

社区团购的运营模式,社区团购系统源码,微三云源码

产品名称	社区团购的运营模式,社区团购系统源码,微三云源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社区团购的运营模式,社区团购系统源码,微三云源码

1、用户:

98%的用户全是25-四十五岁的母亲，男士占有率非常少，年龄再大一些的用户还是习惯线下买东西，也较为少;如今用户均值每个月在平台消费10次，频率上还存有挺大提高室内空间。

2、团长:

团长能够分为小商店店家和宝妈妈这两大类，组成占比基础五五开，而且店家不限于连锁便利店，时装店、美容店、洗衣店的店家都能够添加。每名团长承担住宅小区的300-500户家中。平台向团长输出四个层面的适用:统一知名品牌“食享会”、一套详细的经营管理体系、包括H5/微信小程序以内的一整套专用工具系统软件，及其产品库和供应链管理适用。

3、选款:

在选款层面，尽管初期也是依靠“生鲜食品”这一家中高频率消费的类目进场，但现阶段平台上食品类、百货商店、家居饰品的占比也逐步提高，客单量均值在30元上下。“自主品牌”产品则是食享会的另一个特性，平台与最上下游的生产商立即连接来获得在供应链管理上的更大主导权。现阶段早已开发设计了数十个SKU，包括家中刚性需求的卫生纸、塑料袋、毛巾等，接下去会逐渐增加自主品牌产品的比例。

社区团购系统的优势:

1:邻里关系，以客带客，聚合客源

借助微信群将社区居民聚合在一起，基于邻居这一身份建立起来的社群关系，信任感更强，无购物的售后顾虑，商品活动更容易被分享和推广，以客带客，让店铺客源不断

2:利用碎片时间，快速选购商品

居民利用碎片时间浏览社群、朋友圈，基于邻里关系培养起信任，一旦居民看到需要的商品，就能快速下单，即刻完成交易，购物效率高。

3:群内互动，信息直达，复购率高

线上图文形式的商品展示，可快速分享至群内，直达目标客户，边聊天边购物，粘性好，复购率高。

4:源头直采，流通耗费少

商品由供货源头直接发往社区，后台自动生成订单，系统整合批量发货，流通环节简化，无中间损耗和抬价，也不需要囤货。

5:预售 + 团购，0库存0风险

先收款再进货的业务模式，让商家无资金周转的压力，更无库存积压的风险，且商家从供货源头直采，通过社区店直供社区居民，无中间损耗利润更好。

在线上流量越来越贵的当下，社区团购模式锁定线下小区，通过招募团长（小区居民、便利店等），建立社区团购群，把线下的流量引入社区团购小程序

附：

微三云科技源码+SAAS多模式多平台解决方案：

N个平台模式系统（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制与会员数据复用

- 1、A平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团}
- 2、B平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城}
- 3、C平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}
- 4、D平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺}
- 5、E平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球捕手，素店}
- 6、F平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERME潮瘦}
- 7、G平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城}
- 8、H平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城}
- 9、I平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱、益企播}
- 10、J平台：多门店异业联盟O2O模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟}
- 11、K平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。
- 12、L平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。
- 13、M平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。
- 14、N平台：新模式N。。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制

更多干货内容，详情请看网站<https://wsyguanyun.com>