

2021月饼糕点OEM加工服务展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021月饼糕点OEM加工服务展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

随着社会分工越来越明细，代工贸易有增无减，尤其是传统零售行业由于竞争越来越激烈，近几年代工、定制，提供差异化的产品服务成为传统乃至电商等零售行业寻求突破的重要法宝之一。

自有品牌亚洲展2010年进入中国以来，以其高质量的买家备受行业企业关注与认可，经过6年时间的发展与培育，自有品牌展已发展成为目前国内乃至亚洲唯一以日用消费品代工贸易（承接代工业务订单）为主旨的展会。

展会期间来自全球各地寻找代工定制合作工厂的采购商是国内各类展会之。代工定制合作稳定、订单量大、合作关系密切已获得众多展商肯定，是传统经销、批发、自营销售的重要补充。

广州市六合食品有限公司于2009年成立，由广州六合烘焙与广州龙品食品厂共同合资打造，集食品研发、技术、生产、营销与品牌运营为一体的现代化食品企业。公司坐落于广州市番禺区化龙镇，占地面积20亩，规模为大型现代化生产厂房。公司通过了ISO9001、ISO22000、HACCP认证、BRC、SC食品卫生证书。引进日本新的设备和生产工艺，打造先进自动化生产

车间。提供全方位的食品，月饼OEM代加工服务，为全国商客度身定做，满足你差异化，个性化的消费需求。

展品介绍：

麻薯，雪梅娘皮，年轮蛋糕，半熟芝士蛋糕，冷冻大福。

六合专注于为不同的品牌不断研发新的口味，除了搭配不同口味的馅料，中间再加上独特的流质内馅，形成多层次复合口感，再加上稳定的品质控制，不断投入设备保证产量，目前已经成为全国麻薯口味和产能的位。

贴牌：指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后，自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产，终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业各销售网点销售的商品品牌。

自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已变得越来越

“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品,其中17%的产品是自有品牌产品。在英国、德国、比利时,自有品牌产品的市场份额已超过40%,在法国、西班牙也超过了35%,在瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区市场份额为30%,在中欧和东欧地区为18%,在北美地区,也超过20%,全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。

数据显示,仅在欧洲,自有品牌产品的销售额达450亿欧元,全球销售额达1,000亿欧元。

OEM生产，也称为[定点生产](#)

，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负

责设计和开发新产品，控制销售渠道。

原始设备制造商具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产。之后将所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式简称OEM，承接加工任务的制造商被称为OEM厂商，其生产的产品被称为OEM产品。