

2023广州抢险装备展(建筑抢险,高空抢险,雪灾抢险,矿山救援设备)

产品名称	2023广州抢险装备展(建筑抢险,高空抢险,雪灾抢险,矿山救援设备)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第五届广州国际应急安全博览会

The 5th Guangzhou International Emergency Safety Expo 2023

时间：2023年6月15-17日

地点：广·交会展馆B区

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

广东省应急管理厅

广东省工业和信息化厅

主办单位:

中国机械工业安全卫生协会

广东省应急管理服务协会

广东省安全生产协会

广东省应急协会

广东省消防协会

广东省应急产业协会

承办单位：

中国机械国际合作股份有限公司

广州立升展览服务有限公司

广州国坤立升展览有限公司

组织单位：

广州一流展览服务有限公司

启航大应急大安全时代，助力经济社会安全发展

为全面贯彻落实习总书记关于全力防控重大安全风险，奋力推进应急管理体系和能力现代化的指示，由广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅指导，中国机械工业安全卫生协会、广东省应急管理服务协会、广东省安全生产协会、广东省应急协会、广东省消防协会、广东省应急产业协会共同主办，中国机械国际合作股份有限公司、广州立升展览服务有限公司、广州国坤立升展览有限公司联合承办的“2023广州国际应急安全博览会”将于2023年6月15-17日在广州广交会展馆隆重举行。

本届展会共设应急装备、消防安全、工业防爆、防疫防护、水域救援、应急信息化、森林防火、地下综合管廊、气象三防等9大展区，展示应急安全适用技术、装备、产品；举办多场应急安全论坛，聚集行业力量探讨创新、共谋发展；举办社会救援力量技能表演和安全宣传主题文化节目等系列活动，展示应急救援建设成果，普及应急救援知识。届时，来自全国各地应急安全领域的政府领导、专家学者、企业家及行业组织代表将齐聚一堂，共筑产业发展之基，同担防灾减灾之责。

60,000m²展示面积，800+参展单位，50,000+专业观众，20+国家及地区

政府支持，行业风向

2020年 政府参与指导

2020年起，广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅连续作为指导单位，推动展会步上全新台阶。

2021年纳入《广东省应急管理“十四五”规划》作为政府支持举办的“具有影响力的应急科技装备展”纳入《广东省应急管理“十四五”规划》。

2022年入选粤贸全国活动目录

作为广东省商务厅鼓励企业积极参与的应急安全展会入选2022年“粤贸全国活动目录”。

2022年获得广东省会展项目百强

以“增长速度快、发展前景广阔、市场认可度高、增长效果明显”等特点入选广东省商务厅发布的“广东省会展项目百强”成长类会展项目榜单。

展品范围

应急装备：拆除设备、建筑抢险设备、高空抢险设备、雪灾抢险设备、矿山救援设备等；

智慧应急：应急信息化，应急安全新基建科技创新成果、应急安全信息化管理平台、应急通信、指挥、调度技术与设备、人工智能和辅助决策系统、智慧社区技术和解决方案、智慧城市建设成果、智慧城市示范应用、未来生活与互动体验等；

消防安全：消防车辆及相关产品、个人防护装备及抢险救援器材、火灾报警及监控产品、灭火设备产品、防火阻燃材料及相关配套产品、社会消防服务机构及组织等；

安全防护：应急救护产品、安全生产环境防护产品、个体劳动防护用品、职业服装及材料、安全生产监测仪表、安全生产设备、咨询、培训、认证机构等；

森林消防：风力（水）灭火器、泡沫灭火器、细水雾灭火器、消防泵、火场割灌开带机、多功能消防车、运兵车、邀约；国内外相关地市公安局消防、采购部门及行业协会网站发布展会信息。

安保及装备：报警系统视频监控设备；报警系统出入口控制设备；联动设备和消防电源；智能楼宇对讲（可视）系统；机动车防盗报警系统；液晶拼接大屏显示系统，多媒体视频处理技术、多媒体网络应用技术等；门禁、一卡通、停车场管理系统；巡更巡检系统、防盗门、防弹复合玻璃；防火门、防火卷帘等防火构、配件；装备器材、车辆、刑侦器材、无线对讲机；GPS卫星定位系统；交通安全产品；防伪技术；智能公共广播；消防应急照明、防雷产品；物联网技术及产品。

防疫防护：公共卫生防疫产品、个人医疗卫生防护、消毒用品、防疫备用药品、体温测量工具、救援药品、应急医疗用品、应急救护产品、安全生产环境防护产品、个体劳动防护用品、职业服装及材料、安全生产监测仪表、安全生产设备、安全生产科技咨询培训、评估认证机构等；

活动丰富

采购对接会：本届展会，组委会邀请到了来自秘鲁、约旦、斯里兰卡、以色列、印度、孟加拉国、俄罗斯、伊朗、巴基斯坦等二十多个*的境外采购商通过线上云平台实现对接采购，加强中外应急安全领域的合作交流，推动全球安全领域的发展合作。

新技术交流会、产品发布会、推介会：本届展会，将举办5场产品发布会及推介会，会议规模为400人-500人，会议定向邀请。

媒体见面会：届时将为5家企业提供媒体见面的机会，应邀媒体主要为20多家国内外的行业媒体、网络媒体、电视媒体及平面媒体。

强势媒体

广东电视台、广州电视台、南方卫视、中国应急安全网、中国应急救援、中国消防网、中国消防交易网、广东安全杂志社、公共安全装备网、应急救援产业网、消防界、消防百事通、消防设备网、消防社区网、消防天下、消防中国网、新浪网、搜狐网、网易、凤凰网、百度、腾讯等200余家媒体。

应急展历程

2011年，首届中国（广州）国际消防安全展览会在广州成功举办。依托广州的区域综合优势及行业发展趋势，展览面积逐年扩大，至2016年，第六届中国（广州）国际消防安全展览会展出面积已达2万平方米。作为应博会的雏形，此时的展会虽未成熟，但已展示出应急安全行业的未来发展潜力。

2016-2018年，应博会开启了打造大应急平台的序幕，成为了应博会发展的重要转折点，新增中国（昆明）东南亚·南亚消防安全暨应急救援技术展览会和上海国际消防与应急产业展览会。

自2018年国家应急管理部正式成立，应博会紧跟“大应急”时代潮流，扩展举办了第二十一届高交会应急安全科技展。

2020年起，广州应博会获广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅指导，并于2021年被纳入《广东省应急管理“十四五”规划》。此时的应急展全方位展现应急安全行业的发展成就，规模更上新台阶，引领应急安全行业博览会进入新的周期，向更高层次迈进。

未来，应博会将不忘初心，立足行业根本，坚持创新驱动，积极整合多方资源，进一步达成展会规模化和服务化，满足各方需求，致力于打造国际应急大安全平台，成为更高标准的国内外的行业盛会。

欢迎业界同仁踊跃报名参展IESE

2023，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

人防按哪些等级划分？

按抗力等级划分，可分为1、2、2B、3、4、4B、5、6、6B等9个等级，工程可直接称为某级人防工程；

按战时用途划分，可分为指挥通讯、人员掩蔽、医院、救护站、仓库、车库等；

按平时用途可分为商场、游乐场、旅馆、影剧院（会堂）等；

按防化等级可分为甲、乙、丙、丁4个等级。