

2021全球自由品牌展

产品名称	2021全球自由品牌展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

第十二届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）将于2021年8月18-20日在深圳会展中心（福田）盛大召开。全球自有品牌产品亚洲展和全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）、全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）并列为全球三大自有品牌展会，也是零售行业理想的采购盛会。本届展会将以“共建自有品牌新蓝海，引领消费新趋势”为主题，深度开发“电商自有品牌化”蓝筹潜力股。为了让展商的新品实现多维度的展现，同时让采购商直接快速地了解展商新品，展会将筹办一场别开生面的展商新品T台发布秀，这是与会人士不可错过的一大亮点。

GO

“潮品荟”

新品T台发布秀

//////////

	潮 品	
--	--------	--

热门的自有品牌全品类新品

超百款精选新品走上T台

从食品到百货

从生鲜到个护

带您了解2021下半年

自有品牌新品流行趋势

在PLF新品发布会的T台秀场上，新品是星光熠熠的主角，Showgirl将成为衬托新品的“绿叶”。“潮品荟”新品T台发布秀展商新品“召集令”发布后，新老展商报名踊跃。本期就为大家整理出第二波非食专场的部分新品名单。点击查看食品专场：[扒一扒PLF新品秀场首批“潮品”](#)

非食专场新品（部分）

东莞市愷进塑胶制品有限公司

PLF新展商

产品名称：抽取式保鲜袋

产品特点：专利纸巾式抽取技术，单张抽取；进口食品级FDA认证原料；富含可降解PLA因子；无痕3M贴；加厚袋体材质

产品名称：穿绳分类垃圾袋

产品特点：全新PE材料，环保可降解；厚实，超强拉力耐刺穿；双重抽绳设计；无拼接不易漏；国标四色垃圾易分类，环保更文明

NEW///

杭州桑洁悦辉生物科技有限公司

展位：E4-A11

产品名称：湿厕纸

产品特点：无酒精、无刺激，质地柔软，减少皮肤摩擦，除菌99.9%，天然木浆纤维，可直接冲入马桶，快速冲散分解

产品名称：宠物清洁湿巾

产品特点：天然植物纤维提取、无酒精、无刺激，温和配方，除菌99.9%

扬州市茉莉刷业有限公司

展位：E4-A15

产品名称：万根刷毛方孔密植牙刷

产品特点：190万毛柔丝，家庭桶装牙刷更经济

产品名称：方孔密植牙刷

产品特点：炫彩万毛，宽头旅行护套牙刷

广州市爱家有方日用品有限公司

展位：E4-A18

产品名称：衣物顽渍清洁乳

产品特点：有效清洁汗渍、血渍、霉渍、金属锈渍等顽固污渍

浙江骏丰日用品有限公司

PLF老展商

产品名称：旅行分装瓶

产品特点：分装洗面奶、洗发水等多种沐浴和护肤用品，出差旅行一套搞定日常所需

产品名称：家居用品分装瓶

产品特点：起泡分装瓶、喷雾瓶、乳液分装瓶、消毒液喷淋瓶等

高阳县赤诚纺织品有限公司

展位：E4-A28

产品名称：毛巾

产品特点：全线引进喷气机台、剑杆提花机台、自动缝纫机台等生产的优质毛巾

持-续-更-新-中-

NEW ARRIVAL

活/动/安/排

“潮品荟”新品T台发布秀

食品、非食专场 8月18日

9:30-12:00Showgirl T台走秀展示新品、自有品牌零供开发经验分享

生鲜、综合专场（全品类）8月19日

9:30-12:00Showgirl T台走秀展示新品、自有品牌零供开发经验分享

新品发布会将深度挖掘采购需求，通过Showgirl T台走秀展示新品、分享自有品牌零供开发经验，营造零供合作机遇。

活/动/亮/点

“潮品荟”新品T台发布秀

在这里，将呈现

囊括当下热门的自有品牌全品类新品，现场开设食品、非食、生鲜、全品类四大专场，有超过百款的新品集中展现。在这里，您将轻松快速地了解到2021年下半年自有品牌新品的流行趋势！

在这里，将演绎

火辣、劲爆的Showgirl，为创新产品倾情代言，为自有品牌走秀。在T台走秀过程中，现场提供试吃、尝鲜等互动环节，以沉浸式、场景化的体验，多维度攻占买家的视觉、听觉、味觉和心智，让每款新品都得到完美展现。

在这里，将邀请

近十家开发经验丰富的“自有品牌老兵”莅临现场，让您分享行业大咖的成功经验，帮您从零供双维度了解和学习中国自有品牌的实操策略，帮助企业强强联手，打造产品新市场。

在这里，将提供

全网实时直播，触达云端海量观众，现场推出实时弹幕，让生产商与品牌商时间获悉客户对新品多角度的反馈。我们与MCN机构合作，让拥有百万粉丝的网红大咖现场直播，确保产品与品牌营销一步到位。整合宣传渠道，结合自媒体公众号、万人社群、百万量级EDM、红人朋友圈等各种途径优势，将产品信息下沉直达目标客户群。

在这里，将留存

PLF新品发布会，搭建超炫舞台场景。团队将全天候、实时进行视频录制，为参与企业留存影像资料提供服务。这不仅是企业颇具说服力的营销宣传利器，也将依托展会官方宣传渠道，获得多维度的推广机会。在PLF针对参展商进行的自有品牌业务培训中，这些资料也将作为课件素材使用，帮助企业树立良好整

体形象。

NEW ARRIVAL

参/与/对/象

新品发布邀请对象

- 1、面向国内外零售商，凡拥有自有品牌创新产品的零售商均可报名发布已有新品；
- 2、面向国内有自有品牌生产经验的制造商企业，符合条件就可报名发布新品；
- 3、所有全球自有品牌产品亚洲展的新老展商，均可免费报名发布新品。

注意： 每场限额30家企业，每家企业限2种新品！1、全球自有品牌产品亚洲展新老展商可免费参与；2、零售商可免费参与；3、未参加过全球自有品牌产品亚洲展的供应商若想参与，需要缴纳报名费人民币3988元。