

福建厦门泉州漳州龙岩福州莆田三明宁德南平碳中和认证碳排放核查碳足迹认证

产品名称	福建厦门泉州漳州龙岩福州莆田三明宁德南平碳中和认证碳排放核查碳足迹认证
公司名称	福建省鑫鼎汇企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门思明区银河大厦1907；集美区软件园三期A01-803；泉州市丰泽区农机大厦602；龙岩新罗区，漳州芗城区
联系电话	13306039715 15259245875

产品详情

福建厦门泉州漳州龙岩福州莆田三明宁德南平碳中和认证，碳排放核查，碳足迹认证

“碳足迹”认证：企业提升品牌价值的途径

什么是“[碳足迹](#)”与“[碳标识](#)”？

碳足迹听上去似乎离我们很远，但其实，低碳行为与每个人的日常生活都息息相关。

《联合国气候变化框架公约》对碳足迹的定义是：“衡量人类活动中释放的或是在产品或服务的整个生命周期中累计排放的二氧化碳和其他温室气体的总量”。

通俗来讲，产品碳足迹即评价一件特定产品的制造、使用和废弃阶段，整个从“摇篮到坟墓”的过程中导致温室气体排放的量。“碳标识”即反映这一评价的认证方式。

碳足迹不仅是一个对温室气体简单的量化过程，更是体现从国家、组织（企业）、到个人的行为是否符合环境正义原则的途径。

以二氧化碳为首的温室气体对地球和环境造成的影响已经给人类敲响了警钟，这已是在国际普遍被论证的事实。

产品的“碳足迹”（CFP）可间接反映一件产品的环境友好程度，近年来越来越受到国际上众多群体的重视。

特别是欧美、韩日等发达国家和地区，客户甚至要求各供应商必须提供其产品碳足迹信息。目前，包括百事可乐、可口可乐、吉百利、达能、博姿、特易购等公司均已经执行英国标准协会出版的PAS2050以评价其产品碳足迹；宜家、沃尔玛、特易购等零售商已要求主要供应商提供其产品碳足迹信息。

ISO出台标准助力“碳足迹认证” 本文@内/容/来/自:中-国-碳^排-放-交易&*网-tan pai fang . com

2013年，国际标准化组织出版的产品碳足迹评价标准ISO14067在国际上正式取代英国标准协会的PAS2050，成为量化和报告产品碳足迹的国际通用标准。标准出台后，将大力推动产品“碳足迹认证”的规范化和普及化。

计算产品碳足迹和认证碳标识可为企业带来的价值

1、满足客户的期望

越来越多来自欧美等发达国家和地区的客户明确要求供应商提供其商品的碳信息；

越来越多的消费者倾向于购买已明确承诺减少其环境影响的品牌或服务；

产品的碳足迹可看作企业的差异化产品策略。内容来自：中国碳排放交易网 tanpaifang.com

2、提高声誉 本文内容来自：中国碳排放交易网 tanpaifang.com

企业应对气候变化的努力最有可能影响其企业的声誉，展示企业正在承担减少环境影响的社会责任，以此与消费者和客户做到充分沟通。

3、降低成本 本文内容来自：中国碳排放“交易网-tanpaifang.com

产品碳足迹显示了产品生命周期的温室气体排放，可帮助企业发现其产品高环境代价的环节并进行改善，可为企业发现降低财务成本和环境成本的潜力。

消费者对碳足迹标识态度的调查案例

(1) 2010年1月，英国Northumbria大学Newcastle商学院对英国多家超市的消费者实施的一项研究表明，26%的英国消费者强烈要求厂家为食品产品标注碳足迹标识。76%消费者认为产品质量和味道是购买食品的最看重因素，仍有63%认为碳标识是重要的考虑因素。

本文@内/容/来/自:中-国-碳^排-放-交易&*网-tan pai fang . com

(2) 韩国生态产品研究机构在2008年的消费者调查显示：认识气候变化形势严峻的消费者占95.4%，在市场上关注并查看碳足迹标识产品的消费者占73%，有购买低碳产品意向的消费者占69.2%，有溢价购买低碳产品意向的消费者占54.2%。得出的结论是：绝大多数消费者已经认识到气候变化的影响，低碳

社会的绿色消费群体人数在逐年增加，市场需要更多的碳标识产品。

国际知名案例：苹果-产品环境责任报告

自2008年起，苹果公司给每一款主要产品单独出具一份环境责任报告，用以描述该产品生命周期内对环境的影响，其中包括了产品从生产到废弃回收的全部过程内温室气体的排放量。

通过多年来对产品生命周期内环境影响因素的评价，苹果公司主要在产品的5大领域寻找减排机会，分别是：制造加工、产品使用、设施设备、交通运输以及回收利用。

根据苹果2015年环境责任报告，公司的单位产品碳排放量自2011年起呈逐年下降趋势。

苹果公司单位产品平均二氧化碳排放量

“碳标识”在中国将逐渐受到市场认可

中国于2009年正式在国际上作出对温室气体的减排承诺，但由于政府对碳标识认证没有出台明确政策，故据了解只有少数企业和品牌为其产品做了碳足迹标识认证。

如今，珠三角、京津、长三角等较发达地区均率先开展了民众低碳意识和消费的普及，相关鼓励政策也陆续出台，故产品碳足迹标识将会受到越来越多消费者的关注，甚至成为影响其消费选择和对品牌信任程度的标准。 本+文内.容.来.自：中国`碳`排*放*交*易^网 ta
np ai fan g.com

因此，作为国内市场上的品牌和企业，率先对产品进行碳足迹的评价和碳标识认证不仅能令企业在出口市场中受益，更能树立良好的品牌形象，在未来的国内市场中占据有利地位。

。