

湛江山特UPS电源C6KS

产品名称	湛江山特UPS电源C6KS
公司名称	北京信诺盛源科技有限公司
价格	100.00/台
规格参数	品牌:山特电源 规格:6KVA/5400W 库存:999
公司地址	北京市房山区石楼镇吉羊村西16幢-1076 (集群注册) (注册地址)
联系电话	010-80107226 15712855338

产品详情

湛江山特UPS电源C6KS

产品简介

Castle UPS 6K(S)-10K(S) (2014) 是一款承继上一代城堡系列UPS 的品质，并在其基础上体现愈加超卓的双转换在线式UPS。在有用处理9种电力疑问（断电、市电电压过高或过低、电压刹那间下跌或减幅颤动、高压脉冲、电压不坚决、浪涌电压、谐波失真、杂波干扰、频率不坚决）的基础上，C6-10K (2014) 大幅前进了其在可靠性、高效性、习气性和灵活性等方面的体现，全方位满意了用户对安稳且不连续电力的需要。一起，其所具有的丰富的可拓宽功用，也为满意用户的个性化需要供给了保证。

城堡系列 C6-10kVA

技能参数

全新晋级

全新的功率方案和散热方案。经过运用更健旺的电子器件，更

老到的DSP 控制技能，来完结供给高可靠性不连续电力的意图

功率因数再次前进

功率因数由0.8 晋级至0.9，对比传统UPS，带载量添加28%。

立异的散热方案，体积更小，功率密度更高

更高功率，更强习气性

满载功率高达94%，半载时功率即可抵达93.5%，ECO 方法下

功率更可高达98%，为您节省了宝贵的动力。

超宽输入电压频率方案（40Hz-70Hz），习气不一样的电力环境，

完美兼容发电机，为您的设备供给更的保证

人性化方案，为您量身定做

超低静音方案，正常环境下UPS 作业噪音抵达47dB，为您的

设备供给静谧无声的不连续电力供给

城堡系列塔式 C1-3K是目前中国市场存量广，在线式C1-3kVA UPS。通过30年的经验积累，先进的数字化控制技术，在解决9种电力问题（市电断电、电压下陷、浪涌、欠压、过压、电子干扰、频率波动、瞬变、谐波失真、其他）的基础上，进一步提高了产品的适应性和可靠性，为用户设备以及UPS 本身提供万无一失的保障。C1-3kVA主要应用场景描述：*IT 及网络设备
小型服务器及工作站、交换机和监控设备 * 嵌入式及自动化控制系统
ATM柜员机、自动售票机、电力及铁路信号系统、SCADA监控系统 * 办公及商务设备
办公电脑、打印机、扫描仪、POS机等设备。

产品特性

存量广，安全可靠？市场上，存量广的在线式UPS, 30 年经验积累，符合中国电力环境？

超宽输入电压频率范围，适应苛刻的电力环境？

成熟的数字化控制技术，强壮的功率半导体器件，三重软硬件保护，更加安全可靠

绿色功率设计，节能环保？输出功因可高达0.9，提供更多能量？

高效率电气设计，在线模式下效率高达90%，节省运行费用，减少更多排放？

绿色环保，符合欧盟环保指令的各项要求

智能人性设计，灵活易扩展？电池易配置，可满足不同放电时间要求？

智能实时电池监测，电池状态尽在掌握？多种选配件，灵活适应不同需求无论是环境恶劣的高海拔地区

城堡C1-3kVA 广泛应用于全国各地

无论是供电品质欠佳的边远山区、潮湿高热的东南沿海，还是供电紧张的大中城市，C1-3kVA

都能给您的负载提供安全可靠的保护

技术参数

型号

K1000

额定容量

VA/W

800VA/600W

输入

电压范围

145-290VAC

频率范围

45-65Hz

相位

单相接地式

输出

电压

$220 \times (1 \pm 10\%)$ VAC(正弦波)

输出电压(电池模式)

$220 \times (1 \pm 10\%)$ VAC(准方波)

200-255VAC

频率(电池模式)

50/60Hz \pm 0.5Hz (自适应)

频率范围(市电模式)

与市电同步(正弦波)

转换时间(市电 电池)

10ms

其他

电池电压 /容量 × 数量

12V/7AHx2PCS

电池备用电时间

5分钟(1台PC+1台15英寸显示器)

电池充电时间

外形尺寸(LxWxH)(mm)

400*130*220

净重

5.5Kg

运行温度

0-40

贮藏温度

-15 -50

相对温度

20%-90%,无冷凝

音频噪声(距离1米)

40dB

安全规定传导/射频干扰

GB4943.GB7260.2/EN50091-2 CLASS A

负载种类

工作站,网络及显示器等外围设备

山特还率先将IGBT功率元件及高频PWM技术引入UPS行业，引领行业转向高频化和数字化技术发展。这些技术的应用，从根本上提升了UPS的性能，效率和可靠性。

规范高效的服务是山特的核心竞争力。山特一直把建立规范化的服务体系，为客户提供及时、高效的技术支持保障作为重点，在深圳设立了客户服务中心，全国分布有14个直属服务站、55家服务网点，100多名通过培训的技术工程师，正时刻准备响应客户的需求。

特约经销是山特在中国的主要销售模式，全国现已有数百家特约经销商。强强联手，是共同发展的根本。

山特公司进入中国UPS市场三十三年，凭借雄厚的技术研发实力，可靠的产品品质，完备、快捷、高效的售后服务体系，得到了国内各行业用户的一致肯定，产品已广泛应用于政府、金融、电信、电力、交通、科研院所、制造业及军队等行业，数以千万的用户正在依靠山特UPS为其设备提供安全、可靠的电源环境。

发展历程

2019年：山特成立35周年

2017年：山特获“广东省商标”

2016年：山特京东旗舰店开业，开启电商新时代

2011年：“SANTAK”被认定为“广东省商标”

2014年：山特成立30周年，专注于UPS行业30年

2008年：山特加入的动力管理公司伊顿

2007年：山特被认定为“广东产品”

2006年：电力电子研究所成立，关注UPS前瞻性研究

2005年：通过ISO14001-2004体系认证，与中国电源学会交流电源委员会合作

2002年：通过ISO9001:2000国际质量体系认证，推出模块化概念UPS（ARRAY系列）

2001年：开发生产3相大功率UPS系列

1999年：山特UPS荣获“国家重点新产品奖”，通过ISO9002国际质量体系认证

1998年：山特全面启动“服务直通车”（产品三年全国联保、市内24小时、市外48小时响应）

1997年：中国UPS销量，份额高达43.1%

1996年：陆续成立北京、上海、广州等7大分公司，建立21个全国服务站

1992年：与台湾飞瑞合并，山特电子（深圳）有限公司成立

1990年：产品出口销往东南亚等地区

1987年：引进UPS电源制造技术到中国，研发生产后备式在线式不间断电源

1984年：山特集团（SANTAK CORP.）成立

公司定位

从事开发、生产与经营可靠的、安全易管理的不间断电源（UPS）产品；

我们的成功源自于不懈地提升产品品质，并以优质、高效的服务帮助客户构建安全的电力基础，提高客户生产力。

核心价值观

诚信 服务 品质 创新