

为什么有些公司的名称和商标名称不一样

产品名称	为什么有些公司的名称和商标名称不一样
公司名称	上海秦苍财务咨询（集团）公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	剑川路955弄康博科创大厦1008室
联系电话	13020135683 13020135683

产品详情

原因一：公司名称核准和商标注册审核系统不一样 企业名称由省工商行政管理局核准，一般由“行政区划+企业名称+企业类型”组成。由于企业名称一般由省级工商行政管理局管理，且有预先区分的“行政区划”，所以“跨省重复”是合法的，不同于“注册商标全国专属”。

这就造成了同名企业争夺的是“同一个商标文本”，所以即使企业名称获批，商标仍然不能注册。

原因二：公司名称核准比商标注册时间要短 商标注册需要一年多的时间，所以你注册公司之后，很可能该商标已经被别人注册了，这也是造成公司名称与商标注册不一致的一个重要客观因素。

客观来说商标注册成功率远低于企业名称核准成功率。公司名和商标名不同有影响吗？商标的使用非常灵活，即使与企业规模不一致，也没有太大关系。且伴随着企业越来越多，对类似产品的竞争更加激烈，消费者更有可能把重点放在产品上，而不是生产商是谁。他们只会记住商标，记不到制造商是谁。

比如我们常常点外卖的餐饮平台“饿了么”，你清楚它归属于上海拉扎斯信息科技有限公司所有吗？

很少有消费者故意检查谁是生产商。另外多品牌战略也是企业常用的品牌战略之一。通过不同的商标，将产品进行细分，方便消费者根据自己的需求购买。比如：“金红叶纸”除了这款一般纸品的“微风”牌外，还有高端的“维杰雅”牌和更实惠的“真真”牌。因此，我们不用担心企业品牌名称与注册商标不一致。因为在实际使用中，消费者对两者的统一性并不敏感。只要商标宣传得好，产品也会卖得很好。并不是每家公司的名称都适合作为商标。有一家特殊公司。他们的商标一共有38个字，也就是公司的全称。其实这并不是一个好的选择，毕竟公司名称不是很有代表性，作为商标使用不容易被记住。商标命名既要能代表企业，又要有自己的亮点，要能记住、容易传播，还要符合法律规范，否则会被拒之门外。