

中国义乌全球性小商品展会(义博会)

产品名称	中国义乌全球性小商品展会(义博会)
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

中国义乌国际小商品博览会

(义博会)

义博会简介中国义乌国际小商品博览会(简称“义博会”)创办于1995年,是经国务院批准的日用消费品类国际性展会,由商务部、浙江省人民政府等联合主办,已连续举办20届,每年10月21日~25日在浙江义乌举行。义博会以“面向世界、服务全国”为办展宗旨,办展特色鲜明,国际化水平突出,信息功能强劲,服务体系完善,安全卫生保障到位,参展成效显著,已成为目前国内规模、影响、成效的日用消费品展会,是商务部举办的三大出口商品展之一,先后被评为中国管理水平展会、中国(参展效果)展览会、关注的展会、政府主导型展会和中国影响力品牌展会等,并获得了国际展览联盟(UFI)的认证。本届义博会将于10月21日—25日在浙江义乌举行。本届义博会将设展位5000多个,分设五金、电子电器、内衣袜子、饰品及饰品配件、工艺品、日用品、文体用品等七大行业,另设电子商务及贸易服务、进口商品、全国妇联来料加工、浙江省山海协作等专区。同期还将举办饰品行业高峰论坛、流行趋势及新产品发布会、进口商品对接会、中外采购洽谈会等多项经贸活动等。届时,预计到会采购商将近20多万人次以上,其中境外客商2万多人以上。

概览展会时间:2021.10.21-25展会地点:中国义乌国际博览中心展会规模(上届数据)展览面积:150.000平方米观众:207159人展位:4500个境外贸易商:23835人参展企业:2529家境外贸易团队:80个

成交额:实现成交额170.74亿元,同比增长2.76%。其中,外贸成交额17.5亿美元,占总成交额的62.73%,同比增长3.21%。

贸易观众:共吸引了来自170个国家和地区的207159名客商参会,其中境外客商23835人,到会境外客商数

居前五位国家和地区是：韩国、印度、巴基斯坦、埃及、俄罗斯。

往届特色：上届义博会科学把握国内外日用消费品发展趋势，面向世界、服务全国，瞄准国内、国际两大市场，努力打造全球日用消费品生产企业和采购商开展贸易洽谈、技术交流、信息发布的平台。在本届展会上，创新设计展区、韩国设计振兴院专区及兰考展团吸引了大量采购商现场对接采购，展贸效果显著。同期举办第三届中国(义乌)世界采购商大会、第四届中国(义乌)世界侨商大会，广泛邀请境内外零售企业采购部负责人、商协会负责人等采购商参会，成为一个档次高、实效强的采购洽谈平台，切实促成买家、卖家的无缝对接。据悉，第三届中国(义乌)世界采购商大会举办了10场采购对接活动，共吸引境内外及连锁超市买家282家，直接匹配供应商共2009家，意向成交额达9785.35万元，同比增长28.86%。为进一步丰富展会内涵，展会期间还举办了“义博会20年主题活动”，“黄金十年、变者领跑”——跨境电商高峰论坛、“合作共赢共享发展”——设计创造市场高峰论坛以及流行趋势发布会等配套经贸活动，取得了与展会互动的双重效果，积极推动了展会经贸实效的提升。注：义博会既是BPA Worldwide认证会员，也是UFI的受认可展会

主办单位中华人民共和国商务部

浙江省人民政府中国国际贸易促进委员会 中国轻工业联合会中国商业联合会承办单位浙江省商务厅

义乌市人民政府支持单位行政管理总局

中华全国工商业联合会香港贸易发展局

大韩贸易投资振兴公社澳门贸易投资促进局

展品范围一、文体及户外休闲1

二、工艺品+玩具

三、日用品+贸易服务

四、饰品及饰品配件

五、五金、建筑五金、五金工具、机电、日用五金+饰品

六、电子电器（IT数码产品、钟表）

七、针纺织品

义乌博览会参展费用

展馆	展位类型	一楼、二楼A1、B1、C1、D1、E1 A2、B2、C2、D2、E2	E2馆较偏僻标准展位（33个展位）见 询工作人员）
标摊收费（元/个）		9800	7800
光地收费（元/平米）		1000	800
备注	1、含柱标准展位统一收6200元/个，光地特装展位按柱子面积值减。 2、双开展位加收1800元/个。 3、带消防栓展位减200元。 4、标准展位3×3平米，配备企业中英文楣板、1张洽谈桌、2把折椅、2个射灯、1个220V一标改特。 5、光地展位不提供任何展具		

参展流程步骤1、企业报名：参展商递交申请书、公司营业执照、税务登记证；2、资料审核：义博会招

展工作人员对企业提供的资料进行审核；3、企业选位：参展商通过审核后，在招展工作人员提供的展位图上挑选并确定展位；4、签约合同：确定好展位后，会有一份展位确认合同书，组委会与参展商双方盖章签约，合同生效；5、企业付款：处理好合同之后，参展商于3个工作日内安排付款；6、发票开具：组委会收款之后，给参展商开具发票，并快递给参展商；7、会刊&证件：开展前1个月，参展商在招展工作人员的配合下提交会刊资料和办理好参展人员的参展证件；8、布展参展：参展商按规定时间到会展中心报道、布展、参展、撤展；注：以上参展流程中的每一步工作人员都会配合参展企业一起来完成！