

拼多多店铺运营怎么把自然流量做好 山东拼多多托管

产品名称	拼多多店铺运营怎么把自然流量做好 山东拼多多托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	100.00/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多店铺运营怎么把自然流量做好 山东拼多多托管

拼多多的流量很大，流量的来源也有很多，这次我们只说免费流量怎么做

其实在免费流量中，搜索流量是ZUI为金准的、转化率ZUI高的，也是利润ZUI大的流量来源方式，想要做好免费流量，前期的内功优化少不了。

一、标题是做好搜索流量的根本条件：

我们本身的产品的标题就是由关键词组成的，关键词也是要跟我们的产品相互匹配才能使用，虽然可以带来流量，但是流量也可能会很不金准，重则就是我们平台还有一条商家服务规则，这个规则必须要重视，其中有写，商家的商品不得出现信息不符、滥发信息，警告或 限制店铺功能，包括但不限于商品移除资源位、禁止上资源位、移除广告、禁售，禁止上新、禁止上架等；

目前拼多多的搜索结果页是采用的千人千面展现方式，当消费者打开拼多多，输入关键词搜索产品宝贝的时候，所有的标题都是由关键词组成的，接下来我们讲关键词的匹配原理。

关键词搜索的匹配原理：

我们目前的匹配分为：金准匹配、广泛匹配

金准匹配：优先展示关键词和宝贝一致的商品，消费者搜索的词跟我们宝贝的词一模一样词，就实现了金准匹配。

广泛匹配：平台通过千人千面展现方式，当你的搜索关键词与宝贝之前相关性、相似度越高，越容易被匹配到，展示与搜索词相近的宝贝。

三、怎么进行选词

方法一：通过拼多多买家端搜索关键词出现下拉关键词，这些关键词都是展示次数相对来说比较高的。

方法二：同样是通过拼多多买家端搜索关键词，比如我搜索“重型滑轨”，这下面会出现跟重型滑轨相关的词组，这些词也可以组合我们产品的标题。

方法三：【推广中心-推广工具-搜索词分析工具】

1、进入【推广中心-推广工具-搜索词分析工具】，输入本身的大词或者与产品的相关的词，在这里可以看到这个词过去七天，搜索热度、点击热度、点击率转化率、竞争强度是多少；

可以将搜索热度小、点击率低、转化率低的词剔除（三个数据有一个比对而说比较低的可以进行剔除）

计算出搜索力度（采用搜索热度和竞争强度的平均值）搜索力度高，说明该关键词的搜索热度也是很高，竞争强度小的词，我们可以作为前期标题的关键词。关键词必须要跟我们商品有关，我们需要进行判断，剔除掉无关的搜索词。

以上的步骤所找到的词都可以写进我们的标题。