

2022第34届国际玩具及教育产品深圳展览会

产品名称	2022第34届国际玩具及教育产品深圳展览会
公司名称	上海芝升展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼35850室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	13774305501 17621937592

产品详情

2022第34届国际玩具及教育产品深圳展览会

展览时间：2022年3月30日-4月1日 地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会 承办：广州力通法兰克福展览有限公司

第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下简称深圳玩具展）定于2022年3月30日—4月1日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同期举办第13届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2022国际授权及衍生品（深圳）展览会。

过往2021年3月举办的上届展会是全球国际性大型玩具展，备受业界关注，现场四馆连展，展览面积达14万平米，参展商数1413家、观众数82481人（同比增长34%），均创历史新高！

新形势、新格局

如今全球玩具市场线上化发展已成大势！跨境电商发展蓬勃是外贸出口新增点，而直播电商、社交电商等也有效拉动内销市场。各类电商正重塑玩具贸易新格局。

新发展、新期待

深圳玩具展掌握丰富的买家资源，在不断加强传统渠道邀约的同时，还帮助展商挖掘更多跨界发展机会

(如邀请电商、母婴渠道、书店、连锁便利店、教育机构、儿童乐园、主题公园、礼品领域等新兴渠道的买家到会参观采购)。以电商为例,传统电商、直播电商、社交电商以及跨境电商都是主办方的邀约重点(2021年展会,到会跨境电商买家就高达9400多人)。

2022年,主办方将通过组织特定品类的选品活动,举办推介会等类似活动,继续加强观众和跨界观众的邀约力度,着实有效帮助企业拓展多领域的业务。

深圳玩具展渠道资源丰富的优势凸显,无论是内销还是外贸,都将会给参展商无限机遇。期待业界2022年再聚首!

参展范围:

各种类玩具:电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品:教学用具(普通教具、幼儿教育用具)、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物:动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

参展费用:

标准展位(9m²):

人民币12,000元(注:角位加收附加费10%)

光地展位:

人民币1050元/m²(36m²平米起)(展馆另收特装管理费及垃圾清洁费)

展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置!