

# 铝合金鞋店鞋子展柜,郑州鞋店鞋子展柜,鑫冯唐展柜

产品名称	铝合金鞋店鞋子展柜,郑州鞋店鞋子展柜,鑫冯唐展柜
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:鑫冯唐
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

## 产品详情

河南冯唐展览展示有限公司的设计师团队均具有5年以上展柜制作行业经验，郑州鞋店鞋子展柜，通过对每一个\*内涵的深刻认识和把握，结合客户的产品定向、市场趋势和竞争\*的比较，时刻准备着为您的\*闪亮登场而竭尽全力，使您的陈列道具处于良好前端状态而作充分准备。目前公司主营的产品主要有运动服装展示柜、男女装展示柜、化妆品展示柜、钟表展示柜、珠宝展示柜、鞋子展示柜、饰品精品展示柜、眼镜展示柜、日常用品展示柜、烟酒展示柜等定制类产品展示柜展示架。展柜制作行业已经不是单纯销售陈列道具，更将服务提高到一个新的阶段，我们以一颗热忱的心对待每一位宾客，将达成客户要求为己任，铝合金鞋店鞋子展柜，在市场竞争更加激烈的，您需要一个\*、\*并时尚的展柜制作公司来帮助您加强竞争开拓市场，请在有需要时联系我们，我们将竭诚为您服务。

### 吸引力原则

- 1、充分将现有商品集中摆放以凸显气势。
- 2、陈列时将本\*产品的风格和利益点充分展示出来。
- 3、配合空间陈列，充分利用广告宣传品吸引顾客的注意。
- 4、对\*推广品可以运用不规则的陈列法则，不锈钢鞋店鞋子展柜，可以加强特价优待的意味。

### 第二有效陈列原则

1、顾客在自然站立时，伸手可及的范围，约从地板开始1500px到4500px的范围，这个空间就为有效陈列范围。因此，在此空间陈列重点商品是增加销售额的秘诀。反之，1500px以下、4500px以上，是顾客难以接触的空间，大多进行非重点商品的陈列。

2、上述有效陈列范围中，容易接触的范围是2000px到3000px的空间，称为黄金带。这个部分用来陈列\*商品或重点商品、季节商品，对准增加销售的目标，在黄金带的上下，一般则用来陈列准重点商品或一般商品。

3、易看见、左右视野的宽度约在60度的范围，因此，视野陈列宽度的关系如下图。立地点(眼睛的位置)距陈列柜500px，因此，距离1500px，亦即距眼睛位置2000px，会有2250px宽度的视线范围，距离2250px则容易看到3250px宽度的范围。

鞋店展柜风格定位，鞋店展柜设计，要清楚你做的\*是休闲鞋还是工作场合穿的鞋，运动鞋鞋店鞋子展柜，是男鞋还是女鞋。休闲女鞋的卖场展柜应该给人以随意、轻松的感觉，可以给出节奏感强的背景音乐，拥有对比强烈的色彩和绚烂的灯光，折放、正面展示、侧面展示要互相穿插，货架的摆放要在随意中又有整体的感觉，正装则反之。

死角。即是店面的一些旮旯，欠好处理，没办法改动的房面结构。将死角变活，即是让你店面看起来协调和空间扩大的好的方法。怎么让死角变活？这就要自个开动脑筋，把一些饰品或许鞋子的架子放在死角不失为一个好方法，如\*男装就能够把调配的皮鞋放上去，或许简略的方法即是放一些射灯让死角发光。这才能够合理的运用资本。

卖场陈列方式与销售关系密切，分区域成系列的服装搭配陈列方式给消费者直观的搭配效果呈现，整体风格协调统一，大色块错落有致，方便消费者选择，可促进连带销售。这是每一位合格的陈列设计师都了解的，但是如何快速的实现卖场空间区域划分、服装搭配、色彩分布?这却是一名\*陈列设计人员所需要掌握的。

铝合金鞋店鞋子展柜,郑州鞋店鞋子展柜,鑫冯唐展柜由河南冯唐展览展示有限公司提供，在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前鑫冯唐展柜在形象策划中拥有较高的认可度，享有良好的声誉。