

新浪问答开户，新浪爱问问答如何做？

产品名称	新浪问答开户，新浪爱问问答如何做？
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元1007室（注册地址）
联系电话	wx/QQ：532504880 13581665528

产品详情

新浪爱问问答应该是现在非常常见的一种互联网形式的营销手段，我们在各种平台上面都可以看到以这种方式来做营销的例子，只不过新浪爱问问答说起来简单但做起来未必，做新浪爱问问答的时候需要解决哪些问题？

做新浪爱问问答的时候需要解决哪些问题？

1、如何挖掘出产品或业务的关键词？

我们需要挖掘的还是那些有流量的主关键词和长尾关键词，因为如果你只是使用一些平平无奇的关键词，自然是那些带有流量的关键词有效的，但是在找流量的同时还是要保证和我们产品之间的联系，你可以在百度下拉或相关里去找，在百度知道里去搜索别人用户提问的词。

[更多关于口碑问答营销推广新浪爱问的相关合作事项可以咨询河南贝杰文化传媒有限公司\(新浪爱问全国区域一级代理商\)](#)

2、如何去写出用户喜欢的回答？

一个问题下面的回答数量也是很多的，我们怎么能够保证用户看到我们的回答之后是耐心的看完还是直接跳过去呢，大家可以去看原有回答中用户点赞比较多的回答是怎么答的，将这个答案作为一个模板案例。

3、问答发布了如何收录和提高排名?

如何让问答收录，这个要满足两个点，一个点就是你选的平台要在百度搜索里比较好，像360、搜狗的可能并没有百度知道、新浪爱问的好。如果你非要问原因的话小编这里也一句两句解释不了，大家只要知道是这么一回事就行了，当然这也并不代表其他的平台我们不能做是吧。

另一个点就是你回答的内容要丰富。不是说写原创一定收录，是指你的回答内容要多，不要写几个字或者十几个字。回答不只是文字，有图片、视频更好，形式的丰富多样性不仅容易获得平台的好感，也容易让用户有兴趣接受。

4、问答内容创作上要围绕的关键点是?

问答内容创作上，重点围绕品牌词、产品词和痛点词这三个关键点来做，因为如果用户已知你的品牌，想了解好坏、评价等等，那么做法应该是整理品牌常见的问题解答，做好问题矩阵。但是用户已经了解并需要该产品或业务，但不知有哪些品牌，到底买哪个好就要围绕产品词来做，痛点词就是你的潜在目标用户对痛点的描述、产品功能解决的问题等等。