

2024北京眼健康展览会

产品名称	2024北京眼健康展览会
公司名称	世健会（北京）国际文化交流中心
价格	12800.00/件
规格参数	标准展位:9平米 豪华展位:9平米升级 特装光地:36平米起租
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4-0904号
联系电话	010-85754970 13691567172

产品详情

眼健康展|2024第32届健博会暨北京眼健康展览会

2024第32届健博会暨北京护眼产品展会

时间：2024年5月20日-22日

Date: May , 20th-22th, 2024

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

Venue:China International Exhibition Center

报备单位：

中华人民共和国商务部

主办单位：

世博威国际会展集团

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

“十四五”全国眼健康规划

眼健康是国民健康的重要组成部分，涉及全年龄段人群全生命期。包括盲在内的视觉损伤严重影响人民群众身心健康和生活质量，加重家庭和社会负担，是涉及民生福祉的公共卫生问题和社会问题。为持续推进“十四五”期间我国眼健康事业高质量发展，进一步提高人民群众眼健康水平，制定本规划。

“十四五”时期，着力加强眼科医疗服务体系建设、能力建设、人才队伍建设，持续完善眼科医疗质量控制体系，推动眼科优质医疗资源扩容并下延。有效推进儿童青少年近视防控和科学矫治工作，进一步提升白内障复明能力，逐步提高基层医疗卫生机构对糖尿病视网膜病变等眼底疾病的筛查能力，推动角膜捐献事业有序发展。

到2025年，力争实现以下目标：

1.0-6岁儿童每年眼保健和视力检查覆盖率达到90%以上，儿童青少年眼健康整体水平不断提升。

2.有效屈光不正矫正覆盖率（简称eREC，见附件）不断提高，高度近视导致的视觉损伤人数逐步减少。

3.全国CSR达到3500以上，有效白内障手术覆盖率（简称eCSC，见附件）不断提高。

眼健康展览会和中国国际健康产业博览会同期举办。“中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办30届。历经20个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和****，多年来多个行业**协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。

四大优势为您保驾护航

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、***，为参展商扩展各种合作保驾护航。

2 人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域*前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达30届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

1、媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多**媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、****、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线**、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群**平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、**中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关****管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。

7、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、***、加盟商；

2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。

3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、**线上**、电视购物、等线上平台。

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

参展范围：

眼健康及视力保健康复

A、近视治疗仪(自动远化镜);弱视治疗仪(视力优化仪);

B、眼部按摩仪;眼罩;护眼仪;

C、艾灸眼贴;叶黄素保健产品;

D、护眼学习用品(学习桌、台灯、防近视笔等);

E、斜弱视训练软件;

F、护眼胶囊;护眼冲剂;滴眼液;护眼喷剂;

G、近视眼康复带;

H、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器;

I、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标**证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配:

先申请、先付款、先确认！

世博威健博会组织及执行方：

北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4单元904室 邮编：10012

请致电组委会：田振经理 索取《价目表》