

# 厦门ISO9000/9001认证，漳州ISO9000/9001认证对策划、投入，执行，分析，效果，改进的作用

产品名称	厦门ISO9000/9001认证，漳州ISO9000/9001认证 对策划、投入，执行，分析，效果，改进的作用
公司名称	厦门文鹤企业管理有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:厦门文鹤 型号:ISO9001认证 产地:福建厦门
公司地址	厦门市集美区珩山街979号201室之一
联系电话	13459288341

## 产品详情

福建漳州厦门ISO9000质量管理体系认证，对企业有什么好处，怎么申请

福州ISO9001认证，福州ISO9000认证，漳州ISO9001认证，漳州ISO9000认证，厦门ISO9001认证，厦门ISO9000认证，泉州ISO9001认证，泉州ISO9000认证，龙岩ISO9001认证，龙岩ISO9000认证

一个问题：通过福建漳州厦门ISO9000质量管理体系认证，质量管理体系认证，表明了什么？

在GB/T19001-2016/GJB9001C-2017标准的第1章范围已经给出了答案，简单说，即通过这个体系认证，表明公司具备稳定生产出满足要求的产品的能力，结合改进工作，增强顾客满意。公司具备上述的能力，能等同于产品合格？先进？正如，评价孩子智商超过同龄，孩子的学习成绩一定会好？这个需要我们思考。

第二个问题：多年来，顾客、第三方为什么要持续地推动ISO9000质量管理体系认证？

其实，它集成了世界上无数的成功质量管理实践，经过精练得出这么一套质量管理方法。有的专家已将其视为管理哲学。企业可应用这些方法，可提高产品质量稳定性，从而获得收益。同时顾客和相关方也将取得收益。

第三个问题：福建漳州厦门ISO9000质量管理体系认证如何做？

你不关心的是如何做以达到标准要求，而应关心的是运用这些标准来提高现有管理水平，以实现每项具体工作的具体目的，从而提高整个体系的预期结果。这是个认识问题，不要仅盯着标准要求，只完成规定动作，多一点都不做。随着标准应用的深入，会发现标准的规定其实不是一个连续的。如果只完成

规定动作，整个体系是一个畸形的，一定没有收益，一定达不到预期结果。更何况，连标准中许多要求的理解都是不正确的，更不可能取得预期结果了。

ISO9000质量管理体系认证，顾客对我们的依赖和支持，才让我们企业能够健康长久的发展，让员工的日子过得越来越好。我们要对顾客发自内心的尊重、重视顾客，对顾客心怀感激，做到切实为顾客着想，让顾客有更为愉悦的购物体验。有时候我们的技能可能过不到，但我们服务顾客的心必须到，相信这份心，顾客能感受到

厦门ISO9001认证，营销的本质是传播，只有我们发自内心面对客户，才会感染客户对我们发自内心甚至帮我们做好口碑传播。我也常说：客户可以拒绝我们的产品，拒绝我们的销售，但绝不会拒绝我们对他的用心关怀。人有一种天生自我感觉，都希望受到别人的重视。特别是当自己作为一个客户向做微商的你寻求帮助的时候，你一定要立马回答，客户就是上帝啊，这就是没有道理的事情。如果他等了一上午或者好几天，那他肯定没有兴趣再问你的产品了，这个时代时间就是金钱的逻辑不是没有道理的。而及时回复客户的问题，一方面能够解决客户的疑问，也能让客户感到尊重，从而让客户对你更加信任。

什么是运营管理？

定义

运营管理，就是管理企业的运行状况，归结起来就是要管理企业运行的各个指标，比如安全、质量、交期、成本、员工士气（也就是QCDMS）。如果让这些指标越来越好，也就是企业运行得更加健康。

内涵

通常情况，运营管理包含了前面提到的几个管理模块，包含生产、工程、质量、设备、供应链和持续改善。

如何才能做好运营管理？

要做好运营管理，我认为需要从如下三个方面来看：

一，夯实前端策划

我们都知道策划很重要，策划直接影响了后续的执行和结果。如果拿成本的比例来说，策划投入与过程的质量成本和客户投诉产生的质量成本，比例是1:10:100，可见策划的重要性。

夯实策划，就是从系统的层面，把前期需要准备的都准备好。且不只是准备好，还要把它做到较优，只有较优的策划才能带来较好的执行以及较好的结果。

比如我们的工程策划，对于过程的设计包括工艺流程、设备选型、参数拟定和人员配置，真正把这些都策划好，并且达到较优，那么过程就会减少很多的加工、等待、不良的浪费，以及质量不稳定的状况。

还比如我们的质量策划，我们的质量体系是怎么构建的？能不能包含所有的环节？有没有疏漏？我们有

做系统的分析吗？有真正按照体系的要求来执行吗？还是我们以为体系就是摆设的文件而已，没用什么用？

还比如我们设备保养的策划，真正把预防维护和计划性的保养都做得很好，真正避免设备出现异常，或者说尽量减少设备异常带来的损失。不只是时间损失，还有更多的成本损失，比如说等待、搬运、半成品积压等浪费。

## 第二，狠抓执行落实

执行，一定是运营的一个重要环节。

因为我们经常看到，虽然有了很好的策划，但是在执行环节，让整个策划的效果大打折扣。比如说我们策划能够达到9分，但是在执行的时候只能达到6分，这就大大降低了整个系统运营的效果。

要狠抓执行，就一定要建立高效执行的习惯和文化。这不只是生产部门，所有部门都应该是这样，即便是工程和质量部门也是如此，它们既是有策划，也有执行，还有监督。

只有大家都有很强的执行，才能构建一个高效的运行系统。

## 第三，全员持续改进

持续改进是一个永恒的话题，任何做运营管理的人员都需要具备这样的认识。

持续改善=个人提升=业绩增长

企业改变的前提是人的改变。

1. 当人对于做改善的认识和理解更加全面和深刻，这样他才会真正愿意去做改善；

2. 当他有这样的意愿之后，我们再培训辅导其能力，让他具备能力去做改善，也就是他的个人能力提升了；

3. 当他有意愿也具备能力之后，他才会真正去做改善并且持续去做改善的时候，这样才能真正带来企业业绩的增长。