

咸阳市墙面广告牌安全检测收费标准

产品名称	咸阳市墙面广告牌安全检测收费标准
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	1.20/平米
规格参数	
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

咸阳市墙面广告牌安全检测收费标准

广告牌无损检测是我国户外广告的主要形式，随着我国广告牌无损检测的经济发展，城市建设与规划的不完善，户外广告牌无损检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种，以其*特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积*作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。一、广告牌无损检测所包含的种类：

墙体广告、落地式广告牌、楼顶广告牌 广告牌无损检测的内容：

- 1、广告牌无损检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌无损检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌无损检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌无损检测的设计、、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌无损检测装备完毕后对周围环境的影响。

广告牌安为两面广告牌。为了解该广告牌目前的使用状况及是否满足安全性要求，受*深圳市宝安区委宣传部委托，深圳市精恒工程检验有限公司依据《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148：2003等现行相关标准于2015年10月赴现场进行了检测，现根据现场检测和分析计算结果提出该广告牌的结构安全性鉴定报告。 1 检测鉴定的内容、仪器及依据 2.1 检测鉴定内容

根据委托方提供的资料，结合本工程的具体情况，检测鉴定的主要内容如下：（1）对钢结构主要构件尺寸核查；（2）钢结构外观变形、锈蚀情况检查；（3）检查钢结构使用过程中的损伤情况；（4）检测钢结构焊缝的外观质量；（5）柱脚锚栓检查；（6）

根据实际检测结果以及相关资料对结构进行整体验算，给出安全鉴定结论和使用建议。 2.2
检测鉴定仪器（1）焊缝检验尺（I型）（2）涂层测厚仪（MINIEST2100）（3）磁粉探伤仪（Y1-AC Y0K E）（4）*声测厚仪MVX（5）手持式激光测距仪（PD30型）（6）游标卡尺（0.02mm）（7）钢卷尺（5m）（8）电子经纬仪（ET-02型）

广告牌安全检测实例：

经过比选，该广告牌结构型式采用桁架式。其理由是：**，广告牌结构的控制设计荷载是风载，风压直接作用在面板上，再由面板传至骨架，此时，在不同高程上的几道主梁可把风载较均匀地传至立柱，因而可减小主梁与立柱连接处的应力集中：

其次，平行式桁架结构主梁采用槽钢，使结构外形平整，便于广告面板，并可加强面板与主骨架的连接，从而减小了面板的变形，以确保广告面的感观效果：三，平行式桁架结构，可在每道主梁高程设置内检修梯，这样给结构的维护、检修及挂、卸广告布带来了较大的方便，且保证了操作人员的人身安全；除此之外，平行式桁架结构，形式简洁、美观，受力明确，节点构造简单，施工方便，从而能保证施工质量。二、结构分析 荷载和荷载组合结构承受的主要荷载有：1) 自重、2) 风荷载、3) 温度荷载、4) 检修活载、5) 地震荷载。荷载组合有三类：1) 基本组合、2) 特殊组合、3) 施工吊装。

应力分析由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，计算表明，钢立柱的承载力一般由稳定控制。

上部结构的主梁可简化为刚结或铰结在钢立柱上的悬臂结构，主梁之间由横梁及斜撑铰结形成空间平行组合桁架。内力计算采用有限元程序在计算机上完成。根据钢结构设计理论，对接焊缝在截面不减小的情况下，其强度可达到母材的强度，因而无需验算焊缝应力，但应严格检查焊缝质量及饱满度。上部桁架杆件间的连接主要是角焊缝焊缝承受杆件间的应力传递，其受力大小已由上部结构计算得出，对广告牌之类结构，上部结构杆件受力一般不大，为施焊方便，可用围焊，并统一取焊脚尺寸为 $h_f=10\text{mm}$ ，可满足规范要求；但对广告牌面板骨架与主骨架挂点处焊接须逐一核算。

基础型式及布置作为该类型广告牌的基础型式主要有两种：一种是平衡重力式，即上部荷载主要由大体积基础重力来平衡，开挖方量大，混凝土用量也较多，但施工简单，节省钢材，适宜在土质松软且有开阔的施工场地时利用。另一种为桩基式，其中又以扩孔桩为主，该类基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工场面很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分之一左右，但施工难度略有增大。由于本广告牌建在某火车站站前广场两侧花坛内，花坛宽仅3m，若放坡开挖基坑，势必破坏两侧的广场混凝土地坪和水泥混凝土路面，其修复工程造价可观，还可能破坏地下埋管，经综合比较，选用了人工挖孔扩底桩基础，使基坑开挖只限在花坛内进行。为了减小孔壁支护的困难，基础上部4m深范围内（表层填土和**层粉质粘土）不扩孔，采用直径为1.5m的圆孔；从4m深以下（三层粘土）开始扩孔，以增大基底的受荷面积，来满足地基承载力要求。基底采用方形，尺寸为 $3 \times 3\text{m}$ ，总孔深为6m，基础底下设置十字正交齿墙，以增强基础的抗扭和抗剪切能力。基础设计须考虑轴力、弯矩、扭矩等不同组合的作用，以保证基础本身的强度、刚度及地基的承载力和抗剪强度均满足规范要求。

二、广告牌安全检测单位——广告牌的有关规定：

- 1、中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。
- 2.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。
- 3.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆
- 4.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

5.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，**是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

6.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固。

7.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。咸阳市墙面广告牌安全检测收费标准