

广信和传媒深圳电梯广告是当下深圳企业宣传品牌的流行趋势

产品名称	广信和传媒深圳电梯广告是当下深圳企业宣传品牌的流行趋势
公司名称	深圳市广信和传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区平湖
联系电话	18018752601 18823362697

产品详情

企业品牌宣传依附于一定的媒体广告，其中不乏存在电梯海报的身影。深圳是一座快速发展的城市，企业想要从忙碌的深圳“打工人”获得关注，电梯广告不失为一个好的选择。为什么这样说呢，细想一下，企业品牌的宣传是否依赖于媒体，电梯海报广告作为媒体宣传的一种，还具有特定的场景和空间性，在无形中迫使深圳的“打工人”阅览电梯广告。

深圳高楼林立，对以996为常态、家和公司两点一线的生活方式的“打工人”来说，一天进出电梯的次数至少4次。对于企业投放展示的电梯广告而言，这代表什么呢？深圳电梯广告有什么值得企业投放需要认知的吗？

一、深圳电梯广告的现代化与都市化：

你能想到，曾经的平房会变成现在的高楼林立吗？回看历史，总是让人赞叹。电梯伴随着城镇化进程的不断深入，和高层建筑一起，参与建构了我们的都市化生活形态，不断演进中的现代性推动了都市化的进程，而都市化在一定程度上催化了电梯广告媒体的传播价值。

二、深圳电梯广告的优势——人的流动：

电梯广告媒体上的信息流动方式与当前的移动互联网传播截然不同。电梯海报上的信息本身静止不动，而依靠人群的流动来完成传播。

三、深圳电梯广告不仅是一种信息，而是一种生活的空间和仪式：

电梯海报广告作为一种媒体形态，“守着”自己的一方天地。电梯空间成为了不同社会空间、精神空间与物理空间的一种过渡与切换，人们乘坐电梯，来回穿梭在家庭与工作空间，城市与乡村世界，孤独与狂欢状态之间。

四、深圳电梯广告或被动或主动的接受信息的场景：

“无聊经济”的理念是一个很好的说明，在一个没有网络信号的空间，与一群陌生人相处，相互之间的距离打破了陌生人之间本应该保持的安全距离，在这种场景下，电梯媒体广告可能是唯一的信息展示物，也是传播学中“使用与满足”理论的一个写照，在那个时间和空间里，电梯媒体广告是电梯中的人们眼神的逃避和心灵的安慰的最佳场所。

深圳的企业想要做好品牌宣传，选择投放电梯广告，认识和理解电梯媒体，它不只是一种你所看到的户外媒体广告，它的背后，是时代的都市化与现代化，是场景里受众的心态情绪与生活仪式，是受众信息生态圈里的重要一环。

电梯媒体广告远远不止于一种信息载体本身的特性，比如图片、色彩、设计、文字、蒙太奇等狭义媒体表现层面的元素，更包含了诸如场景、消费者、市场、竞争对手、产品以及时代特征等元素。电梯媒体广告，从更广泛的意义来理解，是历史与文化遗产的一种中介物，让人无处躲避。

关于我们：深圳市广信和传媒致力于提供企业品牌互动传播解决方案，利用品牌与消费者间的互动传播，向客户群深度渗透品牌信息，把产品属性和消费者需求互动起来，吸引消费者参与，并借参与产生互动，促使消费者接受品牌传递，产生消费引力，从而扩大品牌认知范围，降低营销成本，提高营销转化率，强化品牌形象。

公司拥有专业客户服务团队，均来自知名传媒、企业、咨询公司，在各类型品牌的新媒体营销方面积累了丰富的经验与资源，已形成完善的营销服务体系，为客户能够提供定制、专业的优质服务。