

淘宝直播坚持两个月能做起来吗淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直播坚持两个月能做起来吗淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播坚持两个月能做起来吗？我们很多人都羡慕淘宝直播主播的收入，毕竟他们动不动就几百万上千万的收入。如果我也坚持做淘宝直播两个月能做起来吗？

你自身有没优势可言，在如今的直播时代我们可以看到，直播间里钻粉和铁粉的互动频率是相对较高的，经过对单场直播间的粉丝画像进行对比会发现，每场直播都能有500上下的铁粉进来参与互动。

通过以上的几部分数据可以得出，就算是头部播主，也需要有规划的进行直播。总结下来有这3点需要注意：

- 1、要做好直播固定一个直播时段，避免错过高峰期，让用户随时都能够看到。
- 2、互动也是很关键的，每场进行固定的开场抽奖或是结束抽奖，增加与粉丝的互动，提高黏性。
- 3、商品的优惠力度决定了销量，并且加上一些限时、限购的方式也更能够激发粉丝的购买欲。

所以说，不管你运营的是大播主还是小商家的直播间，都要有一个准确的直播内容定位和规划，有目的地去讨好前来观看的用户，让她们对直播间上瘾，才能将转化量提高。

当然直播关键的就是数据，把数据养好，就会持续提升，特别是在开播前1-2个月的时候，提升会

特别明显。如果有官方活动或者店铺自身加持，3-4个月以后会有新一轮的提升。

1、观看数，意味着直播间观众，潜在进店数和可转化量。办法是通过提升关注、停留时长、转化金额，提高淘宝直播浮现权重，使得频道分配更多展现量，其次是延长直播时间，增加总体观看量。

2、关注在直播后台体现为增粉数，关注高意味着内容有吸引力，观众关注后，在猜你喜欢、搜索、频道会优先展现，关注可以靠主播提醒新粉关注，也可以靠打造有差异化的风格来提升。

3、直播数据还包括互动评论、进店访客、转化量、亲密度、观看时长等这些数据在上统统都会以每场、实时、近7/30天等方式呈现。

淘宝直播坚持两个月能起来与否完全看主播对于平台的熟悉程度和对产品的认识，以及知道如何去调动粉丝，增粉让直播的内容排名靠前，产品的转化得以提升等等，当然不能单纯看时间，这也跟个人能力分不开。