

# 拼多多托管 专业代运营

产品名称	拼多多托管 专业代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### “ 百亿补贴 ” 活动规则

#### 1. 总则

1.1. 为指导、规范商家报名、参加拼多多平台“ 百亿补贴 ” 活动（在本规则中或简称“ 活动 ”），合理利用平台资源，保证活动正常有序进行，保障消费者及商家的合法权益，特制定本规则。

1.2. 本规则适用于报名、参加拼多多平台“ 百亿补贴 ” 活动的商家。

1.3. 本规则是对《拼多多平台合作协议》（以下简称“ 平台协议 ”）及平台规则的有效补充，本规则规定与平台协议或平台规则规定冲突的，适用本规则，本规则未涉事宜，适用平台协议或平台其他规则。

#### 1.4. 相关定义

1.4.1. 活动商品，是指商家向拼多多提出申请，经平台审核通过后参加活动的商品，以活动申请中提交的商品ID为准。

1.4.2. 海淘商品：是指直邮商品和直供商品。

1.4.3. 海淘商家：无论店铺类型是否为拼多多国际店铺，若商家参与百亿补贴活动的商品是海淘商品，则该商家即为海淘商家。

## 2. 活动准入

2.1. 商家向拼多多申请参与活动的，其店铺及拟参加活动的商品应当满足下列标准：

2.1.1. 店铺领航员综合排名达到相应的活动报名要求。

2.1.2. 商品应同时满足：

(1) 商品近30天评价高于行业综合值及全站综合值；

(2) 商品配送区域覆盖下列24个省区市：北京、安徽、福建、广东、广西、贵州、河北、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江苏、江西、辽宁、山东、山西、陕西、上海、四川、天津、云南、浙江、重庆；

(3) 商品所属品牌具备较强的品牌竞争力；

(4) 商品价格不超过商家参与平台其他活动的同款商品价格。

2.1.3. 商家店铺及拟参加活动的商品是否满足上述标准，以活动报名页面的提示信息为准。2.1.4. 如商家填报的活动商品价格超过其他活动的同款商品价格，商家同意按照其他活动价格销售本活动商品，即商家授权平台执行活动商品自动跟价。

2.2. 平台收到商家的活动申请后，将根据活动要求，综合店铺及商品的经营资质、品牌授权、品牌价值、用户评价、历史交易及履约、所选物流及仓配服务等各项因素，进行审核，并且平台有权自主决定是否审核通过。平台在审核过程中有权根据实际情况要求商家提交相关证明文件或材料，商家应当配合提供。

### 3. 活动规则

#### 3.1. 商家规范

3.1.1. 参加活动的商家应该具备良好的经营能力、服务能力以及供应链管理能力，确保商品的品质，做好消费者服务。

3.1.2. 参加活动的商家应当严格遵守《拼多多店铺命名规则》，保证店铺命名规范合理。

3.1.3. 参加活动的商家需按照平台协议规定、平台资质管理要求及百亿补贴活动要求提供相应的经营资质、品牌授权、进货链路等证明文件。

3.1.4. 参加活动的商家应当向平台报备并实时更新其主要仓库地址，包括海外仓、境内保税仓、境内普通仓。平台有权对相应仓库进行实地考察监督，商家应当予以全力配合。

## 3.2. 商品信息规范

3.2.1. 商品属性：商家应当正确填写活动商品的属性，并确保商品名称中的品牌与所填写的属性一致；商家可根据商品所属类目填写其他必要的属性，保证消费者对其所售商品有正确且清晰的认知。

3.2.2. 商品详情：商家应当在商品详情中清楚详尽地展示、说明产品信息，如商品包含不同批次或版本，应明确告知不同批次/版本产品间的差异；商品如有其他特殊情况（如跨境商品清关慢、节假日期间发货慢等），应当在详情中一并说明，以减少消费者的疑虑。

3.2.3. 商品sku：活动商品sku对应的商品规格/型号必须填写正确，不得出现低价引流等违规情形。

3.2.4. 商品图片：商家应当保证所上传的活动商品图片清晰，并尽可能提供丰富的商品详情图，以展示商品细节。3.2.5. 商家应当严格遵守《拼多多商品描述及质量抽检规则》，对商品的基本属性、规格、数量、保质期等进行真实、完整、全面的描述，并保证实际发出的商品符合相关标准且与商品描述一致。

## 3.3. 发货及物流配送规则

3.3.1. 对于活动商品在参与活动期间的订单（以下简称“活动订单”），商家应当严格遵守《拼多多发货规则》，在对应发货时限内发出商品并向平台上传对应的真实物流单号。如遇法定节假日或平台其他大型促销活动，平台对发货相关规则进行调整的，届时以相关调整公告为准。

3.3.2. 商家应当如实填写活动商品库存，并在活动过程中密切关注商品销售情

况，及时更新库存等信息，避免发生缺货。缺货订单的判定标准以《拼多多发货规则》等相关平台规则规定为准。

3.3.3. 物流公司选择：针对参加百亿补贴活动的海淘商品，商家应选用平台已对接的快递物流对活动订单进行发货，具体可用的快递物流以系统提示为准。

3.3.4. 电子单：活动订单必须使用拼多多电子面单发货，海淘商品应当尽可能通过接入拼多多电子面单系统的保税仓发货。

3.3.5. 大件仓配：针对参加活动的大家电商品，平台鼓励商家通过拼多多的“仓配管理”平台选用指定服务商提供的仓配服务。

3.3.6. 顺丰包邮：对于特定分类下的活动商品（海淘商品除外），近30天内订单实收金额达到一定标准的活动订单中，须有95%（含）以上选用顺丰速运包邮发货，具体商品分类及订单金额标准如下表一所示：

3.3.7. 参与百亿补贴的海淘商家应选用合适的清关公司，保证商品的清关时效，对于清关时间超过3天的订单，商家应当予以关注并及时采取有效措施保障清关时效。

3.3.8. 对于特定商品分类或部分特殊情形，平台协议或平台其他规定对发货及物流配送另有规定的，平台有权参照该等规定对活动规则进行适当调整，具体以平台说明及活动审核结果为准。

#### 3.4. 商品包材要求

3.4.1. 商家应当在发货时保证物品包装完好，选用牢固包材，避免商品运输途中的损耗。

3.4.2. 商家应按照平台的要求（如有），自付费用使用指定包材包装活动订单商品，或在活动订单的配送包裹中附带指定物料。

3.4.3. 商家应当严格遵守平台协议及《诱导非官方交易处理规则》，快递物流包裹及商品包装等处均不得出现除拼多多平台名称、logo之外的任何其他电商平台、电商网站、线下商超的名称、logo、标志。

3.4.4. 商家不得使用引人误解的包装物料，例如商品内包装袋为圆通快递，外包装袋为顺丰快递。

3.4.5. 商家不得在包裹中放置任何未经拼多多允许的无关物料（包括但不限于诱导非官方交易的宣传页、好评卡片等）。

### 3.5. 客户服务标准

3.5.1. 对于活动订单的用户咨询，商家应严格遵守《拼多多商家客户服务管理规则》进行回复。

3.5.2. 平台有权以3分钟回复率等作为店铺客服质量考核指标，每天统计店铺客服数据。

### 3.6. 售后服务标准

3.6.1. 对于活动订单的售后申请，商家应严格按照《拼多多售后服务规则》进

行处理。

3.6.2. 平台有权以纠纷退款率等作为店铺售后服务质量考核指标，每月统计店铺售后数据。

#### 4. 违处理

4.1. 商家提交的活动申请经平台审核通过后，平台有权从咨询、物流、商品、售后、纠纷5个维度对商家进行考核，考核指标如下表二所示。各项店铺服务质量以近30天为周期每日动态考核，如有任一指标出现异常，平台有权根据实际考核情况通知商家整改，或者取消商家的活动资格及/或将活动商品移除活动资源位。

4.2. 平台在任何时候发现店铺或活动商品不满足活动准入要求，或者店铺存在包括但不限于下列违规情形之一的，平台有权取消商家的活动资格及/或将活动商品移除活动资源位，并在一定期限内（至少6个月）或永久禁止该商家参与活动：

4.2.1. 店铺发生售假违规情形；

4.2.2. 店铺商品品质不合格，情节严重；

4.2.3. 店铺物流时效不达标，多次违反《拼多多发货规则》；

4.2.4. 店铺售后服务指标异常；

4.2.5. 店铺或活动商品相关资质、凭证存在弄虚作假情形；

4.2.6. 其他违反平台协议或平台规则的情形。

4.3. 如店铺的海淘商品活动订单清关时效异常，商家应及时向平台报备并如实说明清关进展、承诺清关完成时间；若商家连续两次违背承诺，或向平台提供不实信息，平台有权对超时订单进行退款。同时，平台有权根据清关时效异常的影响范围、严重程度等决定将活动商品移除活动资源位。

4.4. 拼多多有权抽查商家使用平台指定包材包装活动订单商品的情况，抽查方式包括但不限于平台自行或委托他人自商家店铺购买活动商品、消费者向平台提供线索或信息、商家自行向平台提供包裹照片等。拼多多有权根据已发现的未使用指定商品包材的活动订单（下称“未履约活动订单”）数量，从商家的账户余额中扣除相应的消费者赔付金，并以无门槛现金券形式发放给相应消费者。赔付标准为：未履约活动订单数 3元/单。同时，平台有权根据包材未履约的影响范围、严重程度等决定将活动商品移除活动资源位。

4.5. 商家违反本规则的，拼多多除依据本规则规定采取相应处理措施外，还有权依据平台协议或《拼多多发货规则》、《拼多多客户服务管理规则》等平台其他规则进行进一步违规处理。

4.6. 拼多多因商家违规取消其活动资格、将活动商品移除资源位后，有权根据商家、店铺或商品实际情况的变化决定予以恢复。

## 5. 缺货赔付

5.1. 若活动订单发生缺货情形，拼多多有权从商家账户余额（包括货款、



保证金等，下同)中扣收消费者赔付金，并以无门槛现金券形式发放给缺货订单对应的消费者，同时有权关闭交易并对消费者进行退款。赔付标准如下：

5.2. 为保障活动效果及消费者购物体验，活动订单出现发货时限届满后3天内仍未发货的缺货情形的：

5.2.1. 拼多多按照本规则5.1条扣收消费者赔付金之前，商家积极履行发货义务并与消费者积极沟通取得谅解的，就已完成发货且消费者无任何投诉的缺货订单，拼多多可根据商家违规情节、实际发货情况、消费者整体投诉情况等因素决定是否免除该等缺货订单的部分或全部赔付责任。

5.2.2. 拼多多按照本规则5.1条扣收消费者赔付金之前，消费者投诉至拼多多平台的，拼多多还有权视消费者投诉情况，另行就投诉订单按实收金额 $\times 5\%$ （最低以10元为限，最高以100元为限）的赔付标准从商家账户余额中扣收消费者赔付金，并以无门槛现金券形式发放给投诉订单对应的消费者，同时有权关闭交易并对消费者进行退款。

5.2.3. 拼多多按照本规则5.1条扣收消费者赔付金之后，消费者投诉至拼多多平台的，拼多多还有权视消费者投诉情况，另行就投诉订单按实收金额 $\times 15\%$ （最低以10元为限，最高以300元为限）的赔付标准从商家账户余额中扣收消费者赔付金，并以无门槛现金券形式发放给投诉订单对应的消费者。

5.3. 本第5条规定的赔付标准如存在小数的，则取整数部分，例如实收金额为429元， $429\text{元}\times 10\%=42.9\text{元}$ ，赔付标准为42元。

5.4. 本第5条规定的缺货赔付条款与《拼多多发货规则》或其他平台规则规

定不一致的，以本规则规定为准。

## 6. 附则

6.1. 商家理解并同意，拼多多为百亿补贴活动投入了大量人力成本、运营成本、技术开发维护成本、管理成本等，因此，拼多多有权根据活动实际运行情况、用户反馈、平台策略调整、风险判断等因素，自主调整或补充发布相关规则，并通过恰当的方式通知商家或在平台公示，调整后或补充发布的规则一经通知或者公示立即生效。

6.2. 除非相应条款另有说明，本规则中用语的含义应当与其在平台协议及平台其他规则中的含义相同。

6.3. 本规则于2019年11月26日发布，于2021年1月24日最新修订生效。

6.4. 商家在本规则发布生效以前经平台审核通过参加活动的，适用当时的规则；商家在本规则发布生效以后报名，或者在本规则发布生效以前报名但在本规则发布生效以后审核通过参加活动的，适用本规则。