

铁艺栅栏 皇家骑士别墅门 肇庆铁艺

产品名称	铁艺栅栏 皇家骑士别墅门 肇庆铁艺
公司名称	广州皇家骑士门业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省广州市越秀区广州大道中599号泰兴商业大厦818
联系电话	13535513600

产品详情

皇家骑士·别墅门，是朗亚集团旗下专注于别墅门研发、设计、生产、销售、安装和个性化整体解决方案于一体的全球性品牌，品牌总资产近三十亿，全球员工近2000人，产品远销北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家，是中国别墅艺术门品牌。先后成为美国、澳大利亚、意大利、德国、英国、法国等全球几十个国家社会别墅项目品牌，并于2007年获得通过国际机构NAMI抗风暴测试认证，2008年获得行业NOMMA世界锻造艺术赛金奖，2009年被美国机构DOMINICK评为年度建材品牌。

1.对产品风格、流行趋势的研究与把握。sinhiar.com笔者认为，木门产品的设计，应同其他行业产品设计一样，讲求与美学的结合，即遵从“木门美学”概念。使产品在视觉和心理上的精微巧妙处理与产品功能和造型之间的结合非常。时尚界预测的2009年流行风格，铁艺花架，供大家借鉴，主要有法式浪漫、现代时尚、欧式宫廷、美式田园、优雅白与黑、新古典、后奢华、东南亚风情、波斯情调、未来主义等。

2、新型建材的综合运用能力和木门功用性的突出。新材料的配套使用对木门设计来说是条捷径，如新型工艺玻璃、新型板材、特色把手、配套五金、密封条、艺术锁具、创意油漆效果等不一而足，尤其是五金配件在木门设计中占有非常重要的地位，有文章说“其地位可以与发动机在汽车工业中的作用、CPU在电脑行业所起的作用相类比”。

皇家骑士·别墅门，是朗亚集团旗下专注于别墅门研发、设计、生产、销售、安装和个性化整体解决方案于一体的全球性品牌，铁艺护栏，品牌总资产近三十亿，全球员工近2000人，产品远销北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家，是中国别墅艺术门品牌。先后成为美国、澳大利亚、意大利、德国、英国、法国等全球几十个国家社会别墅项目品牌，并于2007年获得通过国际机构NAMI抗风暴测试认证，2008年获得

行业NOMMA世界锻造艺术赛金奖，2009年被美国机构DOMINICK评为年度建材品牌。

法式建筑往往不求简单的协调，而是崇尚冲突之美，呈现出浪漫典雅风格。法式建筑风格在中国可以追溯到20世纪初甚至更远。20世纪80年代以来，法式建筑风格随着欧式建筑风格在中国由南而北复苏，铁艺栅栏，成为楼市的一大景观。继意大利文艺复兴之后，肇庆铁艺，法国的古典主义建筑成了欧洲建筑发展的主流。古典主义建筑造型严谨，普遍应用古典柱式，内部装饰丰富多彩。概括而言，法式建筑线条鲜明，凹凸有致，尤其是外观造型独特，大量采用斜坡面，颜色稳重大气，呈现出一种华贵。法式建筑讲究点缀在自然中，并不在乎占地面积的大小，追求色彩和内在的联系，让人感到有很大的活动空间。不过，有时也无意呈现建筑与周围环境的冲突。因此，法式建筑往往不求简单的协调，而是崇尚冲突之美。法式建筑还有一个特点，就是对建筑的整体方面有着严格的把握，善于在细节雕琢上下工夫。法式建筑史经典的，而不是时尚的，是经过数百年的历史筛选和时光打磨留存下的。

皇家骑士·别墅门，是朗亚集团旗下专注于别墅门研发、设计、生产、销售、安装和个性化整体解决方案于一体的全球性品牌，品牌总资产近三十亿，全球员工近2000人，产品远销北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家，是中国别墅艺术门品牌。先后成为美国、澳大利亚、意大利、德国、英国、法国等全球几十个国家社会别墅项目品牌，并于2007年获得通过国际机构NAMI抗风暴测试认证，2008年获得行业NOMMA世界锻造艺术赛金奖，2009年被美国机构DOMINICK评为年度建材品牌。

【现代简约风格设计要素】

(1)形状：以规则的几何形体为元素，线条多采用直线表现现代功能；(2)颜色：多用黑、白、灰等中间色为基调色，通过色块来表现内涵，如澄色等暖色调表现家居的温暖，红、黄、蓝、绿等相对跳跃艳丽的色彩提升感观刺激等；(3)材质：玻璃、金属材料、钢结构等来拓宽视觉感及表现光与影的和谐。

铁艺栅栏-皇家骑士别墅门(在线咨询)-肇庆铁艺由广州皇家骑士门业有限公司提供。广州皇家骑士门业有限公司是从事“别墅门,入户门,铁艺门”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：熊先生。