

中欧COD跨境物流 COD小包物流

产品名称	中欧COD跨境物流 COD小包物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:中欧COD电商物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于深圳市宝安区，经营范围包括代理国际快递、货物仓储、道路运输服务、国际货运代理、国内及国际航线的航空货运销售代理业务、货物包装、国内货运代理和相关信息咨询、包装材料的销售、货物与技术的进出口经营等业务。公司前身为国际运输综合供应商，经过十几年的积累，我公司在国内卡车运输、国际海运业务、空运业务、报关报检、综合保税区关务、仓储配送及供应链管理等业务领域积累丰富的操作经验，作为综合性国际物流企业，现已全面实现了现代化管理；业务功能齐全并广泛覆盖国内外各大中小城市、机场、港口。公司拥有一支经验丰富、业务娴熟、职业素养高、职业操守好、学习能力强的优秀团队，竭诚为广大新老客户提供高效、便捷、安全、优良的一体化、全方位服务。

在全价值链业务模式下，一大看点是乐歌的独立站占比提升。2021Q1，公司跨境电商销售收入3.5亿元，同比增243.94%，其中独立站销售收入1.3亿元，同比增842.60%，占跨境电商收入比重达37%，逐季提升。

可以说，公司通过 M2C 直营全价值链的整合，享有生产运营环节的主要附加值，进而能够保持产品较高的毛利率，这也是核心竞争力。

如果视角更宏大一些，背后蕴含的逻辑是，国产品牌M2C模式对欧美竞品B2B2C 模式的直接冲击。基于产业链成本的比较优势，国货出海直接2C后，极具性价比优势的产品将抢占欧美竞品的份额。

毋庸讳言，乐歌也面临着短期压力：M2C 全价值链业务模式下，海运、仓储、运费及平台建设、品牌推广等费用更高，净利率会相对低一些，不如代工贴牌产品见效快。但长远来看，这些钱是为未来投资，

成熟之后的盈利能力将远非2B模式可比。正如一句名言所说：“每个优秀的人都有一段沉默的时光。那段时光是付出了很多努力，却得不到结果的日子，我们把他叫做扎根。”

举个例子，乐歌的产品主要通过国际海运运输，疫情一来海运价格上涨，带来了利润侵蚀的问题，为此乐歌适度提高了产品价格，这就显示出打造自主品牌的重要性。截至去年末，公司自主品牌产品销售收入占比达65%，相比于贴牌代工的低议价空间，自主品牌有更好的抗风险能力。

值得一提的是，随着消费升级和健康意识提升，国内市场也在快速增长，2025年规模有望达到200亿元以上。近年来，此前主攻外贸的家居企业纷纷发力国内市场，在线上平台更是主推自有品牌，例如，乐歌、永艺、恒林、中源等企业在天猫的旗舰店，均卖得有声有色。

以乐歌为例，公司的国内销售分为线上和线下。线上主要是天猫、京东等电商平台；国内线下销售客户主要为办公家具制造商、民用家居制造商、IT/OA集成商和其他行业客户。2020年，国内业务同比增长12.5%。

目前，公司升降桌产品在京东、天猫的市场占有率超过60%。比如说，儿童学习桌目前是国内市场的主打产品之一，这块市场很大，公司起步虽晚但加大了投入力度，销售态势良好。