

产后修复（康复、恢复）展

中健婴月子健康博览会国际月子健康展览会

产品名称	产后修复（康复、恢复）展 中健婴月子健康博览会国际月子健康展览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

[产后修复（康复、恢复）展 中健婴月子健康博览会国际月子健康展览会](#)

2021中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）康博会

山东孩子王第二届（济南）孕婴童产业展览会

时间：2021年10月30日-31日（28日和29日布展）

地址：山东济南舜耕国际会展中心

主办单位：中健婴

中商妇幼产业研究院

山东孩子王

承办单位：上海钧泽展览有限公司

中之健（上海）文化传媒有限公司

· 观众范围

- 1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼院、0-3岁早教机构等；

- 3. 全国母婴连锁店、营养产品、母婴用品品牌商；
- 4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
- 5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；
- 6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。

· 展会亮点

- 1. 生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构 3000+家，参观人数约 3 万人；
- 2. 全球 300+媒体，200+投资机构参与；
- 3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸
- 4. 打通产业链，不仅为众多中高端品牌进入及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为母婴服务市场带来了全球采购的平台。
- 通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取。。。展览效果和回报。九、宣传推广1. 线上线下结合：百度推广、网络 5 万条论坛资讯发布、5 万商家邮件电话邀约 2. 100 家行业媒体、平台友情链接展会信息。多角度、多渠道、重叠式。3. 行业媒体报道：不少于 15 家行业媒体、微信公众平台、微博、贴吧多渠道线上宣传。

产后机构品牌类：产后修复（康复、恢复）机构、医美整形、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、小儿推拿、高端私人医疗、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构等。产后用品及服务：产后心理疏导、产后修复（康复、恢复）仪器/设备、艾灸产品、洗护用品、美体内衣、产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、丰胸产品、产妇护理垫、防溢乳垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、吸奶器、婴儿床、婴儿推车等。母婴营养类：保健品、营养品、辅食、月子餐、燕窝、妆食同源、高端食材、禽蛋肉水产及调味等。孕期健康产品及服务：基因检测、钙铁锌片剂/口服液、孕期鞋服用品、计生用品、高端私人孕产医疗、胎教用品及服务、孕期食补、孕期胎儿矫正会所等。其他相关产品类：家庭健康产品、健康管理、智慧健康、游泳馆、康复器械、家庭医疗产品、消毒护理、床上用品、空气净化、室内光源、孕婴儿健康家装材料等。