

2021中国文具及办公用品展览会

产品名称	2021中国文具及办公用品展览会
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

前言：中国是中外文具厂商的巨大市场

更多资讯：王霞

中国拥有全球的教育市场。目前中国51万4千所教育机构注册学生人数达到2.7亿人[教育部，2018年8月12月发布]，这也是文具教具的核心客户群。中国文具及办公用品市场体量庞大且持续稳步增长。据研究显示，2019年中国文具市场总值达到710亿元。其中，学生文具品类市值达到167.7亿元，年增幅6.75%；办公用品市值为535亿元，年增幅4.4%。随着中国产品质量与人均购买力的提升，文具行业将迎来新一轮的增长，预期在2024年总值达到1,548亿元

亚洲区内文具、办公用品、美术画材及手工兴趣行业的贸易平台—中国国际文具及办公用品展览会(PaperworldChina)，今年再度吸引众多中国文具行业巨擘参会。本届展会将于2021年10月15至17日在上海虹桥国家会展中心举办。

展会地点：国家会展中心 3H馆（上海）

展会周期：一年一届

参展联系：王霞\女士

展会紧随文化用品行业前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合的独特分享及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

PaperworldChina由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内获得协会支持的文具商贸展会。

众所周知，PaperworldChina在孕育新商机的同时，始终关注着现下与未来的市场趋势，通过丰富多彩的同期活动积极助力行业发展，展会也因此获得众多中国文具品牌一如既往的支持。早在五月，一众中国文具品牌已确认参展，其中包括白雪（Snowwhite）、贝发（Beifa）、长江（ChangjiangPaper）、晨光（M&G）、得力（Deli）、广博（Guangbo）、联众（Unimass）、美帮祈富（Magi-Wap）、齐心（Comix）、青竹（Chinjoo）、三木（Sunwood）和兴伟（Xingwei）。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“尽管上届展会面临了诸多挑战，展会的成果仍给予我们极大信心。现场展商和观众的反馈积极，一致肯定了PaperworldChina是国内文具界一年一度的聚首盛会。我们希望通过展会新加入的增值服务让展商和买家的交流更灵活便捷，持续创造新商机。为了响应中国政府构建国内国际双循环相互促进的发展新格局，我们努力为与会者开拓商机，增设线上商贸配对项目让海内外买家和供应商无缝对接。”

三大主题展区与互动专区满足市场多元需求

本届PaperworldChina将特别打造集研讨会、艺术项目和教育活动于一体的互动专区，同时顺应当前市场采购前沿趋势特别规划了三大主题展区：学生用品、艺美教育、办公用品。

学生用品展区囊括了琳琅满目的产品，其中包括学习app以及远程学习设备。时下家长对于孩子学习与健康的投资有所增加，现场也将针对性展出健康护眼家具与照明设备。

同时，现场还将推出面向前沿科技的“未来教室”特别展示区，该专区将吸引中小学以及教育培训机构代表前来采购，共同探讨学生文具未来发展。

艺美教育展区将展出各类中外绘画工具、画布、蜡笔颜料等艺美品牌。配合国家美育教育长期规划，该展区将扩大产品多元性，通过与众多艺校和培训机构的合作吸引更多渠道的新买家。这些机构代表也将受邀来到PaperworldChina现场采购，面对面探讨美术用品市场的未来方向。

艺美教育展区现场也一如既往准备了形式多样的活动吸引人气，包括绘画、书法及手工活动等。

如今电商平台已成为购买文具、学校及办公用品的高效方式，今年的办公用品展区将特别打造全新在线直播专区，助力供应商在线上向潜在买家推广产品。

此外，为了让海内外与会者抓住每一个线上商机，本届PaperworldChina还将和国内大型电商和视频分享平台如京东、天猫、小红书和B站合作帮助生产商、供应商和代理商深入拓展销售渠道。

除了新增的线上服务，PaperworldChina同样重视面对面的交流。互动专区作为全场当之无愧的人气焦点，汇聚了众多前沿产品和设计，帮助业内人士、设计师、学生、手工爱好者和文具爱好者寻找新灵感。

专区组织了丰富多彩的研讨会、艺术和手工兴趣班，同时开展了一系列针对学生用品的政府新规、中国市场的商业新模式和策略等行业热点话题的同期活动，引发广大业内人士深入思考。

此外，历届颇受好评的“手帐市集”也将重磅回归，在互动专区带来众多优质个性的手帐及周边产品。

“思诞生·中国文具大赏”作为业内广受认可的奖项也是本届PaperworldChina的另一大焦点。由中国优质制造商设计的获奖产品将在展会现场陈列，激发与会者海量灵感。

感谢业界对Paperworld China 2020的支持，使展会获得巨大的成功。本届展会汇集了来自15个国家及地区共425家海内外优质品牌热情参与，共有30,629位全球观众及文具爱好者们莅临参观，观众数量较上届增长14%，再创新高。

2020观众数据分析：

参展说明：

- 1、本展会为贸易型展会，谢绝以零售为目的的任何企业和个人参展；请确认贵企业的展品在本展会的参展展品范围内。我们有权拒绝您的展品摆上展台。
- 2、《申请参展表》直接联系我们《申请参展表》，以确认您的参展要求。
- 3、审核确认后请及时将款项汇到指定帐户，提供底单