

淘宝直通车一般哪几个地域不选？如何设置？淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直通车一般哪几个地域不选？如何设置？淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

- 1、如果您未投放您自己所在的城市，您将无法在直通车展位上自己的推广宝贝。
- 2、您可以点击页面左下角的“全部选中”按钮来恢复全球投放，或者点击“全部取消”按钮清除所有勾选的省市地区。

1.根据产品核心引流词看流量解析的地域数据。

点击直通车---工具---流量解析---输入古风连衣裙(你的产品核心引流词)---地域透视。

现在我们可以看到流量解析里给出了一些地域和地域的相关展现指数，点击展现指数，我们还可以看到古风连衣裙在各个地域的点击率、转化率、市场均价等等。

因为一个产品可能会有好几个核心引流词，比如古风连衣裙也可以叫做汉元素连衣裙，我们要把这些词在不同地域的展现量、点击率、转化率都统计下来，找出各项指标都比较的地域进行投放。然后对于不的就可以不进行选择。

2.根据直通车地域报表进行优化。

当我们的直通车开了一段时间以后，可以在【报表---下拉地域报表】里看到不同的地域的相关数据。

做淘宝，数据决定一切。我们在这里看到点击率、收藏加购、转化、投产比(ROI)比较差的地域，可以考虑停止投放。因为投放了也是浪费钱。

3.根据产品的地域表现优化

点击生意参谋---品类---右边返回旧版。

因为只有返回旧版才有单品分析功能，然后才能分析出宝贝在哪个地域表现比较好。这个返回旧版很容易被遮住所以大家要仔细看哦。

然后点击单品分析---访客分析。因为流量大多在无线端，所以我们点击无线端，然后选择7天或14天的数据，因为我们要保证数据的性。

这里的地域top5我们是一定要加入到直通车地域投放的!因为它的下单转化率非常不错!

统计优化好这些地域，我们就可以点击【正在推广的计划---投放平台/地域/时间】里设置投放地域啦。

以上我们知道直通车进行地域设置的方法，在开通以后，对于地域投放是一定不能去关闭的，需要进行相关设置，才能让宝贝得到足够展现。