

好的展柜 是店铺无形的广告

产品名称	好的展柜 是店铺无形的广告
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

店面装修是眼镜店视觉营销中非常重要的一环，它如同一个人的装扮，决定了顾客对店面的印象，把握顾客从观望到进入的心理空间，用独特新颖的装修风格，吸引顾客眼球，是达成销售的步。因此，在眼镜店的装修上一定不能马虎，需要在以下几个方面做足功课。

一.整体装修风格的选择

如果不想让消费者在出店以后转身就忘，首先需要做的就是摒弃传统的装修风格，具有特色的装修风格会让顾客在进入眼镜店的那一刻就被巧妙的设计所吸引，合理而新颖的设计不仅是在表达着眼镜本身的特色，更是在引导顾客如何选择适合自己的产品，同时再配合服务员的细心介绍，顾客的购买率，会大大提高。

眼镜店装修风格需要根据实际的目标人群来确定，不同定位人群，拥有不同的经济实力，审美品味和消费习惯，因此一定要根据自己店面的目标消费人群进行装修。

二.橱窗的装扮

眼镜店的橱窗可以说是店面的眼睛，顾客可以透过橱窗对眼镜店有一个大概的了解。通过营造一种与自身品牌相符的格调，配合店内、外环境因素，橱窗以不同的设计手法，凸显店铺及产品的视觉风貌，进而传递品牌及产品信息，发掘潜在消费者，并激发顾客购买欲、提升店铺销量。事实上，目前很多潮流眼镜店已经将橱窗作为门店的广告展示空间，并且会根据时间、节日的变化做出相应的橱窗陈列调整。

三、商品的陈列

中规中矩、“横七竖八”摆眼镜方式肯定无法吸引当代消费者的目光。所以一定要把眼镜摆得花样百出，越有个性越好。眼镜陈列造型不够，那就得用道具来凑，平日里发现新鲜的眼镜道具，都可以拿来装饰。不过眼镜店的道具选择也要跟店内整体风格整体氛围比较协调统一，过度个性的道具反而会“喧宾夺主”，让客户忽视了眼镜的存在。

四、灯光色彩的运用和展柜的设计

在色彩的运用上一定不能墨守成规，而要开拓思维。眼镜店设计要选择明亮、鲜明的色调，打造整洁的店面形象。

除此之外，采光一定要好，尽可能多的利用自然光，如果店面采光不好，设计时就要考虑灯光的应用，用灯光来弥补自然光线的不足。在吊顶处选择功率较大的射灯，眼镜展柜内也要根据陈列的眼镜选取不同色调的灯光。而在颜色运用上，需要保证让消费者就能看见。

表现店面装修风格重要的一点就是眼镜展柜的设计，展柜是眼镜店中展示商品的主要载体，也是构成眼镜店空间视觉的主要框架。好的展柜能够让顾客眼前一亮，勾起顾客的消费欲望。因此要不断创新，寻求款式新潮、独树一帜的柜型，吸引顾客的眼球，使得产品得到好的展示。