

2021年深圳内衣展会,中国情趣用品展览会,广东时尚内衣博览会

产品名称	2021年深圳内衣展会,中国情趣用品展览会,广东时尚内衣博览会
公司名称	北京中食国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号院8号楼11层21220
联系电话	010-86487300 18518080956

产品详情

2021广东深圳国际时尚情趣内衣服饰博览会

2021 Greater Bay Area (Shenzhen) International Fashion Underwear Expo

同期举办：2021深圳国际成人用品及生殖健康展览会

时间：2021年12月18-19日

地点：深圳中亚国际会展中心

把握发展新机遇 抓住财富新风口

2021年预计数据

400+中外品牌参展20000+展览面积

45000+观众20+论坛交流活动

概述

内衣不但是人们日常生活需求的产物更是一种时尚文化的产物。内衣在现代作为一种时尚文化传播和其他服装一样，也同样引领着时尚届的不断发展。内衣从单一追求产品的质量，注重其舒适、保健功能演绎到注意流行式样，讲究内衣的色彩、款式。而今又更加注重多样化，个性化，让内衣更能体现个人品位、更能展示个人风采。内衣品种的多样化、个性化、时尚化逐渐成为人们追逐的消费热点。女性是内

衣消费的主力军，如今女性越发在意自身感受，更加追求健康、自由、个性化，这种观念的转变在内衣消费上更为明显。“情趣内衣”作为内衣产业的重要组成部分正受到越来越多人的关注。和众多的成人用品一样，情趣内衣在欧美等国已经是非常普遍的产品，但在国内情趣内衣在近两年才逐渐被大众所接受。可以预见，情趣内衣，将逐渐走向常规。未来中国内衣行业市场规模将快速增长，在消费升级的大趋势下展现出巨大的市场潜力。

深圳是粤港澳大湾区核心引擎，改革开放前沿阵地和引进西方经济、文化、科技的窗口，主要国际贸易中心，科技创新中心。毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广。广东9市和香港、澳门联手打造粤港澳大湾区，建设城市群，还将打造由珠三角9市和环珠三角6市组成的大珠三角经济区，形成以珠三角湾区城市群为引领、汕潮揭城市群和湛茂阳城市带为支撑的沿海都市带。对接国家“两横三纵”城镇化布局，推进形成“一轴、多中心、集群式”城镇空间结构。大湾区经济发达、人们思想开放、消费超前，引领时尚消费潮流。作为内衣产业市场的焦点，中国拥有全球内衣生产基地和产业链集群。女性是内衣消费的基础，中国人口突破14亿世界多，其中女性人口约为6.8844亿人，中国庞大的人口基数为内衣行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，内衣产业即将迎来广阔的市场前景和良好机遇。

“人口红利”+“消费升级”共同驱动内衣产业增速发展，基于庞大的市场需求导向，2021大湾区(深圳)国际时尚内衣博览会将于2021年12月18-19日在深圳中亚国际会展中心隆重举办。同期举办时尚生活内衣主题秀，发布展现多款新潮品牌内衣，引领时尚潮流！并计划举办行业论坛，探讨内衣产业发展趋势及前沿的商业模式，分享内衣科技创新产品及佳实践案例，为行业提供颇有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示内衣先进的技术和品牌产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台，为内衣产业提供更多的合作机会，有力推动中国内衣生产技术和产品全面进入全球采购体系，与内衣产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

一个带来品牌塑造、文化传播、交易展示、市场开拓、理想收益和优质服务于一身的优质平台；

覆盖内衣全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

的宣传推广计划与媒体合作、线上线下全覆盖，组织全渠道VIP买家；

大型采购定向特邀、推介活动城市接力、行业媒体宣传渠道共享；

全新主题展区与活动探讨行业发展趋势，向企业开放同期活动自主权；

以内衣产业+成人保健为主体，建立以各个主体产业板块纵向深度发展的生态圈，完成各板块数据的收集，促进行业融合，全面立体的智能化服务于各个产业。

为何参展

直面采购决策者！汇集内衣分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！

国际云集、品牌齐聚一堂，结合深圳特区的地理优势，开拓内衣市场的重要选择！

的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

观众来源

贴身衣物品牌及生产商、加盟商/代理商/经销商、服装贴牌企业、电商/微商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位、零售商、进出口公司、商超/购物中心/百货店/超市、成人用品店、品牌集合店、网红品牌、电商平台服务商、独立设计师、生产技术人员和管理者、投资商、供应商、职业经理人、其它服饰及相关企业、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

为何参观

将汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的重要平台之一；

主题展从内衣到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖内衣行业全产业链；

创新内衣科技、时尚品牌内衣等全新展区亮相，引领内衣行业的时尚与科技潮流；

展会同期将计划举办多场活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

展品范围

内衣：文胸、男女内裤、男女功能内衣、男女保暖内衣、男士内衣、老年内衣、儿童内衣、无缝内衣、男女保健内衣、情趣内衣、性感内衣、蕾丝、少女内衣、孕妇内衣、哺乳内衣、男女紧身衣、女士胸托、女士肚兜、女士隐性内衣、女士束裤、无痕束裤、连体衣、男女无痕背心、男女袜子、男女运动内衣、女士腰夹、女士塑身衣、美体内衣等；

泳衣：品牌类、比基尼、游泳的鞋子、泳帽类、儿童泳装类、男女泳裤、男女沙滩装、男女泳衣及配件等；

面料：面料类、辅料类、衣服模杯、刺绣花边等；

居家服：睡衣、睡袍、浴衣、浴袍等；

其它：模特、内衣配件配饰、内衣机械设备、刊物及加盟、内衣设计相关等。

更多展位信息欢迎您勾搭小编，我们有标准展位、豪华标展、大型特装展位，如：36、54、72、90、108、300-1000平米大型豪华展位，等着您领取！