

中国服装设计发展现状与前景趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国服装设计发展现状与前景趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国服装设计发展现状与前景趋势预测报告2021-2026年【报告编号】：337423【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/337423.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 服装设计行业发展概述 9 第一节 服装设计的概念 9 一、服装设计的定义及分类 9 二、服装设计的地位及特点 10 三、服装设计的原则 13 第二节 服装设计行业发展成熟度 15 一、行业发展周期分析 15 二、中外市场成熟度对比 15 三、行业及其主要子行业成熟度分析 16 第三节 服装设计市场特征分析 17 一、影响需求的关键因素 17 二、国内和国际市场 20 三、主要竞争因素 20 四、生命周期 22 第四节 服装设计的产业链情况 24 一、产业链模型介绍 24 二、产业链分析 25 第五节 服装设计行业发展历史回顾 25 第二章 中国服装设计行业发展现状分析 28 第一节 中国宏观经济环境分析 28 一、gdp历史变动轨迹 28 二、固定资产投资历史变动轨迹 29 三、进出口贸易历史变动轨迹 31 第二节 国际发展环境分析 31 一、全球经济增长动力切换 31 二、全球经济运行趋势展望 33 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 33 一、宏观经济政策影响 33（一）财政政策 33（二）货币政策 34（三）房地产政策 34 二、政策法规及影响 35 三、行业相关标准 37 第四节 服装设计行业市场环境分析 39 第三章 2021年中国服装设计行业技术发展分析 41 第一节 虚拟现实技术在服装设计中的应用 41 一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用 41（一）在人体建模上的应用 41（二）在服装立体展示上的应用 41 二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用 42（一）在二维样板转化为三维服装中的应用 42（二）在三维服装转化为二维样板中的应用 43 三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义 43 第二节 服装设计行业技术发展趋势分析 44 第四章 服装设计行业供需分析 45 第一节 服装设计行业供给分析 45 一、2016-2021年供给总量情况 45 二、2021-2026年供给总量预测 45 第二节 服装设计行业需求分析 46 一、2016-2021年服装设计需求规模

46二、2021-2026年服装设计需求预测 47第三节 影响服装设计供需状况的主要因素

48一、服装设计行业供需现状 48二、服装设计行业供需平衡趋势预测 48第五章

2017-2021年我国服装设计所属行业进出口分析 49第一节 我国服装设计所属行业进口分析

49一、服装所属行业进口总量 49二、服装所属行业进口金额 49第二节 我国服装设计出口分析

50一、服装设计所属行业出口总量 50二、服装设计所属行业出口金额 50第三节

我国服装设计所属行业进出口均价分析 51一、服装设计所属行业进口均价

51二、服装设计所属行业出口均价 51第四节 我国服装设计行业进出口国家或地区分析

52一、服装设计所属行业进口国家或地区分析 52二、服装设计所属行业出口国家或地区分析 53第六章

服装设计区域市场发展分析 55第一节 华北地区服装设计市场分析 55第二节 东北地区服装设计市场分析

55第三节 华东地区服装设计市场分析 56第四节 华南地区服装设计市场分析 57第五节

华中地区服装设计市场分析 58第六节 西南地区服装设计市场分析 58第七节 西北地区服装设计市场分析

59第七章 2018-2021年中国服装设计所属行业数据监测分析 60第一节

2018-2021年中国服装设计所属行业总体数据分析 60一、2018年服装设计所属行业全部企业数据分析

60二、2019年服装设计所属行业全部企业数据分析 61三、2020年服装设计所属行业全部企业数据分析

63四、2021年服装设计所属行业全部企业数据分析 64第二节

2019-2021年中国服装设计行业不同规模企业数据分析

66一、2019年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

66二、2020年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

66三、2021年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67第三节

2018-2021年中国服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

67一、2018年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

67二、2019年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

68三、2020年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

68四、2021年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 69第八章 服装设计行业上下游行业分析 71第

一节 服装设计行业上游行业发展现状 71一、中国服装设计师培养的现状

71二、上游行业对服装设计行业的影响 74第二节 服装设计行业下游行业发展趋势 75一、服装行业发展现状

75二、中国服装行业发展趋势及前景 76三、下游行业对服装设计行业的影响 77第九章

服装设计行业竞争格局分析 78第一节 行业竞争结构分析 78一、现有企业间竞争 78二、潜在进入者分析

78三、替代品威胁分析 79四、供应商议价能力 79五、客户议价能力 79第二节 行业集中度分析

79一、市场集中度分析 79二、企业集中度分析 80三、区域集中度分析 80第三节 行业国际竞争力比较

81一、生产要素 81二、需求条件 81三、支援与相关产业 82四、企业战略、结构与竞争状态

82五、政府的作用 83第四节 2021年服装设计行业竞争格局分析 83一、2021年行业竞争分析

83二、行业品牌现状分析 84三、中国服装设计竞争劣势 85四、服装设计行业技术竞争分析

85五、2021年服装设计行业竞争格局预测 86第十章 服装设计行业典型企业分析 88第一节

上海草田服饰有限公司 88一、企业基本情况介绍 88二、服装设计业务范围 88三、企业合作流程分析

89四、服装设计团队介绍 91第二节 广州悍霸&艾美服装设计有限公司 91一、企业基本情况介绍

91二、服装设计业务范围 91三、服装设计成功案例 93四、服装设计团队介绍 93第三节

广州市例外服饰有限公司 94一、企业基本情况介绍 94二、企业产品成功案例 94三、企业营销网络分析

95四、服装设计团队介绍 95第四节 广州现代服装设计研究中心 96一、企业基本情况介绍

96二、服装设计业务范围 96三、服装设计成功案例 97四、企业竞争优势分析 98第五节

广州红果旗服装设计机构 98一、企业基本情况介绍 98二、服装设计业务范围 99三、服装设计成功案例

99四、服装设计团队介绍 100第六节 美盛文化创意股份有限公司 100一、企业基本情况

100二、服装设计业务范围 101三、企业资质认证分析 102四、企业竞争优势分析 102第七节

北京芙蓉坊服装设计有限公司 105一、企业基本情况 105二、企业组织架构分析

106三、服装设计业务范围 106四、企业竞争优势分析 107第八节 中山市霞湖世家服饰有限公司

108一、企业基本情况 108二、服装设计业务范围 108三、企业资质认证分析 109四、企业竞争优势分析

109第九节 广州市匠心纺织服装设计有限公司 110一、企业基本情况 110二、服装设计业务范围

111三、企业竞争优势分析 111第十节 北京古谛服装设计有限公司 111一、企业基本情况

111二、服装设计业务范围 112三、企业竞争优势分析 112第十一章 服装设计细分市场分析 114第一节

细分市场特色 114一、女性服装设计市场特色 114二、男性服装设计市场特色

115三、儿童服装设计市场特色 116四、服装配饰设计市场特色 117第二节 细分市场规范及增速

118一、女装设计市场规模及增速 118二、男装设计市场规模及增速 118三、童装设计市场规模及增速
119四、服装配饰设计市场规模及增速 119第三节 2021-2026年细分市场预测
120一、女装设计市场规模预测 120二、男装设计市场规模预测 120三、童装设计市场规模预测
121四、服装配饰设计市场规模预测 121第四节 重点细分市场前景预测 122一、女装设计市场前景预测
122二、男装设计市场前景预测 123三、童装设计市场前景预测 125第十二章 服装设计行业发展趋势分析
127第一节 2021-2026年中国服装设计行业未来发展预测分析 127一、行业发展方向及投资机会分析
127二、2021-2026年服装行业发展趋势 128三、2021-2026年服装设计行业发展趋势 129第二节
2021-2026年中国服装设计大赛发展趋势 130第十三章 服装设计行业投融资现状分析 132第一节
2021年行业投资情况 132第二节 2021年行业投资情况 132第三节 分地区投资情况分析 132第四节
行业融资情况分析 133第十四章 服装设计行业投资机会与风险 135第一节 服装设计行业进入壁垒
135一、服装设计行业需求格局 135二、服装设计行业进入壁垒 137第二节
服装设计行业发展面临的机遇分析 137一、设计师品牌引领行业发展 137二、服装定制市场空间巨大
138三、品牌集成店的发展 138四、装设计工作室的成长 140第三节 服装设计行业投资收益率比较及分析
141第四节 影响服装设计行业发展的主要因素 141一、影响服装设计行业运行的有利因素分析
141三、影响服装设计行业运行的不利因素分析 142第五节 服装设计行业投资风险及控制策略分析
143一、服装设计管理存在的风险 143（一）设计与流行趋势 143（二）强调设计与避免过度设计
144（三）信息传递不顺畅 144（四）设计品质的损失 144（五）不恰当的品牌推广
144（六）是否有公正的设计评价 145二、服装设计管理风险控制措施
145（一）做好市场调查把握流行趋势 145（二）选择设计方法避免过度设计
145（三）支持设计工作加强各部门合作 146（四）加强规范化管理减少设计品质损失
146（五）提高品牌意识实施正确推广 146（六）注重设计品质培养设计修养 147第十五章
服装设计行业模式与策略分析 148第一节 国外服装设计行业培养模式分析
148一、境外服装设计行业成长情况 148二、国外服装设计产业发展特色 150三、培养模式借鉴
151四、在华新趋势动向 152第二节 我国服装设计行业国际化发展战略分析 153一、品牌化的发展战略
153二、以新材料、新技术、人才求发展 153三、行业联盟、品牌联盟、与国际接轨 153第十六章
中国服装设计行业发展策略及投资建议 155第一节 服装设计行业发展策略分析
155一、坚持产品创新的领先战略 155二、坚持品牌建设的引导战略
155三、坚持工艺技术创新的支持战略 155四、坚持市场营销创新的决胜战略
155五、坚持企业管理创新的保证战略 156第二节 服装设计行业市场的重点客户战略实施
156一、实施重点客户战略的必要性 156二、合理确立重点客户 157三、对重点客户的营销策略
158四、强化重点客户的管理 158五、实施重点客户战略要重点解决的问题 159第三节 投资建议
160一、重点投资区域建议 160二、重点投资产品建议 160图表目录 图表1 服装设计师设计手稿一 10 图表2
服装设计师设计手稿二 12 图表3 中国旗袍服饰 14 图表4 服装内部设计与外购设计 17 图表5
2017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19 图表6
2017-2021年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19 图表7 2016-2021年中国居民人均衣着支出变化趋势图
20 图表8 服装设计行业产业链 26 图表9 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计 29 图表10
2013-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30 图表11
2013-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31 图表12 2013-2021年中国进出口总额增长趋势图
32 图表13 2016-2021年全球经济运行趋势 33 图表14 两类经济体对全球经济增长贡献比较 33 图表15
2017-2021年中国服装设计行业相关政策及其影响分析 37 图表16 虚拟现实技术使织物三维化并立体呈现
43 图表17 在虚拟环境下将二维样板转化为三维服装 44 图表18 2016-2021年中国服装产量增长趋势图
46 图表19 2017-2021年中国各类服装产量统计 46 图表20 2021-2026年中国服装产量预测趋势图 47 图表21
2016-2021年中国服装设计市场规模增长趋势图 48 图表22 2021-2026年中国服装设计市场规模预测趋势图
48 图表23 2017-2021年中国服装进口数量统计 50 图表24 2017-2021年中国服装进口金额统计 51 图表25
2017-2021年中国服装出口数量统计 51 图表26 2017-2021年中国服装出口金额统计 52 图表27
2017-2021年中国服装进口均价情况 52 图表28 2017-2021年中国服装出口均价情况 53 图表29
2021年中国针织服装进口来源情况 53 图表30 2021年中国非针织服装进口来源情况 54 图表31
2021年中国针织服装出口流向情况 54 图表32 2021年中国非针织服装出口流向情况 55 图表33
2013-2021年华北地区服装设计行业市场规模增长趋势图 56 图表34
2013-2021年东北地区服装设计行业市场规模增长趋势图 57 图表35
2013-2021年华东地区服装设计行业市场规模增长趋势图 58 图表36

2013-2021年华南地区服装设计行业市场规模增长趋势图 58图表 37
2013-2021年华中地区服装设计行业市场规模增长趋势图 59图表 38
2013-2021年西部地区服装设计行业市场规模增长趋势图 60图表 39
2013-2021年西部地区服装设计行业市场规模增长趋势图 60图表 40
2017年中国服装设计所属行业经济指标统计 61图表 41 2019年中国服装设计所属行业经济指标统计 63图表
42 2020年中国服装设计所属行业经济指标统计 64图表 43 2021年中国服装设计所属行业经济指标统计
66图表 44 2019年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67图表 45
2020年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67图表 46
2021年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 68图表 47
2017年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 68图表 48
2019年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 69图表 49
2020年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 70图表 50
2021年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 70图表 51 2016-2021年中国服装企业数量统计 76图表
52 2016-2021年中国服装产量情况图 76图表 53 2021年中国服装设计市场规模分布 81图表 54
2021年中国服装服饰制造业生产企业区域分布格局 82图表 55 2021年中国服装设计市场规模分布预测
87图表 56 上海草田服饰有限公司主要产品列表 89图表 57 上海草田服饰有限公司女装系列产品图示
90图表 58 上海草田服饰有限公司童装系列产品图示 90图表 59
广州悍霸&艾美服装设计有限公司女装系列产品图示 93图表 60
广州悍霸&艾美服装设计有限公司男装系列产品图示 93图表 61
广州悍霸&艾美服装设计有限公司童装系列产品图示 93图表 62
广州悍霸&艾美服装设计有限公司部分成功案例情况 94图表 63 广州市例外服饰有限公司(exception de
mixmind)印染衬衫产品图 96图表 64 广州现代服装设计研究中心主要产品列表 97图表 65
广州现代服装设计研究中心产品图示 98图表 66 广州红果旗服装设计机构服装设计业务情况 100图表 67
广州红果旗服装设计机构成功案例情况 100图表 68 美盛文化创意股份有限公司动漫服饰设计图示 102图表
69 美盛文化创意股份有限公司公主服饰设计图示 103图表 70 北京芙蓉坊服装设计有限公司组织架构图
107图表 71 北京芙蓉坊服装设计有限公司晚礼服图示 108图表 72
广州市匠心纺织服装设计有限公司服装设计图示 112图表 73 北京古谛服装设计有限公司职业装设计图 113图表
74 2016-2021年女装设计市场规模增长趋势图 119图表 75 2016-2021年男装设计市场规模增长趋势图
120图表 76 2016-2021年童装设计市场规模增长趋势图 120图表 77
2016-2021年服装配饰设计市场规模增长趋势图 121图表 78 2021-2026年中国女装设计市场规模预测趋势图
121图表 79 2021-2026年中国男装设计市场规模预测趋势图 122图表 80
2021-2026年中国童装设计市场规模预测趋势图 122图表 81
2021-2026年中国服装配饰设计市场规模预测趋势图 123图表 82 2016-2021年女装市场规模增长趋势图
123图表 83 2021-2026年中国女装市场规模预测趋势图 124图表 84
2016-2021年中国男装零售规模增长趋势图 125图表 85 2021-2026年中国男装零售规模预测趋势图 126图表
86 2017-2021年中国服装行业资产与收益变化趋势图 142