

德国生啤公司 宏红食品贸易 德国生啤

产品名称	德国生啤公司 宏红食品贸易 德国生啤
公司名称	东莞市宏红食品贸易有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城区水濂山彭洞工业区
联系电话	13829176610

产品详情

目前，中国啤酒行业处于结构性增长调整和产业结构升级中，一众啤酒企业在新形势下，纷纷做出了各自的营销战略调整，多元化、双品牌竞争、布局质优酒……，在大众啤酒日趋饱和的大背景下，中国啤酒市场呈现质优产品快速发展的趋势，随之精酿啤酒市场被越来越多的人看好，精酿啤酒增长显著。德国生啤

纵观我国的啤酒行业发展历程，发展势头由高爆发转为稳健，行业结构调整发展明显。啤酒行业目前进入“量稳、价升、利增”为特征的发展阶段。从2014年开始我国啤酒行业的产量持续连年下滑，截止到2020年，产量相较于2013年的峰值下降超30%，目前总产量不足4000万千升，中国酒业“十四五”发展指导意见(征求意见稿)规划提到，到2025年我国啤酒产量将稳定为3900万千升。

精酿啤酒中还蕴含着酒文化与社交功能，德国生啤，能满足青年文化人群的需求。近几年，精酿啤酒的包装设计走向内容化的表达，市场策划者对精酿啤酒的瓶型、商标、精酿啤酒馆的设计融入了更多的情感、思想元素以强加产品的价值。

精酿啤酒在酒瓶形状、品牌商标设计等方面呈现出丰富多彩的样态。比如，市面上常见的福佳啤酒的瓶型简洁明快，展现了小清新的特别性，德国生啤代理，也体现了白啤这类啤酒的特色和口感表达；而日本的“常陆野猫头鹰”（日本精酿啤酒品牌）则体现出日本元素，利用猫头鹰的形象和不同的图标背景展示了不同风味的啤酒风格，更好地将品牌的特色理念传达给消费者。德国生啤

“精酿啤酒”从欧美国家传入中国，形成了以中产都市青年为主体的消费群体。借助布尔迪厄的“社会空间”和“区分”理论，考察都市青年消费者精酿啤酒的消费行为，分析精酿啤酒商品的设计、生产、消费特性及其中所蕴含的文化因素。

针对都市青年这一消费群体的不同消费趣味，区分出知识型消费者、品质型消费者和炫耀型消费者三种类型，以揭示当下社会分层中文化资本占优势的中产的“趣味”差异。德国生啤

德国生啤公司-宏红食品贸易(在线咨询)-德国生啤由东莞市宏红食品贸易有限公司提供。东莞市宏红食品

贸易有限公司为客户提供“啤酒,扎啤,食品”等业务,公司拥有“麒麟(海珠),百威,嘉士佰,1664,德国普鲁士,瓦伦丁”等品牌,专注于啤酒等行业。 ,在东莞市南城区水濂山彭洞工业区的名声不错。欢迎来电垂询,联系人:林生。同时本公司还是从事朝日啤酒,Asahi啤酒,朝日啤酒厂家的厂家,欢迎来电咨询

。