

25届FHC环球食品展-2021上海国际食品和饮料展

产品名称	25届FHC环球食品展-2021上海国际食品和饮料展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

FHC (Food & Hospitality China)

2021第二十五届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

举办日期：2021年11月9-11日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

开放时间:

2021年11月9日 9:00 – 18:00

2021年11月10日 9:00 – 18:00

2021年11月11日 9:00 – 15:00

入场细则：仅限业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

展会介绍：

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，40+赛事论坛活动，打破往届展会各项记录。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

善于聆听用户声音，是新品牌很重要的一个特征。这些品牌在产品研发过程中会发起用户产品体验，以及在内容和服务层面，了解zui真实的用户需求。

「三顿半」有一项“领航员计划”，按照官方介绍，领航员是给产品指明道路和方向的人，也就是所谓的“产品测评官”，只要有几十个领航员提出同一个建议，「三顿半」就会对产品进行改变。包括米酒品牌「米客米酒」，它旗下大米汽酒系列的产品包装设计，也是品牌与用户共同决定的。「米客米酒」会针对一些问题，给出不同的图片让用户选择，收集用户反馈。