

2021 IBS深圳国际美业博览会

产品名称	2021 IBS深圳国际美业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2021深圳美博会|2021深圳美妆展|2021深圳美容展|2021深圳SPA展2021 IBS深圳国际美业博览会2021 Shenzhen International Beauty Expo2021 IBS美妆国潮品牌创新博览会时间：2021年12月2日-4日 地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）2021深圳国际美业博览会由深圳市汉亚国际商业有限公司主办，励威展览（上海）有限公司组织，以“新锐多样·创新美业”为主题，融合B2B传统展览模式与B2B2C模式，为参展商和买家打造一个新锐创新的美业无边界盛会。此次展会特别打造两大主题展会-“2021深圳国际美业博览会”“2021 IBS美妆国潮品牌创新博览会”，汇聚国内外化妆品及个人护理、专业美容及医美产品、美发美甲产品及设备、创新科技原料、大健康产业、新零售、跨境电商等美业资源，为期三天的展会，预计将吸引80,000+专业买家人次，1100+美业全产业链优质品牌与1200+跨境电商热门品类产业链品牌莅临展会现场，联合产业链重磅品牌举行“beautyshow新锐品牌力峰会”跨界融合优质资源，通过展会现场互动营销共同推动美业市场发展新高度。IBS国际美业博览会将在国内以深圳、上海、北京为主体，国外以俄罗斯、迪拜、日本、印度尼西亚四大国家为主体，链接海内外资源，共享全球买家资源，采取境内境外展会联展的形式，围绕美业发展中所遇到的资源对接、贸易采购、招商加盟、市场营销、发展趋势、新品推广、技术发布等问题，引入新市场新模式，打造全年不间断的深入宣传和全球战略布局。2021年12月2日-4日，深圳国际会展中心，IBE美博会期待与您共享美业新未来。主题展区展览面积40,000m²、参展企业1,100+、专业买家80,000+化妆品及个护展区美妆护肤、化妆品、彩妆及彩妆工具、日用品、面膜、孕宝养护用品、婴童护理用品、婴童洗护用品、口腔护理、个人护理用品及工具、香薰精油、香水香氛、保养品、洗护用品、日化洗涤、足浴沐浴用品等专业美容展区美容美发仪器设备、美甲美瞳纹绣、减肥瘦身用品、美体内衣、美容保健营养品、美发用品及工具、医疗整形美容机构、医疗美容院校、美容院、医疗美容中心、医疗整形器械及设备、美容养生连锁机构、健身中心、美容教育培训机构、美容美妆类App等美妆供应链展区OEM/ODM/OBM、高端彩妆OEM及包装、IP授权、创新科技原料、材料、包装、化妆品包装器材、化妆品原料及机器、生产器材、容器、塑料瓶、玻璃瓶、软管、真空瓶、喷雾瓶等、检验检测、机械设备等SPA&保健产品及设备美容保健设备、美发设备、清洁设备、洗脸设备、减肥瘦身设备、纤体设备及产品、Spa护理设备、按摩设备、护理基础产品、香薰蜡烛及肥皂、保健功能营养品、美容功能食品、天然食品、护理及康复设备、治疗类保健用品、按摩类保健用品、美容保健用品等新零售平台及技术社交新零售、电商平台及带货机构、社交电商、实体微商、跨境电商、零售SaaS平台、零售数据分析追踪、会员管理系统、创新零售展示、店装及视觉营销、智能货架、自助结算、互动广告屏、门店商业策划等。展会数据80,000+专业买家与美业品牌精准对接您的目标客户尽在“IBE美博会”：通过极具成效的市场推广计划，向超过550,000+中国、俄罗斯、迪拜、印尼等国家的专业买家推广您的品牌。我们在传统展会商贸对接基础上，重点解决【海内外市场

【跨界融合】的新零售、新渠道、新市场。独具创新的目标市场跨境电商系列展会300,000+庞大数据库共享，筛选目标采购商，定向邀约展会主办方9年境内外专业展会200,000+外贸界数据库共享，邀约目标买家IBE美博会全球联展，布局中国、俄罗斯、迪拜、日本、印尼等市场【新锐品牌力】计划，助力参展商开拓新市场展后免费匹配额外买家资源参展商与主办方共同联合主办IBE美博会全球联展展会亮点10+美业峰会论坛IBE·SHANGHAI展会同期举办10+美业峰会论坛：【中国美业风口及未来】紧跟行业趋势、数据分析，解构时下消费偏好、流行趋势、新锐品牌等，多角度探讨美业未来。【立足中国，拥抱全球】探析海外美业重点市场现状与趋势，攻占国际电商新渠道。【涉外法律服务机遇与挑战高峰论坛】企业在“走出去”“引进来”过程中遇到的现实痛点及解决方案。【美业金融资本高峰论坛】为资本找项目，为企业找融资，将直面解决美业融资难的问题。【美业人才资源高峰论坛】人才为行业第一资源要素，切实解决美业人才短缺，用人难。【美业连锁升级解决方案】门店现状分析，趋势，升级解决方案，助力产业链升级。【美业新锐品牌秀】诚邀海内外美业大咖，现场进行技术分享与演示，新锐品牌现场推广品牌与产品，与买家面对面对接，分享国产美业品牌风采。【新锐品牌力】计划 - 贯穿全年的路演活动【新锐品牌力】将定期从历届IBE美博会全球联展中筛选出优质参展商等资源，集结新锐品牌、卓越供应商、优质采购商等，通过论坛、沙龙、项目对接、出国考察等方式，切实解决新锐品牌攻占新渠道开拓市场，创立可持续、创新的供应链。此计划还将颁发年度新锐创新品牌、年度新锐影响力品牌、年度新锐人物、年度新锐品牌服务商等重磅奖项。极具影响力的品牌跨界融合性展会主办方将从IBE美博会全球联展中筛选出优质参展商等资源，同参展品牌共同联合主办全球展会，共享主办方全球推广、渠道、专业采购商等资源，极具成效的提高参展商品牌影响力，助力参展商搭建完整营销方案，形成可持续、创新的产业链。参展费用温馨提示：具体营销机会及赞助方案、展位收费标准请与组织单位销售经理联系索取A.标准展位单个9平米（3M*3M）配置：1、标有公司名称的楣板，2、两盏射灯，3、展位铺满地毯，4、一个电源插座220V，5、一张咨询桌6、两把椅子，7、垃圾篓1个注：1标准展位分为单开口和双开口展位（角展位）2、豪华标展是在普通标准展位基础上加高升级B.室内空地：室内空地是36平米起租，主办方只提供空场地。展商需负责装修搭建，所涉及费用均有展商自行承担。以下附件可向组委会索取参展申请表（合同）、参展摊位图、广告赞助、其它联系我们：励威展览（上海）有限公司（组织单位）网站：www.lwexpo-sh.com