

上海生鲜冷冻食材oem贴牌代加工展览会

产品名称	上海生鲜冷冻食材oem贴牌代加工展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

FOOD IN MODERN RETAIL TRADE SHOW

2021上海零售生鲜食材展

展会时间：2021年11月30-12月2日日（一年一届）

展览地址：上海新国际博览中心 E1-E6馆

展会规模：7万平方 2300家企业 35000名观众

主办单位：自有品牌委员会 自有品牌制造商协会

跨采（上海）广告有限公司

合作单位：厦门市食品行业协会、江苏省餐饮行业协会、上海水产行业协会、第三只看零售

展会介绍：

上海国际生鲜展览会在上海新国际博览中心再度拉开帷幕。上海国际生鲜展将联袂“生鲜配送展”、“国际生鲜食材展”同期举办，覆盖生鲜食品、加工、物流配送的全产业链。

作为上海“生鲜”展会，以独到的市场定位来自全国及世界各地的名、特、优、新鲜产品，展会为行业打造了一个极具影响力的线下商贸对接平台，助力囊括生鲜电商、连锁商超、社区新型菜场到餐饮酒店、中央厨房的贸易采购，为生鲜市场开辟新的商业通道。同时，旨在加速提升中国市场生鲜食品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度，使“得生鲜者，得天下”。

上海生鲜展会与生鲜配送展、食品加工设备与技术展同期举办，为您的产品提供物流配送及食品加工解决方案。

上海生鲜汇将打造“展会”互动新模式，展会同期将举办多场生鲜品鉴、配对、拍卖活动，汇集全国及世界各地优质、创新生鲜产品与采购买手，搭建企业与买手的合作桥梁，帮助拓宽销售渠道，提高产品度，降低采购成本，提高采购效率。

多场高品质论坛也将同时举办。论坛将关注新零售新鲜新业态新技术，邀请众多行业大咖、企业决策者、新农人、农特微商等共同探讨农产品种植培育、产地直采、生鲜包装、农产品物流、食品溯源等热点话题

市场分析：

根据尼尔森对亚太零售的研究，亚洲消费者食品账单的50%以上花费在生鲜食材上。中国有着庞大的人口基数，生鲜消费市场空间广阔。中国消费者通过高频次购买生鲜来保证产品的新鲜度，平均每周购买新鲜食品3次，这一数据高于全球平均值2.5次。其中，水果和蔬菜的购买次数多(每周平均4.48次)，其次是鱼类和海产品(每周平均2.39次)。

京客隆、物美、首航等曾以联营模式将生鲜经营外包的各超市均开始收回经营权。超市生鲜业务完成了从曾经的“鸡肋”到“言必生鲜”的转身，其鲜活度、价格与农贸市场的差距逐渐缩小，甚至超越农贸市场。

加之食品安全、购物环境等多重优势下，居民进超市买生鲜的消费习惯逐渐成型巩固。2000年全国重点城市平均仅有10.34%的居民在超市购买生鲜，而2012年生鲜超市渠道占比增长至37%，并呈逐年上升态势。

在大众基础生鲜消费这个存量市场中，社区生鲜业态一方面通过满足当下消费升级和便捷性的双重需求，如同当年“农改超”一般“革了传统农贸市场的命”；另一方面，经营的社区生鲜连锁还能通过有竞争力的价格、更贴近社区的优势，截流大型商超，抢占超市的市场份额。供需缺口和政策扶持、外加资本的助推下，社区生鲜或将成为线下生鲜渠道的第三级。

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台。

参展范围：

1. 预制食品：速冻面食、速食食品、微波食品、方便汤料、糕点及各类罐头制品等；
2. 水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品等；
3. 禽类食品：冷冻/冰鲜肉 速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
4. 蔬菜类：有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌等；
5. 水果类：新鲜水果、冻干水果、脱水水果干、冷鲜水果等；
6. 其他食材：牛奶乳品、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料等；
7. 配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡汁、味精、酱料、调味料等；
8. 南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。

展位费用：

A区展位价格：光地1580元/平米（36平米起定） 标摊15800元/个

B区展位价格：光地1480元/平米（36平米起定） 标摊14800元/个

C区展位价格：光地1380元/平米（36平米起定） 标摊13800元/个

双开标摊增收10% 双开费用