

# 清新纯净 耐热的C'est la vie牛奶杯

产品名称	清新纯净 耐热的C'est la vie牛奶杯
公司名称	合肥颂智商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:C'estlavie 产品类别:牛奶杯 材质:高硼硅耐热玻璃
公司地址	中国 安徽 合肥市 寿春路 1 5 6 号古井百花大厦 (瑞景国际) A座 2 9 0 3
联系电话	86 551 2318470

## 产品详情

品牌	C'est la vie	产品类别	牛奶杯
材质	高硼硅耐热玻璃	容量	401-500ml
杯子附件	有手柄	包装规格	单个
微波炉	可用	功能	耐高温
适用对象	咖啡、茶、酒、水、奶、 其他	适用人群	成人
风格	西式	颜色	透明
图案	纯色	形状	不规则形
适用送礼场合	颁奖纪念、周年庆典、广 告促销、开业典礼、商务 馈赠、员工福利、公关策 划、生日、其他	加印LOGO	可以
是否提供加工定制	是		

c'est la vie耐热玻璃器具是家庭使用率及普及率最高的茶具器具，所涵盖的产品不仅美观、耐热、环保、实用，加上精致加工过程保留手工制作的传统工艺与现代科技相结合，使其膨胀系数和耐热等特性都有非常好的表现，也是目前市场上玻璃器具的领导品牌。

【出口日韩】【c'est la vie】清新纯净 耐热c'est la vie牛奶杯

【型号】jv102023

【规格】 top dia:78mmbottom dia: 76mmh: 89mm

【产品材质】高硼硅绿色环保耐高温玻璃

【瞬间温差】-20 至120 ，膨胀系数3.3【加工工艺】纯手工吹制【备注】手工吹制玻璃制品，个别气泡拉痕属于正常现象，并非质量问题，请您放心购买。

### 【高硼硅耐热玻璃】

1884年，拥有当时欧洲最先进玻璃工厂的otto schott，成功研发了耐高温硼硅玻璃。凭借比传统钠钙玻璃更紧密的分子结构，这种新型玻璃能够以更小的厚度、更轻盈的质感，获得更佳的坚固性和卓越的耐热性。由于刚开始造价非常昂贵，最初仅被用于欧洲皇室餐饮器具。由于其优越的耐热性、耐腐蚀性，后来主要应用在医疗和化学实验器皿的制作。经过百年的发展和技术改良，硼硅耐热玻璃才得以逐渐普及到人们的日常生活中。

【出口日韩】 【c'est la vie】 欧式风格耐热玻璃牛奶杯

【型号】jv102038

【规格】 top dia80mmbottom dia: 52mmh: 93mm

【产品材质】高硼硅绿色环保耐高温玻璃

【瞬间温差】-20 至120 ，膨胀系数3.3【加工工艺】纯手工吹制【备注】手工吹制玻璃制品，个别气泡拉痕属于正常现象，并非质量问题，请您放心购买。

产品特性：

1.产品玻璃选取上乘之高硼硅绿色环保玻璃，透明性佳，安全无毒。

2.耐高、低温冲击，对骤冷骤热温度变化的适应性强，瞬间温差为-20 —150 。

3.对酸碱等化学品的耐腐蚀力很强。

4.主要适用于：草花草、红茶、绿茶、普洱茶、水果茶、养生茶及工艺花茶等和咖啡系列，并且有较高的观赏性、趣味性。

5.产品主要采用膨胀系数为3.3的质量上乘的高硼硅绿色环保玻璃，其理化性能达到德国din标准及美国astm-e438一级a标准，相当于美国康宁公司的pyrex-7740玻璃。该种玻璃在生产中广泛采用推进式自动加料、浸入式测温、炉底鼓泡、机械搅拌、电助溶、激光技术及电控隧道窑等一系列先进技术。瞬间温度差为-20度至150度，最佳的化学稳定性，低膨胀系数，耐高温冲击是该类玻璃产品最显著的特点。可媲美欧美国家的玻璃产品，质量稳定，主要外销日本、欧美等国。

**【出口日韩】 【c'est la vie】 欧式风格耐热玻璃牛奶杯/咖啡杯**

**【型号】 jv102058**

**【产品材质】 高硼硅绿色环保耐高温玻璃**

**【瞬间温差】 -20 至120 ，膨胀系数3.3【加工工艺】 纯手工吹制【备注】 手工吹制玻璃制品，个别气泡拉痕属于正常现象，并非质量问题，请您放心购买。**

**关于【c'est la vie】**

香港颂智实业(j&v)是一家集自主研发、生产、销售于一体，具有自营进出口权的工贸型企业，公司主要的产品线包括耐热玻璃制品及其衍生配套的金属制品与竹木制品，正逐步从单一的桌面器皿向家具生活饰品延伸。

多年来，香港颂智实业（j&v）凭借独具匠心的设计理念和从始至终的服务精神，赢得hario，muji，actus，bodum等众多国际知名品牌的青睐并为其长期提供oem服务，积累了大量的“精益生产”与“产品研发”经验，受到行业与客户的一致好评。

历经多年的市场耕耘，香港颂智实业（j&v）已完成国内渠道战略布局，在香港、广州、合肥等地成立销售机构，对国内渠道进行分区细化统筹管理。目前，香港颂智实业（j&v）正大力着手创立独立知识产权品牌“c'est la vie这就是生活”，c'est la vie品牌希望能追根溯源，找到关于生活的设计原点。这个原点或许是影响中国上千年的古典哲学思想；或许是现代思潮对生活的注解；或许就是最点滴的生活细节。c'est la vie应用这一切重新思考生活，研发能够融入生活的产品。

立足今日，放眼未来，香港颂智实业（j&v）将一如既往地重视产品创新，倾听顾客的意见，运用全球最先进的设计理念，以卓有成效的营销方式和无微不至的服务承诺，为把j&v及c'est la vie打造成为深入人心的品牌而不断努力。