

二级分销系统APP开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 二级分销系统APP开发 |
| 公司名称 | 广州羿蝉云科技有限公司推广部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道黄村 |
| 联系电话 | 15360676968 15360676968 |

产品详情

二级分销公众号开发找张董，二级分销系统APP开发，二级分销软件开发，二级分销系统平台开发，二级分销新模式开发，二级分销源码交付，二级分销APP开发，二级分销小程序搭建。

一、二级分销系统APP开发系统模式：

全员（代理商、分销商）分销，设置佣金比例

通过发展代理商、分销商、设置佣金比例的方式，让代理商

分销商一键复制店铺或专属推广名片，快速引流推广。

代理分销，让分销商快速吸粉

通过分销奖励，刺激分销商发展自己的分销商，

实现代理分销、全员推广。

二、二级分销系统APP开发实现高效管理

传统微商运营，需要人工管理订单，分享返佣不可控，产品美工、编辑必不可少。但是如今的新零售模

式，可以让微商轻松实现高效管理，商城有多款免费模板、营销工具可以使用。商城有返佣结算系统，能巩固与代理商的合作关系。包括物流设置、客服系统等功能服务，能够让商家在节省人力及缺乏人才的情况下让商城快速运转起来，完成整个体系化运作。

三、设计二级分销系统APP开发会员权益有两大要点：

1、赋值，需要对不同等级用户在生命周期内能创造的价值进行一个预估，从权益成本的角度，对设计的权益做出取舍。

2、区隔，不同等级的会员的权益必须有所区别。有部分权益应该是所有会员同享的。有部分权益应该是营销型的，只有达成一定的条件才能享受，以“福利”之名不断刺激用户进行升级，起到物质激励的作用。还有部分权益应该是尊享型的，只对极少用户开放，营造出一种稀缺感和尊贵感，主要起一个精神激励的作用。

很多传统企业入局社交新零售，但能玩转社交新零售的企业很少，人、货、场是零售的三大要素，不论时代和技术发展，万变不离其宗，传统企业要在人、货、场的结合中寻找“轻”机会，求突破、寻差异化，避开巨头企业，以相对低成本和更快的速度提升覆盖和建立壁垒。