

食品商标有哪些作用

产品名称	食品商标有哪些作用
公司名称	上海秦苍财务咨询（集团）公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	剑川路955弄康博科创大厦1008室
联系电话	13020135683 13020135683

产品详情

1、食品商标的区分识别作用通过商标区分食品的生产单位，考察食品质量。了解食品的来源，厂家等。商标又是产品质量的保证，对使用商标的食品质量生产企业要负责。在注册法定期限内享有该商标的专用权。其它产销者未经商标注册人的许可，不得使用 and 假冒，违者应追究法律责任。

2、食品商标的质量监督作用质量监督作用可分为法律监督和企业自身监督两个作用。按照我国《商标法》规定：“商标的使用人应对其使用的商标质量负责。”如果消费者购买了质量低劣的食品，可根据商标所标识内容，到消费者协投诉，这就是法律的监督作用。食品商标信誉的高低是和是食品质量联系在一起的。名牌商标的产生是食品生产企业长年坚持自身质量监督的结果。

3、食品商标的广告宣传作用一般来说，消费者愿购买质量好、商标知名度高的食品。在市场上有信誉的食品商标其影响力可以扩大，从而起到引导消费的作用，广告是企业用以宣传产品质量的有效方法，而食品商标与广告宣传有联系在一起的。通过各种媒体的宣传，让消费者认识该商标，以达到扩大销售本企业生产的食品目的。

4、食品商标的市场流通作用市场流通作用是指自2010年以来，食品要进入全国各地大中型超市，商标必须要有自己的!以达到监督生产厂家的左右，减少伪劣食品的流通!