安全为重，安

全必须排在位。劳动保护用品(又称“个体防护用品”、国际简称“PPE”)是指劳动者在生产过程中为免遭或减轻事故伤害或职业危害的所配备的一种防护性装备，通过采取阻隔、封闭、吸收、分散、悬浮等措施，能起到保护机体的局部或全部免受外来侵害的作用，在一定条件下，使用个体防护用品是主要的防护措施。PPE产品分为一般劳动防护用品和特种劳动防护用品。

关于展品类别：

头部防护、面部防护、眼部防护、听力防护、呼吸道防护、手部防护、足部防护、身躯防护、高空安全防护、检测检验监测设备、安全警示及相关防护设备、产品认证、安全培训等。

## 我国劳动保护产业发展模式

发展初期的我国劳保产业由于社会、历史等诸多方面的原因，还带有太多的传统印记。在人类社会的发展过程中，文化意识的发展一般都是滞后社会经济发展的，由此而存在信息的不对称，具体到我国新兴的劳保产业，便出现了市场上劳保产品供应链中各环节的衔接不够，而这一状况的产生首先是因为信息链的脱节，因而发展其中间环节和起催化剂作用的劳保技术咨询产业，从完善信息链入手，再使整个劳保产品的物流链畅通，从而带动整个劳保产业的发展。下面就随武汉劳保会一起来了解一下我国劳动保护产业发展模式。

我国的劳保产业尽管存在种种问题，但在当前也有很好的发展机遇。我国加入了WTO，国际市场的开放、贸易壁垒的解除、先进技术的引进，将进一步推动我国劳动保护产品技术水平的提高，科技含量的增加，必定会促进我国劳保产业的进一步发展，增强劳保产业发展的活力。2008年北京奥运会的主题是“绿色奥运”、“科技奥运”和“人文奥运”，其中“人文奥运”是三者中均为重要的。有学者在“人文奥运”的主题之下，提出了“安全奥运”的新理念，这一概念的提出拓宽了我国劳保产品的内涵，会促使我国开发出更多的高科技劳保产品，活跃我国的劳保产品市场，从而带动我国劳保产业的发展。

随着经济社会的不断发展，各行业间存在着广泛的交叉。例如劳动保护产业和环境保护产业之间就存在着许多交叉和渗透，许多企业的产品兼有劳保产品和环保产品的属性，而发展环保产业是联合国所确定

的世界可持续发展战略的重要组成部分，得到了的高度重视，利用劳保产业和环保产业之间存在着许多交叉和渗透，可借助我国在环保产业方面所制定的优惠政策和巨大的资金投入来充分发展我国的劳保产业。

综上所述，我们需要从劳动保护产业发展的宏观环境出发，分析该产业的竞争状态和发展中存在的问题和障碍，以提出进一步发展我国劳动保护产业的条件和战略措施，使得我们可以通过政府引导，充分发展劳保技术咨询产业，来建立我国劳保产品完整的供应链，推进我国的劳动保护产业的可持续发展。如果想了解更多关于劳保的资讯，现在就来武汉劳保会，一起共同交流学习。