

2021上海生鲜食品展/上海水产展/上海海洋加工展

产品名称	2021上海生鲜食品展/上海水产展/上海海洋加工展
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	13800.00/9平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021上海零售生鲜食材展览会

展会时间：2021年11月30-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心

展出面积：70000平方米

展商预计：2000家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会生鲜食材专委会

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

同期举办：PLF2021全球自有品牌产品亚洲展（OEM定制贴牌代工展）

展会概况

全球零售生鲜食材展（以下简称：FMR）是国内唯一以零售商采购生鲜食材交易为主题的展会，主要为解决目前生鲜食材行业内，分布广、差异大、信息不对称等痛点所开设的专业生鲜展会。FMR与全球自有品牌产品亚洲展（以下简称：PLF）为上海市品牌授权经营企业协会主办，PLF已发展10周年，目前是国内零售系统采购的一场行业盛会，已经积累了全国海量零售系统采购商。展出面积近60,000平方米，共吸引全球1300家展商与全球48个国家和地区共30,000人次观众参加此次零售的一场盛会。

展品范围

预制食品：速冻食品、速食食品、微波食品、预炸类食品、方便食品及罐头制品、鲜时食品等；

水产海鲜：各类海鲜冻品、各类海鲜干品、鲜活品、水产调理品及深加工产品等；

肉禽蛋类：冷冻冰鲜肉、冷藏冰鲜肉、速冻家禽、分割禽、禽肉调理品、蛋品、禽肉深加工产品等；

蔬菜类：有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌菇等；

水果类：新鲜水果、冻干水果、脱水水果干、冷鲜水果等；

豆乳制品：鲜类豆制品、鲜类乳制品等；

烘焙类食品：中式鲜糕点、蛋糕产品、新鲜面包、烘焙鲜食等。

为什么参加零售生鲜食材展

1.进入巨大市场，获得先机：从传统的经销商、代理商供货模式直接迈入零售供货模式，从欧洲发达国家来看，生鲜食品的销售渠道90%是商超，而中国只占22%，有巨大发展空间，企业通过参加本次展会提前布局4万亿生鲜市场。

2.获取订单：全国40000名专业观众，80000平方米的展出面积，1700家展商，该展会目前是国内零售系统采购的一场行业盛会，通过参加展会让您有机会获取更多订单。

3.品牌宣传：由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)与美国自有品牌制造商协会(PLMA)联合主办，系全球三零售自有品牌展之一，已举办11届，行