

2021年郑州礼品赠品日用消费品展览会

产品名称	2021年郑州礼品赠品日用消费品展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021郑州国际礼品、赠品及日用百货交易会

主办单位：河南省人民政府 郑州市人民政府 河南省商务厅

承办单位：上海京硕展览有限公司

展会时间：2021年10月15日-17日

展会地点：郑州国际会展中心

展会规模：8万平方米

新经济、新业态、新消费，共享中国经济发展新未来。

展会概况

郑州国际礼品、赠品及日用百货交易会（简称：郑交会）是河南省人民政府主办的全国性大型经贸活动，自1995年以来已举办二十六届。郑交会的成功举办，对扩大对外开放，促进国际、国内消费品流通，加强国际商贸合作，助推郑州建设国家中心城市起到了重要作用。为积极融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，发挥会展平台作用，将郑交会作为河南扩大对外开放，促进新经济、新业态、新消费发展的窗口，第二十七届郑交会将积极开拓国际、促进消费扩容提质，构建“互联网+”消费生态体系，打造联通世界、服务全国的新经济平台。大会拟于2021年10月15日至17日在郑州国际会展中心举办。

第二十七届郑交会以“新经济、新业态、新消费，共享中国经济发展新未来”为主题，坚持国际化、品牌化、市场化、信息化发展方向，坚持“政府引导、市场化运作”的办会原则，以会展项目发展促进郑州建设国家中心城市，以会展项目发展促进河南对外开放水平，以会展项目发展促进中原城市群消费市场升级转型，以会展项目发展促进黄河流域商贸合作高质量发展。借助空中、陆上、网上、海上四条丝路，实现会展+物流+商贸三平台协调发展，引导国内优势产业积极融入全球供应链，走进“一带一路”沿线国家，在扩大国内商品出口的同时，加大国际商品进口力度，致力于将郑交会作为我国与陆上丝绸

之路沿线国家和空中丝绸之路辐射国家之间商贸订货、物流合作的创新示范展会。

展品范围

礼品、工艺品、赠品展区：

陶瓷、餐桌用品、水晶及玻璃器皿、玩具、电子及电器、运动休闲、旅游用品、箱包皮具、钟表、文具及文化用品，钱币及收藏品、烟具及打火机、礼品、工艺品、促销广告类赠品。

日用百货展区：

卫浴清洁：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套等

厨房用品：锅具、刀具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具等；

家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次性用品、拖鞋等；

家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品等；

日用小家电：各类生活小电器。

日化及护理用品：

纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化及护理用品。

同期活动

(一) 自有品牌大会 (主办单位: 蚂蚁商业联盟)

(二) 河南批发商大会 (主办单位: 河南商报)

(三) “郑”在热卖—潮流产品推介会 (主办单位: 有赞)

观众构成

经销商、批发商、连锁零售企业、团购平台、MCN机构、直播电商、企事业单位、商会、协会、其他

往届部分买家

展会优势

- 一、优越的区位优势和辐射力：郑州是中原城市群和黄河经济带的核心城市，交通方便，辐射能力强，一直是中国商品流通和集散的中心城市；
- 二、强有力的组织能力：大会依托政府，链接各类商业资源和媒体资源，是企业进行市场拓展、客户维护、品牌宣传的有力平台；
- 三、配套活动：展会同期举办蚂蚁商业联盟自有品牌大会，集结国内主流零售企业超过百家，自有品牌合作模式帮助企业快速拓展终端市场；
- 四、多渠道广告投放与邀约：大会将通过线下地推、线上广告投放、商会协会组织、呼叫中心定向邀约等多重邀约方式进行观众组织；
- 五、新渠道拓展：MCN机构、有赞商盟等新渠道现场设展，助力企业拓展新渠道。
- 六、强曝光：展会期间将有百家媒体参与报导，是品牌拓展、新品发布的有效平台。

展位费用：

标准展位：7800元/9平米（双开加500元）

豪华标准展位：8800元/9平米（双开加500元）

光地展位：800元/平米（36平米起定）