

# 中国高端女装市场销售现状与前景方向预测报告2021-2026年

产品名称	中国高端女装市场销售现状与前景方向预测报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国高端女装市场销售现状与前景方向预测报告2021-2026年【报告编号】：337426【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/337426.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

## 【报告目录】

第一章 高端女装行业概述 23 第一节 高端女装的基本概念 23 一、女装市场的分类 23 二、高端女装的内涵 24 三、高端女装技术特点 25 四、高端女装产品分类 25（一）连衣裙 25（二）职业女装 25（三）时尚女装 26（四）女裤 26 五、国际高端女装品牌介绍 32 第二节 高端女装行业进入壁垒 34 一、品牌壁垒 34 二、渠道壁垒 35 三、设计研发能力壁垒 35 第三节 高端女装消费群体特征分析 35 一、高端女装消费群体概述 35（一）女性消费需求特点分析 36（二）高端女装消费人群界定 36 二、高端女装消费群体特点 37（一）更注重外在美 38（二）更注重服装细节 38（三）感性消费倾向更加明显 38 三、高端女装消费行为影响因素 39 四、高端女装消费群体行为特点 40（一）完美型 40（二）优柔寡断型 40（三）专家型 41（四）好胜心强型 41（五）爱心型 41 五、高端女装消费行为研究启示 42 第二章 中国高端女装行业运行环境分析 44 第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析 44 一、2021年中国GDP增长情况分析 44 二、2021年工业经济发展形势分析 47 三、2021年社会固定资产投资分析 53 四、2021年全社会消费品零售总额 56 五、2021年城乡居民收入支出分析 58 六、2021年对外贸易发展形势分析 62 第二节 高端女装行业政策环境分析 64 一、行业监管部门与管理体制 64 二、行业主要法律法规及政策 64 三、女装零售业相关法规政策 65 第三节 高端女装行业社会环境分析 66 一、女性人口数量分析 66 二、女性受教育水平分析 67 三、中国城镇化水平分析 68 四、城乡居民衣着消费情况 69 五、中产阶级规模增长分析 73 第三章 中国女装行业市场发展分析 77 第一节 中国服务行业市场发展概况 77 一、中国服装行业发展概述

77二、服装行业经营效益分析 79三、服装行业生产情况分析 86四、服装行业市场竞争状况  
88五、服装行业发展趋势分析 90六、服装零售行业发展态势 95第二节 中国女装行业市场发展情况  
97一、女装行业发展历程分析 97二、中国女装行业市场概况 99三、中国女装品牌发展现状  
101四、女装行业市场结构分析 109五、女装行业市场规模分析 115六、女士休闲装市场规模分析  
117第三节 女装行业市场发展态势 117一、女装行业技术水平情况 117二、女装行业品牌发展态势  
119三、女装品牌的市场集中度 121四、女装市场竞争态势分析 122第四节 女装行业市场发展问题分析  
129一、中国女装市场发展的的问题 129二、影响行业发展的有利因素 131三、影响行业发展的不利因素  
135第四章 中国高端女装行业市场发展分析 136第一节 中国高端女装行业发展情况  
136一、高端女装行业发展阶段分析 136二、中国高端女装行业发展现状  
136三、高端女装行业市场发展特征 137四、高端女装行业市场规模分析  
138五、高端女装业发展存在的问题 139第二节 中国高端女装市场发展态势  
140一、女性服装消费高端化趋势明显 140二、国际买家看好中国制造高端女装 141三、中国企业进军高  
级定制女装市场 141四、高端女装销售向二三线城市扩张 144第三节 高端女装企业经营模式分析  
145一、采购模式分析 145二、生产模式分析 145三、销售模式分析 146第五章  
中国高端女装市场竞争状况及策略分析 147第一节 中国高端女装市场竞争现状分析  
147一、高端女装市场竞争格局 147二、高端女装市场竞争程度 149三、高端女装品牌集中度低  
150四、高端领先品牌格局稳固 150五、国内品牌竞争情况分析 151第二节  
国内外高端女装企业竞争力对比 151一、国外高端女装品牌竞争优势 151二、自主高端女装品牌竞争优势  
152 (一) 高性价比优势 152 (二) 产品款式多样 152 (三) 版型更适合中国人  
152 (四) 渠道空间优势明显 152第三节 国际二线轻奢品牌的分析 153一、Celine 1531) 企业基本情况 1532)  
企业主要经济指标 1543) 企业偿债能力分析 1554) 企业盈利能力分析 1575) 企业运营能力分析 1586)  
品牌在中国的店铺数量及店铺分布情况; 1607) 品牌的销售总额及年增长率; 1608)  
品牌销售的强势市场/区域、相对弱势的市场/区域; 1629) 品牌分品类的价格带 16310)  
品牌奥特莱斯渠道的销售占比, 以及列明合作的奥莱有哪些。 164二、Maxmara 1651) 企业基本情况 1652)  
企业主要经济指标 1663) 企业偿债能力分析 1674) 企业盈利能力分析 1695) 企业运营能力分析 1706)  
品牌在中国的店铺数量及店铺分布情况; 1727) 品牌的销售总额及年增长率; 1748)  
品牌销售的强势市场/区域、相对弱势的市场/区域; 1759) 品牌分品类的价格带  
17610) 品牌奥特莱斯渠道的销售占比, 以及列明合作的奥莱有哪些 177第四节 高端女装行业竞争趋势分析  
177一、行业集中度逐渐提升 177二、市场竞争将日趋激烈 177三、竞争向内生增长转型 178第六章  
中国高端女装行业市场营销分析 179第一节 高端女装品牌销售渠道分析 179一、国内高端女装销售渠道  
179二、高端女装渠道建设特点 179三、高端女装营销方式分析 180四、行业销售受网购冲击小 180第二节  
高端女装市场营销策略分析 180一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈 180二、高端女装多品牌延伸策略分析  
182三、新形销模式突破高端女装瓶颈 183四、高端女装品牌店视觉营销策略  
184五、品牌运作及精细化管理提升店效 185第三节 中年女性高端女装市场营销策略  
185一、中年高端女装需求分析 185二、商场产品展示营销策略 186第四节 知名高端女装品牌营销实例  
187一、朗姿溢价零售模式 187二、宝姿品牌运作样本 189三、哥弟细分市场策略 196第七章  
中国高端女装行业重点企业竞争力分析 200第一节 朗姿股份有限公司 200一、企业基本情况  
200二、企业经营情况分析 201三、企业经济指标分析 205四、企业盈利能力分析  
207五、企业偿债能力分析 208六、企业运营能力分析 209七、企业成本费用分析  
210八、企业发展战略及未来展望 210九、朗姿股份将推出更高端女装 211第二节 宝姿时装有限公司  
212一、企业基本情况 212二、企业经营情况分析 212三、企业经济指标分析 213四、企业盈利能力分析  
214五、企业偿债能力分析 215六、企业运营能力分析 216七、企业成本费用分析 217第三节  
慕诗国际集团有限公司 218一、企业基本情况 218二、企业经营情况分析 218三、企业经济指标分析  
219四、企业盈利能力分析 220五、企业偿债能力分析 221六、企业运营能力分析  
222七、企业成本费用分析 223第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 223一、企业基本情况  
224二、企业主要经济指标 224三、企业偿债能力分析 227四、企业盈利能力分析  
228五、企业运营能力分析 229第五节 浙江雅莹服装有限公司 230一、企业基本情况  
230二、企业主要经济指标 230三、企业偿债能力分析 233四、企业盈利能力分析  
234五、企业运营能力分析 235第六节 深圳歌力思服装实业有限公司 236一、企业基本情况  
236二、企业主要经济指标 236三、企业偿债能力分析 239四、企业盈利能力分析  
240五、企业运营能力分析 241第七节 北京白领时装有限公司 242一、企业基本情况

242二、企业主要经济指标 243三、企业偿债能力分析 246四、企业盈利能力分析  
247五、企业运营能力分析 248第八节 ICICLE (之禾) 249一、企业基本情况 249二、企业主要经济指标  
252三、企业偿债能力分析 254四、企业盈利能力分析 255五、企业运营能力分析 256第九节  
卢华(天津)服装有限公司 257一、企业基本情况 257二、企业主要经济指标 258三、企业偿债能力分析  
260四、企业盈利能力分析 261五、企业运营能力分析 262第十节 素然 (ZUCZUG/)  
263一、企业基本情况 263二、企业主要经济指标 263三、企业偿债能力分析 266四、企业盈利能力分析  
267五、企业运营能力分析 268第十一节 维格娜丝时装股份有限公司 269一、企业基本情况  
269二、企业主要品牌 269三、企业经营模式 270第十二节 深圳市赢家服饰有限公司 270一、企业基本情况  
270二、企业主要品牌 271三、企业营销渠道 271第十三节 卓雅 (JORYA) 271一、企业基本情况  
271二、企业主要品牌 272三、企业营销渠道 274第十四节 噢姆 (AUM) 274一、企业基本情况  
274二、企业主要品牌 275第十五节 深圳影儿时尚集团有限公司 275一、企业基本情况  
275二、企业发展历程 276三、企业品牌介绍 276四、企业发展规划 277第八章  
2021-2026年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析 278第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析  
278一、高端女装行业发展有利因素 278二、高端女装行业发展不利因素 281第二节  
2021-2026年高端女装市场发展前景分析 281一、中国女装行业发展前景分析  
281二、高端女装行业市场前景可观 283三、自主高端女装增长潜力巨大  
283四、成熟商务女装发展空间较大 284第三节 2021-2026年高端女装行业投资风险分析  
284一、产业政策风险 284二、市场竞争风险 284三、潮流趋势风险 285四、品牌维护风险  
285五、人才短缺风险 285第四节 2021-2026年高端女装行业投资策略建议 285一、重视品牌文化建设  
286二、提升品牌运营能力 286三、稳定持续的资金支持 287四、围绕市场需求研发产品  
289 图表目录 图表 1 2015-2020年我国全部工业增加值及其增长速度 48 图表 2  
2020年5月-2021年5月我国规模以上工业增加值同比增长速度 49 图表 3  
2021年5月份规模以上工业生产主要数据 50 图表 4  
2011-2021年1季度我国全社会固定资产及其增长率情况 55 图表 5  
2011-2021年1季度我国社会消费品零售总额及其增长速度 58 图表 6  
2011-2021年1季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 61 图表 7  
2011-2021年1季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 61 图表 8  
2015-2020年我国货物进出口总额 63 图表 9  
2009年到2020年底中国大陆女性人口数量变化图(每年数据) 67 图表 10 1978 - 2020年我国城乡居民绝对  
对收入差距 70 图表 11 1980 - 2020年我国城乡居民恩格尔系数(%) 70 图表 12  
1990 - 2020年我国城镇居民消费结构时序数据(单位:%) 71 图表 13  
2021年年中成人平均财富zui高的10大国家(美元) 75 图表 14 我国服装行业发展历程 77 图表 15  
服装零售总额与GDP增速比较 78 图表 16 我国服装产量及增速 79 图表 17  
2020年以来服装行业规模以上企业月度产量增幅情况 79 图表 18  
2021年1-5月服装行业规模以上企业产量情况 80 图表 19 2021年服装产量分区域月度情况(万件,%)  
80 图表 20 2016年至今社会消费品及服装类零售总额增速情况 81 图表 21  
2021年服装内销市场月度情况:亿元,% 81 图表 22  
2020年至今全国重点大型零售企业服装类商品销售金额增速(%) 82 图表 23  
2020年至今全国重点大型零售企业服装类商品销售数量增速情况:% 82 图表 24  
2021年1-5月服装出口月度情况:万美元,万件,% 83 图表 25  
2021年1-5月我国对传统市场服装出口金额情况 84 图表 26  
2021年1-5月我国对传统市场服装出口数量情况 84 图表 27  
2021年1-5月我国对新兴市场服装出口金额情况 84 图表 28  
2021年1-5月我国对新兴市场服装出口数量情况 85 图表 29  
2021年1-5月服装行业规模以上企业主要效益指标 85 图表 30 中国服装产量数据统计分析 86 图表 31  
2021年1-5月全国服装分省市产量分析 87 图表 32 2015年至2020年度,我国服装生产量具体情况如下:  
89 图表 33 女装行业发展历程及趋势展望 97 图表 34 2009-2020年中国服装行业产量情况 99 图表 35  
2014-2020年中国女装行业产量情况 99 图表 36 2014-2020年中国女装行业需求量情况 100 图表 37  
我国女装行业现有企业的竞争分析 110 图表 38 我国女装行业竞争层次分析 111 图表 39  
我国女装行业对上游供应商的议价能力分析 112 图表 40 我国女装行业对下游客户议价能力分析 113 图表  
41 我国女装行业潜在进入者威胁分析 114 图表 42 我国女装行业市场特质 114 图表 43

我国中、高端女装品牌处于成长期前期：115图表 44 2014-2020年我国女装行业销售收入情况 116图表 45 2014-2020年我国女装行业市场规模情况 116图表 46 2014年-2018年我国女士中档休闲服饰市场规模 117图表 47 2020年中国女装产品区域集散地分析 120图表 48

中国高端女装销售额的年均复合增长率预测 122图表 49

2014-2018年中国高端女装零售收入及增长率预测 123图表 50 2018年中国中高端品牌女装市场份额分析 124图表 51 2015年至2019年，中国国内成人服装市场零售额及增速情况具体如下：124图表 52

2015年至2019年，我国女装市场零售额及增速情况如下：125图表 53 2015年至2019年，我国中高端女装市场零售额及增速情况如下：126图表 54

2015年到2020年，我国中高端女装零售市场渠道占比情况如下：127图表 55

2008-2017年中国人均收入水平 131图表 56 2020年中国女性就业率与其他国家对比图 132图表 57

2016-2020年中国女性就业人数统计 132图表 58 2008-2020年中国服务业就业人员占比 133图表 59

中国个年龄段消费群体的服装消费在收入中占比 134图表 60 中国各学历段男女占比对比 134图表 61

品牌服饰各个细分行业生命周期位置判断 136图表 62 高端女装规模 138图表 63

中国社会财富结构由金字塔型转变为葫芦型 138图表 64 主要的高档女装行业上市公司采购模式分析 145图表 65 主要的高档女装行业上市公司生产模式分析 145图表 66 主要的高档女装行业上市公司销售模式分析 146图表 67

2018年度至2020年度，我国中高端女装前十大品牌市场占有率 147图表 68 2020年度“销售利润率”百强企业前十名企业 147图表 69

国内中高端女装企业的基本情况 149图表 70 近4年中国思琳（Celine）流动资产周转次数变化情况 154图表 71 近4年中国思琳（Celine）流动资产周转次数变化情况 155图表 72

近4年中国思琳（Celine）产权比率变化情况 155图表 73 近4年中国思琳（Celine）产权比率变化情况 156图表 74 近4年中国思琳（Celine）资产负债率变化情况 156图表 75

近4年中国思琳（Celine）资产负债率变化情况 156图表 76

近4年中国思琳（Celine）销售毛利率变化情况 157图表 77

近4年中国思琳（Celine）销售毛利率变化情况 157图表 78

近4年中国思琳（Celine）总资产周转次数变化情况 158图表 79

近4年中国思琳（Celine）总资产周转次数变化情况 158图表 80

近4年中国思琳（Celine）固定资产周转次数情况 159图表 81

近4年中国思琳（Celine）固定资产周转次数变化情况 159图表 82

近4年Maxmara流动资产周转次数变化情况 166图表 83 近4年Maxmara流动资产周转次数变化情况 167图表 84 近4年Maxmara产权比率变化情况 167图表 85 近4年Maxmara产权比率变化情况 167图表 86 近4年Maxmara资产负债率变化情况 168图表 87 近4年Maxmara资产负债率变化情况 168图表 88

近4年Maxmara销售毛利率变化情况 169图表 89 近4年Maxmara销售毛利率变化情况 169图表 90

近4年Maxmara总资产周转次数变化情况 170图表 91 近4年Maxmara总资产周转次数变化情况 170图表 92 近4年Maxmara固定资产周转次数情况 171图表 93 近4年Maxmara固定资产周转次数情况 171图表 94

高端女装与其他细分行业渠道比较 181图表 95 中国新兴城市50强分类及高端服饰渠道容量测算 181图表 96 百丽多品牌矩阵主要成员 182图表 97 朗姿股份多品牌矩阵 183图表 98

朗姿股份有限公司负债能力分析 201图表 99 朗姿股份有限公司利润能力分析 204图表 100

朗姿股份有限公司经济指标分析 205图表 101 朗姿股份有限公司盈利能力分析 207图表 102

朗姿股份有限公司偿债能力分析 208图表 103 朗姿股份有限公司运营能力分析 209图表 104

朗姿股份有限公司成本费用分析 210图表 105 宝姿时装有限公司经营情况分析 212图表 106

宝姿时装有限公司经济指标分析 214图表 107 宝姿时装有限公司盈利能力分析 214图表 108

宝姿时装有限公司偿债能力分析 215图表 109 宝姿时装有限公司运营能力分析 216图表 110

宝姿时装有限公司成本费用分析 217图表 111 慕诗国际集团有限公司经营情况分析 218图表 112

慕诗国际集团有限公司经济指标分析 219图表 113 慕诗国际集团有限公司盈利能力分析 220图表 114

慕诗国际集团有限公司偿债能力分析 221图表 115 慕诗国际集团有限公司运营能力分析 222图表 116

慕诗国际集团有限公司成本费用分析 223图表 117

近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司流动资产周转次数变化情况 224图表 118

近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司流动资产周转次数变化情况 224图表 119

近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司产权比率变化情况 225图表 120

近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司产权比率变化情况 225图表 121

近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司固定资产周转次数情况 226图表 122

近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司固定资产周转次数变化情况 226图表 123  
近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司总资产周转次数变化情况 227图表 124  
近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司总资产周转次数变化情况 227图表 125  
近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化情况 228图表 126  
近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化情况 228图表 127  
近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司销售毛利率变化情况 229图表 128  
近4年深圳玛丝菲尔时装有限公司销售毛利率变化情况 229图表 129  
近4年浙江雅莹服装有限公司流动资产周转次数变化情况 230图表 130  
近4年浙江雅莹服装有限公司流动资产周转次数变化情况 231图表 131  
近4年浙江雅莹服装有限公司产权比率变化情况 231图表 132  
近4年浙江雅莹服装有限公司产权比率变化情况 231图表 133  
近4年浙江雅莹服装有限公司固定资产周转次数情况 232图表 134  
近4年浙江雅莹服装有限公司固定资产周转次数情况 232图表 135  
近4年浙江雅莹服装有限公司总资产周转次数变化情况 233图表 136  
近4年浙江雅莹服装有限公司总资产周转次数变化情况 233图表 137  
近4年浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化情况 234图表 138  
近4年浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化情况 234图表 139  
近4年浙江雅莹服装有限公司销售毛利率变化情况 235图表 140  
近4年浙江雅莹服装有限公司销售毛利率变化情况 235图表 141  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司流动资产周转次数变化情况 236图表 142  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司流动资产周转次数变化情况 237图表 143  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司产权比率变化情况 237图表 144  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司产权比率变化情况 237图表 145  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司固定资产周转次数情况 238图表 146  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司固定资产周转次数情况 238图表 147  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司总资产周转次数变化情况 239图表 148  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司总资产周转次数变化情况 239图表 149  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司资产负债率变化情况 240图表 150  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司资产负债率变化情况 240图表 151  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司销售毛利率变化情况 241图表 152  
近4年深圳歌力思服装实业有限公司销售毛利率变化情况 241图表 153  
近4年北京白领时装有限公司流动资产周转次数变化情况 243图表 154  
近4年北京白领时装有限公司流动资产周转次数变化情况 244图表 155  
近4年北京白领时装有限公司产权比率变化情况 244图表 156  
近4年北京白领时装有限公司产权比率变化情况 244图表 157  
近4年北京白领时装有限公司固定资产周转次数情况 245图表 158  
近4年北京白领时装有限公司固定资产周转次数情况 245图表 159  
近4年北京白领时装有限公司总资产周转次数变化情况 246图表 160  
近4年北京白领时装有限公司总资产周转次数变化情况 246图表 161  
近4年北京白领时装有限公司资产负债率变化情况 247图表 162  
近4年北京白领时装有限公司资产负债率变化情况 247图表 163  
近4年北京白领时装有限公司销售毛利率变化情况 248图表 164  
近4年北京白领时装有限公司销售毛利率变化情况 248图表 165  
近4年ICICLE（之禾）流动资产周转次数变化情况 252图表 166  
近4年ICICLE（之禾）流动资产周转次数变化情况 252图表 167 近4年ICICLE（之禾）产权比率变化情况  
252图表 168 近4年ICICLE（之禾）产权比率变化情况 253图表 169  
近4年ICICLE（之禾）固定资产周转次数情况 253图表 170 近4年ICICLE（之禾）固定资产周转次数情况  
253图表 171 近4年ICICLE（之禾）总资产周转次数变化情况 254图表 172  
近4年ICICLE（之禾）总资产周转次数变化情况 254图表 173 近4年ICICLE（之禾）资产负债率变化情况  
255图表 174 近4年ICICLE（之禾）资产负债率变化情况 255图表 175  
近4年ICICLE（之禾）销售毛利率变化情况 256图表 176 近4年ICICLE（之禾）销售毛利率变化情况

256图表 177 近4年卢华(天津)服装有限公司流动资产周转次数变化情况 258图表 178  
近4年卢华(天津)服装有限公司流动资产周转次数变化情况 258图表 179  
近4年卢华(天津)服装有限公司产权比率变化情况 258图表 180  
近4年卢华(天津)服装有限公司产权比率变化情况 259图表 181  
近4年卢华(天津)服装有限公司固定资产周转次数情况 259图表 182  
近4年卢华(天津)服装有限公司固定资产周转次数情况 259图表 183  
近4年卢华(天津)服装有限公司总资产周转次数变化情况 260图表 184  
近4年卢华(天津)服装有限公司总资产周转次数变化情况 260图表 185  
近4年卢华(天津)服装有限公司资产负债率变化情况 261图表 186  
近4年卢华(天津)服装有限公司资产负债率变化情况 261图表 187  
近4年卢华(天津)服装有限公司销售毛利率变化情况 262图表 188  
近4年卢华(天津)服装有限公司销售毛利率变化情况 262图表 189  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 流动资产周转次数变化情况 263图表 190  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 流动资产周转次数变化情况 264图表 191  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 产权比率变化情况 264图表 192 近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 产权比率变化情况  
264图表 193 近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 固定资产周转次数情况 265图表 194  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 固定资产周转次数变化情况 265图表 195  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 总资产周转次数变化情况 266图表 196  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 总资产周转次数变化情况 266图表 197  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 资产负债率变化情况 267图表 198  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 资产负债率变化情况 267图表 199  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 销售毛利率变化情况 268图表 200  
近4年素然 ( ZUCZUG/ ) 销售毛利率变化情况 268图表 201 女性各项消费支出占比 278图表 202  
我国女性人口比例： 279图表 203 女装消费人群年龄分布 279图表 204 女性人均服装消费 280