

ECF2022上海华交会|视野广阔办好展会国际水准日臻完善

产品名称	ECF2022上海华交会 视野广阔办好展会国际水准日臻完善
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

The exhibition is held well with a broad vision, and the international standard is improving day by day. For the China Fair, internationalization not only means a steady increase in overseas buyers, but also means that both import and export are emphasized. Because of this, in 1999, the China Fair was transformed from an export commodity fair to an import and export commodity fair, and the name was subsequently changed to "China East China Import and Export Commodities Fair", and the responsibilities on the shoulders became heavier. At the 20th China Fair, there were 165 companies in the overseas exhibiting trade group; by the 26th China Fair,

2022上海华交会招展|2019华交会数据分析

2022年第31届中国华东进出口商品交易会

East China Fair 2022東中国のインポートとエクスポートフェア 2022

展出时间：2022年+日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5，E1-E5 共10个馆，12万平方米，6000多个展位

中国华东进出口商品交易会[华交会]是由国家商务部支持，华东九省市（上海市商务委,江苏省商务厅,江苏省商务厅,安徽省商务厅,福建省商务厅,江西省商务厅,山东省商务厅,南京市商务局,宁波市商务局）联合主办的中国华东地区规模非常大、客商非常多、辐射面非常广、成交额非常高的区域性国际经贸外贸盛会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。一直是中国进出口贸易行业完成交易、扩大影响的主要渠道之一，是传统的供应商和采购商交流合作的中坚桥梁。

华交会是华东进出口商品交易会的简称。原来人家会觉得华交会是一个综合展，而无论是参展商还是采购商，都更倾向于参加专业的展会，所以我们也在逐步探索往专业化的方向走。现在我们在华交会下设五个专业展，分别是服装服饰展、纺织面料展、家居用品展、装饰礼品展，还有一个境外馆我们叫现代生活方式展。一共是这五个专业展，每个专业展我们再细分展区，比如说服装服饰展里面我们有成衣展区，有配件展区，纺织面料展里面有原料辅料展区，有纺织成品展区等。

华交会参展商分析 Exhibitor Analysis

（一）境内参展商分析 Analysis of Domestic Exhibitors

本届华交会境内参展企业 3449 家。除 9 个主办省市交易团和 3 个组团城市交易团外，联合交易团的成员来自除中国华东地区以外的全国 17 个省市自治区和 5 个城市。

（二）境外参展商分析 Analysis of Overseas Exhibitors

境外交易团展览面积近 6000 平方米，吸引了来自日本、韩国、荷兰、澳大利亚、伊朗、马来西亚、柬埔寨、斯里兰卡、瑞士、法国、泰国、尼泊尔、哥伦比亚、中国香港和中国台湾等 15 个国家和地区的 158 家参展企业。其中，韩国贸易协会 KITA 所组织的首尔总部、忠清北道、大邱庆北、全罗北道，以及忠清南道、大田广域市及几所韩国知名大学等，日本贸易振兴机构组织的大阪府、福岛县、静冈县、长野县、爱知县、石川县、岐阜县、富山县、德岛县、香川县、福冈县、冲绳县、北九州、鹿儿岛等政府机关，日本的新泻县政府、群馬县政府、埼玉县政府等，伊朗企业，以及台湾礼品公会等，都以组团的形式参展，数量占境外参展商的 50% 以上。

上届2019年第29届上海华交会展后数据分析：

华交会到会客商分析 Visitors Analysis

(一) 到会境内客商分析 Domestic Visitors Analysis

本届华交会吸引了 23000 多名国内专业客商。

(二) 到会境外客商分析 Overseas Visitors Analysis

本届华交会吸引了来自全世界 115 个国家和地区的 20016 名境外客商到会洽谈。境外客商数比上届下降 5.25%。境外新客商 5623 人，占境外客商总数的 29.09%。境外客商中，亚洲到会客商高居首位，为 16233 人，欧洲到会客商 2101 人，北美洲到会客商 962 人。

展区 Exhibition Areas 展品 Exhibits 百分比 (%)

服装 Fashion/Garments 男装 Men's Clothing 20.05

女装 Women's Clothing 18.90 童装 Children's Clothing 7.98

内衣 Underwear 5.30 运动休闲 Sports & Casual Clothing 8.63

裘革皮羽绒 4.13 服装饰物与配件 Garment Accessories 9.91

其它 Others 4.98 家用纺织品 Home Textiles

床上用品 Bedding Products 18.56 居室用纺织品 Home Textiles 14.38

卫浴用纺织品 Bathroom Textiles 6.07 餐厨用纺织品 Kitchen Textiles 8.63

窗帘布艺 5.50 面料 Fabric 10.26 辅料 Textile Accessories 7.44

纱线 Yarn 3.41 其它 Others 3.90

日用消费品 Consumer Goods 家居用品 Home Products 40.70

电子消费品 Consumer Electronics 9.25

其他日用消费品 Other Consumer Goods 16.37

装饰礼品 Art Deco Gifts 工艺品 Crafts 13.14

饰品 Fashion Accessories 10.38 礼品及赠品 Gifts & Premiums 10.39

节日用品 Holiday Gifts 5.60 园林用品 4.69

宠物用品 Pet Supplies 3.06 其它 Others 3.58

第31届华交会将于2022年+日在上海新国际博览中心举行。届时展览面积达12.65万平方米，标准展位达6000余个，仍设置轻工纺织服装类展区。华交会以进出口贸易为主，还将安排加工贸易、合作等多种贸易洽谈。

2022华交会划分更專業展区分类：

家庭用品展（W1-3馆）（原日用消费展区）：设餐厨用品展区、个护清洁用品展区、家具家电展区；

装饰礼品展（W4馆）—设工艺礼品展区、文体及户外用品展区、玩具及宠物用品展区；

现代生活方式展（W5号馆）境外企业参展馆

服装服饰展（E1-E3馆）—设时尚成衣展区、母婴及内衣展区、服装配件展区；

纺织面料展（E4-E5馆）家用纺织品展区—设居室用纺织品展区、餐厨用纺织品展区、面料辅料展区；

2022华交会 展位配置

展位类型分为：标准展位（3M*3M），主通道展位（大通道上的展位），双开口展位（转角位置），光地特装展位（18平方米起租）

华交会摊位内由主办单位提供一套基本配置。

其中包括：一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会服装标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

华交会授权招展单位-上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

我司專業组团日本展会推荐：

-微信公众号：shzpexpo福贸国际展览-

M.华交会上海华交会

N.劳保展上海劳保展

R.中国国际服装服饰博览会CHIC

S.中国国际针织内衣展览会Phvalue

T.上海成年人用品及生理健康展览会ADCexpo

G.日本国际体育用品及设备设施展

H.日本国际健身及康体护理用品展

I.日本国际高尔夫及用品设施展

J.日本东京国际箱包手袋及皮包展

K.日本东京国际鞋类及鞋材鞋饰展

L.日本东京国际时尚服装服饰展

M.日本东京国际男装及配饰展

N.日本东京国际服装服饰贴牌加工展

S.日本东京国际影院剧场舞台产业展

T.日本东京国际主题公园游乐设备展

U.日本东京国际眼镜及眼镜配件展IOFT

V.日本东京国际玩具及户外用品展

W.日本东京教学设备及教育装备展EDIX

X.日本东京AI人工智能展AIEC

Y.日本国际宠物及宠物用品展

Z.日本国际五金工具及DIY家庭用品展

A.日本国际珠宝首饰及配饰展IJT

C.日本东京化妆品开发及技术展Cosme

E.韩国国际高端鞋类及鞋材展BISS

F.韩国首尔户外装备运动品展

G.韩国首尔体育用品健身器材展

I.伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展

J.美国拉斯维加斯鞋类展WSA

K.美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC

L.美国拉斯维加斯礼品展ASD

O.意大利加达鞋展

P.德国杜塞尔多夫鞋展GDS

Q.美国劳保及安全防护用品展NSC

微信公众号：shzpexpo福贸国际展览