

2021上海口腔健康护理展（清洁护理用品展）

产品名称	2021上海口腔健康护理展（清洁护理用品展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

口腔护理行业是2019年稳步增长的行业，作为一个富有生机和活力的产业，口腔护理行业在经济下行的大环境下行业规模仍然保持稳步增长。口腔护理产业尤其是线上渠道保持着快速发展的态势。而其中一个行业的风向标，市场规模有着重要的参考意义。

在过去的2019年，口腔护理用品市场规模达到338.3亿元；相比2018年同比增长1.9%，相比2017年，同比增长3.9%。据统计，口腔护理市场在个人洗护类目中占比仅次于面部护理、身体清洁。

2021第四届上海国际口腔清洁护理用品展览会

The 4th Shanghai International Ora Care Expo 2021

2021年8月5 - 7日

上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办与战略合作：

中国口腔清洁护理用品工业协会

中国轻工工艺品进出口商会

洗涤化妆个人护理用品分会

上海日用品行业协会

江苏省牙刷行业协会

汕头市牙刷行业协会

扬州日化产业技术创新战略联盟

上海迎河展览服务有限公司

展会概况:

上海国际口腔清洁护理用品展览会(PCE口腔用品展)由中国口腔清洁护理用品工业协会权威主办,迄今已连续成功举办三届,展会规模逐年呈裂变式增长,已成为业内商家买家每年必到的专业盛会。

作为口腔清洁护理用品全球市场的焦点,中国口腔清洁护理用品产业在世界处于领先地位。中国不仅是全球口腔用品大的消费国,同时也是大的生产国。

为满足更多的企业参展需求,2021第四届上海国际口腔清洁护理用品展览会(PCE口腔用品展)同期举办上海国际个人护理用品博览会,规模将扩大至上届展会的两倍,2021年8月5-7日在上海新国际博览中心举行。

PCE口腔用品展紧扣市场的发展旋律,同期举办专场论坛活动,依托上海丰富创新资源和地理优势,辐射全球,更加有效地助推企业拓展出口以及内销渠道。

展品范围:

日常清洁护理产品:牙刷、牙膏、牙粉、牙贴、牙线、牙洁素、漱口水、清洁雾、口香糖、电动牙刷、冲牙器等电子产品、相关配套产品等;

口腔美容护理产品及服务:美牙仪、纳米贴面、超瓷贴面、全瓷牙、隐形矫正、美容冠美牙、齿间刷、正畸牙刷、牙套等正畸用品、水疗牙齿护理器、口腔膏、各类功效凝膏、口腔清洁水、口腔溃疡喷剂与贴膏、假牙清洁片等;

相关原辅材料:牙膏用磨擦剂、活性剂、增稠剂、保湿剂、食用色素、香精香料等各种原材料;

产品包装与设备:牙膏牙刷等口腔清洁护理产品生产设备、包装设备、包装材料及新技术等;

OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

同期活动:

2021口腔用品高峰论坛

PCE2021具影响力展商评选活动

2021国际口腔用品推介会

参展费用

标准展位价格:(双面开口加收RMB2000费用)

A.国内企业: RMB13500.00 /展期3m × 3m B.国外企业 : USD3500.00 /展期3m × 3m

注: 每个标准展位9平方米包括(三面围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、220V/500W电源插座一个)。

特装展位价格:(如租用光地,应另交30元/平方米的光地管理费)

A.国内企业: RMB1350.00/平方米 B.国外企业: USD350.00/平方米

注:“光地”36平方米起租,“光地”只提供参展空间,展馆内二十四小时保洁/保安,不包括展架、展具等。

会刊广告:(人民币)

封面:25000元 封二:18000元 彩首:12000元 彩页:6000元

封底:20000元 封三:15000元 彩末:10000元 黑白:3000元

其它广告:(人民币)

展会手提袋:60000元 胸卡/吊绳独家:50000元 产品推介会:20000元

展会门票广告:30000元 现场桁架广告:20000元/24平方米

技术交流讲座:10000/小时

展览会期间主办单位将组织多场相关配套活动,如技术研讨会、论坛会、专家技术讲座、企业新产品推介会等。各单位均可报名申请举办,自定活动主题,并与参展报名表同时报到主办机构,以便及早安排活动场地和设施,并按专业组织听众。活动详细内容请提前报送组织单位审核。

参观观众:

口腔护理产品采购商、批发商、渠道商、贸易商、代理商、经销商、零售商;

口腔医院、牙科诊所、药房;

全国连锁超市、商场、便利店;

礼品、日用百货采购家;

口腔护理产品相关生产商、品牌商;

行业媒体、大众媒体及自媒体等;

京东/1号店/亚马逊/天猫/淘宝等电商平台采购商;

微商团体;

政府机构、行业协会、商会；

其他。

参展程序

1. 填写《参展申请表》邮寄或邮件至会务组，展位执行“先申请，先付款，先安排”原则；
2. 展位申请后一周内将参展费用[50%（订金）或全款]电汇或交至会务组，余款于2021年7月1日前付清；参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发送至展会会务组；
3. 于2021年7月10日之前将企业中英文简介及广告文件（如有）以电子版本形式发送至展会会务组，如需翻译请提前告知；

根据《参展服务手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。