

2021年第20届中国国际五金展

产品名称	2021年第20届中国国际五金展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

即将于2021年10月8日—10日在上海浦东新国际博览中心举办的中国国际五金展（CIHS）正在紧锣密鼓地筹备中，目前招展招商都取得了较好的成果。据记者了解，目前工具、锁具、建筑五金及紧固件等多个品类的众多大型骨干企业已先后报名参展，展位预定已超过70%。展会主办方中国五金制品协会和德国科隆博览会有限公司表示，面对即将到来的第20届中国国际五金展，双方将继续坚持市场导向和技术导向的展会定位，稳定规模，提高质量，加强服务，争取为参展商、采购商创造更大价值。

CIHS彰显强大吸引力

去年是比较特殊的一年，疫情的影响和国际经济形势的变化，给中国五金行业带来了很大的冲击，也带来了一些需求的变化。近日公布的统计数据显示，2020年，我国经济稳定恢复，发展情况好于预期，全年国内生产总值突破百万亿元，比上年增长2.3%。在这个特殊的历史时期，行业更需要加大国内、国际市场开发力度，寻求更多的订单。中国国际五金展作为具有权威性、性和国内国际性影响力的展示营销平台将会发挥越

来越大的作用。

百年不遇的疫情给各国五金生产造成了实质性影响，但需求正在不断释放。由于中早控制住疫情，五金生产流通全面恢复，“风景这边独好”已占市场先机。第20届中国国际五金展无疑将在这一波全球五金消费大潮中发挥独有的作用。到目前为止，国内外有关工具、锁具、建筑五金及紧固件等品类的重点骨干企业都已先后报名参展，相信经过一段时间的蓄力，2021中国国际五金展将为业界呈现一个价值提升，内涵丰富，效果出众五金展会。

优质客商即将纷至沓来

主办方透露，基于对市场需求的分析判断，2021年展会将在国际、国内买家和观众的邀请上下足功夫，并将此作为展会的一项重点工作来抓。据悉，目前主办方已派出队，与重点国家和地区的使馆、商务处沟通联络，与国内外大型零售集团、电商平台等接洽，吸引优质客商到展。到目前，不少海内外家已经初步确定采购意向，届时将按照国内外疫情形势的变化，亲自或安排国内办事处、代办赴展会采购。而在展会期间也将设置有关的采购对接活动、信息交流活动等，帮助展商和采购商建立沟通与合作，实现一对一的交流与洽谈。

与此同时，今年主办方中国五金制品协会充分发挥行业协会优势和北京共生至道科技有限公司联合打造的“云共生”五金厨卫行业在线综合服务平台（yun100.cn）已于1月18日开启试运营，受到业界热烈欢迎。据介绍，平台将按照协会主导、企业化市场化运营模式，为行业企业开展服务，帮助五金厨卫企业向市场、用户及消费者集中展示五金优质精品、创新产品、创新技术，做好供给端和需求端衔接，尤其是渠道的多元化布局，创造渠道增量和价值。在展会服务方面，“云共生”也植入了综合多元的服务，帮助行业企业开展长效的展示、交流、营销服务。

也于近期改版，并开通了移动操作端。有关人士可以通过手机、平板电脑等设备一站式完成展位预定、观众注册、展商查询以及多种相关信息的了解等。新版网站的设计也更加简洁、方便、时尚，有利于提升展会整体形象，升级综合服务。

精彩活动继续登场

举办丰富又重实效的行业活动，是CIHS作为行业核心展会的一项重要传统，特别是在今年展会20周年，主办方还将组织一系列有关活动，包括对多年来连续参展的组织者、参展商、采购商以及观众们予以表彰、致谢；还计划在展会期间设立体现行业和展会历史传承的专区以及体现展会、展品创新的区域等。

CIHS展期活动经过20年培育，已经更加成熟丰富。除了有关20周年的专项活动之外，中国五金制品协会团体标准发布，中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会，贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛也将重装升级，再度亮相。

企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进先后落实。相信在主办方的努力之下，将继续呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛事。

在举办展会之初，中国五金制品行业的出口额约为38亿美元，而目前行业出口额稳定在1000亿美元左右，20年增长了约34倍。这既是中国加入WTO后，五金企业国际化发展的成果，同时也有中国国际五金展做出的积极贡献。已成功举办19届的CIHS伴随着中国五金制品行业的发展不断壮大，被誉为中国五金业发展的“风向标”、“晴雨表”。

大变局：在五金行业既面临着严峻的挑战，也有难得的机遇。如何抓住机遇，实现新的发展

