

2023秋季全食展|2024全食展

产品名称	2023秋季全食展 2024全食展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

2024深圳全食展暨中冰展

邀请函

2024深圳全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2024年3月1-3日，深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积10万平米，预计参展企业1800余家，观众15万人次。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲影响力的展会之一，并为行业构建一个的贸易和交流平台。

1.展会基本信息

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：10万平方米，约1800家展商

预计观众：150000人次

参展联系：王霞 女士微信同号

2.同期活动

“ 2024中国高端食品饮料营销论坛（春季） ”

“ 2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2024全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼（春季） ”

“ 2024全食展高端食品新品发布会（春季） ”

“ 2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季） ”

“ 2024国际食品商务配对会（春季） ”

“ 2024粤港澳餐饮渠道对接会 ”

“ 2024中国预制菜营销大会 ”

“ 2024深圳食品包装与品牌设计峰会 ”

“ 2024中国饮品经销商大会（深圳） ”

3.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

4.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

5.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

6.展位费用

13/14/15/16号馆：

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；光地(优)：1480元/m²；

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

标准展位：16800元/12m²；标准展位（优）19800元/12m²

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

全食展组委会联系人：王霞\女士

展品范围

高端食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；各类植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；部门、行业组织；

相关出版物、媒体

2023上海国际高端食品展览会（全食展）

时间：2023年9月12-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆

展会介绍：

2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料非法信息论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品非法信息论坛（秋季）”、“2023全食展‘金销商大奖’颁奖（秋季）”、“2023全食展高端食品新品发布会（秋季）”、“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）”、“2023国际食品商务配对会（秋季）”等活动。

同期发布“2023中国糖果零食金销商100强”、“2023中国冰淇淋冷食金销商100强”、“2023中国高端糕饼金销商100强”、“2023中国零食连锁店100强”、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”、“2023中国高端饮品金销商50强”、“2023中国果冻布丁金销商25强”、“2023中国糖果喜铺金销商25强”、“2023中国糖果零食电商金销商25强”等多个行业榜单。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展

业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

1.展会基本信息(上海)

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

展会基本信息（深圳）

时间：2023年2月22日-24日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：10万平方米，约1500家展商

展会基本信息（北京）

时间：2023年3月29日-30日

地点：中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路静安庄）

展馆：8号馆

预计展会规模：20000平方米，约260家展商

预计观众：26000人次

2.同期活动

2023中国高端食品饮料非法信息论坛（秋季）

2023中国冰淇淋与冷冻食品非法信息论坛（秋季）

2023全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2023全食展高端食品新品发布会（秋季）

2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

2023国际食品商务配对会（秋季）

3.榜单发布

2023中国糖果零食金销商100强

2023中国冰淇淋冷食金销商100强

2023中国高端糕饼金销商100强

2023中国零食连锁店100强

2023中国卡通玩具食品金销商50强

2023中国高端饮品金销商50强

2023中国果冻布丁金销商25强

2023中国糖果喜铺金销商25强

2023中国糖果零食电商金销商25强

4.展区规划

进口食品、潮流食品、休闲食品专区；冰淇淋与乳制品专区；冷冻食品、生鲜与食材专区；高端食品饮料专区；预制菜专区；植物基食品专区；螺蛳粉与速食专区；食品加工与包装专区（Profood）等。

5. 展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6. 观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

7. 上届回顾

2023年2月24日，为期三天的2023春季全球高端食品展览会（全食展），在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满闭幕。2023深圳春季全食展，由中国副食流通协会支持、龙品锡展览主办，主题为“循环生长”。同期举行，2023春季中国糖果零食展，中国冰淇淋冷食展和中国高端预制菜与餐饮食材展。1500+参展商齐聚，15场同期论坛活动、超3000余位食品、营销专家和人物以及来自全国各地及亚洲和欧洲各国经销商买家、企业家、美食爱好者等共计约152819人次参加了本届全食展。这是本次全食展交出的靓丽成绩单，也是更大规模、更加的一场食品行业开年盛会。“本届全食展的成功举办，现场之壮观，服务之，不仅折射出全食展在中国食品行业爆发出的口碑裂变，同时也将全食展在中国食品行业的影响力推向更高。”中国副食流通协会会长何继红对全食展的举办表示了高度认可。

8. 展位费用

1. 光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36m²以上起租）；

2. 标准展位：12800元/9m²；标准展位（优）14800元/9m²；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。

全食展组委会

全食展组委会

联系人：王霞女士