

微商如何用抖音引流，玩法

产品名称	微商如何用抖音引流，玩法
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

分享主要从下面5点来和大家说说，也是自己玩抖音所得经验：

1.新手如何玩抖音

2.抖音的5大玩法和视频拍摄7大类

3.如何巧妙搬运素材让自己成为几十万粉丝达人

4.如何巧妙利用热门话题涨粉

5.微商如何利用抖音变现

一、新手如何玩抖音

1.准备一个手机 一张卡 一个抖音(同一个手机不可切换抖音，容易引起权重的降低。一个抖音号只定位一个领域;一个抖音号只定位一个人群；账号定位越精准、越垂直，粉丝越精准，变现越轻松，获得的精准流量就越多)

2.头像 名字 签名 抖音号(设置好了就不要随意改，会引起权重的降低。微信号可以设置成抖音号)

3.前期至少养号一周(评论 转发 ，评论是抖音的灵魂)

4.定位自己账号的IP(打造IP作品时内容为王)

如何打造视频内容：

例如你的账号定位是通过作品展示卖你们西藏的冬虫夏草。

首先要准备好漂亮的容易上镜的器皿摆放虫草，漂亮的摆盘造型。适合视频的音乐(建议古典音乐)同时可以结合西藏一些优美的自然环境进行拍摄。

把人物也拍进去，有人物才会有灵气；当然能从中创造一些故事或者趣事，或者相关虫草的药理功效解说几个方面去拍摄。

(视频最好是连贯性，比如你可以拍散装晒药材开始拍摄，一个顺序周期那样去更新短视频，别人看了就知道你是原产地直供，而不是只是自己卖，前提是，视频的风格质量一定要保证画面清晰，不脏乱)

想把短视频做成自媒体平台，必须从开头到结尾要有顺序!

不要想起来什么，随便拍什么!那样你的粉丝用户群体不会高质量高精度。

打个比方来说，你如果要宣传你的产品，我们最好不要直接在短视频平台来宣传产品，而是以一种代入的手法。