

# 南阳做小程序购物平台,微信小程序网店推广代运营

产品名称	南阳做小程序购物平台,微信小程序网店推广代运营
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	5000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

2021年小程序在被越来越多的南阳商家关注，不管是大型企业还是个体商家，都已经在做自己的小程序了。有的企业商家已经通过小程序获得了红利，然而，也有一部分商家搭建小程序商城之后，并没有真正运营起来。那么，小程序商城有哪些运营技巧呢？南阳企常青在这整理了一份小程序商城运营技巧，让毫无运营经验的小白商家也能快速掌握。

### 一、运营定位

#### 1、人群分析

首先要对小程序商城及产品的目标人群进行定位分析。通过用户画像不同维度信息来确定小程序商城风格，包括性别、年龄、消费能力、兴趣爱好等明确粉丝人群的特征。

#### 2、建立词库，做好营销

罗列出一些与自身经营行业、目标群体相关的核心关键词，利用这些精准关键词展开小程序营销，这种方式获取的客户群体通常也会比较精准。

#### 3、分析同行有竞争力的店铺

对于已经在运营小程序的同行，商家要花点时间去关注，分析同行的客户群体、商城布局、营销方式等，取其精华去其糟粕，然后应用到自己的小程序商城运营中。

## 二、优化推广

### 1、现有资源导入

其实每个企业都有很多现成的资源，如果将这些资源有效利用，就能给小程序商城带来不少客户。比如企业员工的名片、企业的各种宣传资料、花钱打广告的广告牌、官方网站、企业员工的邮箱、产品的包装袋、包装盒、产品的说明书、门店资源等等。

### 2、线上线下活动推广

老客介绍好友进店，可以领取免费小礼品，新客进入小程序商城可以领取新用户专享礼包，扫码关注公众号获得小礼品等等，这些活动都能够使商家获得大量粉丝。

### 3、内容推广及排名优化

对于公众号来说，通过内容本身传播是Zui好的推广方式。如果内容有价值，用户就会主动分享传播，其他网民看到也有可能关注。

### 4、个人号辅助

由于个人号与公众号的差异，导致个人号与公众号的推广方式也有不小的差异，从方法数量上来说，个人号的推广方式更多、更灵活。所以我们可以将个人号与公众号配合使用，先通过个人号吸引来粉丝，然后再引导这些粉丝关注公众号。

### 5、公众号互推

互推也是一种比较有效的方式，我们可以通过加入同行交流群、同行交流活动或者抽奖活动等方式，多认识一些同行或其他公众号的运营者，互相推广对方的公众号。

### 6、小程序分销

小程序分销模式也是当下比较常用的方式，主要特色就是佣金激励。商家设置分销规则，招募分销员，佣金激励分销员推广和销售产品，可以获得大量的新用户。

## 三、营销活动

## 1、新品预售、免费试用

小程序即将上架的新品，可以采用预售和免费试用两种方式进行营销。小程序可以向线上线下消费者以及潜在粉丝赠送试用装提前体验，提高产品的体验度。另外新品预售可以有效为产品上市造势，通过提前支付商品定金，购买时支付尾款，商家就可以根据定金数量对产品需求进行预估，避免小程序商城产品库存过多造成挤压。

## 2、拼团、砍价等裂变活动

拼团、砍价、社区团购也是当下爆款的营销活动，通过好友之间社交裂变来获得更低的商品购买价格，这是吸粉引流和增加销量非常有效的方法。得有店小程序为商家提供丰富的营销工具，如拼团、秒&杀、卡券、分销、预售、会员卡等等，赋能企业商家开展小程序商城经营。

## 3、满减送、满包邮

提升客单价是商城经营的不&二法则，满减送、满包邮的方式能够有效刺激客户为了凑单而享受优惠，妥妥提升客单价。

## 4、小程序商城好评、晒图、分享奖励

商家可以鼓励用户对已买商品进行评价，晒图、分享产品都可以获得商家提供的相应奖励。这种做法提高了商城的美誉和信任度，能够拉拢新老顾客粉丝，提升客户购物体验。

我们南阳企常青以数据和创新为核心，以技术为驱动，为零售品牌提供智慧商业解决方案和实施服务，包括品牌咨询服务，数字营销、消费者运营、推广营销和电商运营解决方案。企常青致力成为领&先的智慧型商业伙伴，与品牌在未来数字化经济环境下共建同进，实现“品效销合一”的协同增长。