

抖音超级干货：从入门到运营全攻略！

产品名称	抖音超级干货：从入门到运营全攻略！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

1、新注册的号为何不能马上发作品，需要先养号？

在正式开始发布内容前，最好先养号3-5天，主要的目的就是为了增加账号的初始权重。养号就是模拟真人行为，、关注、评论、分享、看直播，在线时长，也就是说并不是我每天关注一个一个这就算一天，是根据你抖音在线时长，也就是说你前期刷个几百条，但是刷的内容要和你定位相关。

2.做短视频中常见的4种类型？
影片+字幕型、人声配合字说型、图片滑动型、真人出镜+字幕型

3.DOU+是什么？

DOU+是一款内容加热工具，说白了，就是抖音官方的广告投放平台，可以帮你把视频推荐给更多潜在用户。

4.抖音的算法是怎么回事？

抖音的算法，其实是一个漏斗机制，跟今日头条的去中心化的推荐算法原理基本一致。它分为三个步骤：第一，冷启动流量池曝光假设每天在抖音上有100万人上传短视频，抖音会随机给每个短视频分配一个平均曝光量的冷启动流量池。比如，每个短视频通过审核发出后，平均有1000次曝光；第二，数据挑选抖音会从这100万个短视频的1000次曝光，分析、关注、评论、转发等各个维度的数据，从中再挑出各项指标超过10%的视频，每条再平均分配10万次曝光。然后再去看哪些是、关注、转发、评论是超过10%的，再滚进下一轮更大的流量池进行推荐。第三，精品推荐池通过一轮又一轮验证，筛选出来率、播放完成率、评论互动率等指标都极高的短视频才有机会进入精品推荐池，用户打开时，看到的那些动辄几十上百万量的视频就是这么来的。接下来分享的所有干货和技巧，都是紧紧围绕着最核心的一点：通过提升量、关注量、评论量、转发率等指标，获得更大的官方精准推荐，赢得更大的曝光。

二、抖音运营篇

1.想更好的运营抖音号，该如何利用好抖音的推荐算法呢？技巧一、调整发布时间有统计显示，有62%的用户，会在饭前和睡前刷抖音，而在公司路上、上厕所等碎片化时间刷抖音的仅有10.9%。最好的发布时间点没有统一的标准，所谓的工作日中午12点，下午18点以及晚上21点-22点，或者周五的晚上以及周末等，统统只是大家可能比较闲的时间段罢了，最多作为参考。真正科学的发布时间调整是要想象一下，当你发完后，你的精准用户们，在当时那个时间点下，是否是看这个视频的最恰当状态？

技巧二、提升4个指标

抖音评价你在冷启动环节中的表现，主要看量、评论量、转发量、完播率这4个指标。因此，想获得推荐你就必须在视频发出之后，发动所有资源去提升这4个指标：1、在视频描述里，引导用户完成、评论、转发或看完视频的动作。很多短视频会在视频描述和视频开头、结尾写到“一定要看到最后”、“心疼小姐姐的快吧”，就是为了提升完播率。2、在视频描述里，设置一些互动问题，引导用户留言评论，提升评论量。3、通过回复用户评论，提炼视频核心观点，引导更多用户参与到话题讨论中来，进一步提升评论量。4、提前准备神评论，视频发出后，让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，以达到提升这4个指标。

2.什么样的内容在抖音容易火？

01、高颜值、帅哥美女02、爱演的戏精03、唱歌、弹琴等才艺高手04、技能教学类、如厨艺、装修05、创意类、特效06、男女反串07、萌娃、萌宠08、美景、旅游分享09、卡通动漫10、真实感人的视频故事、人物瞬间4.抖音不给推荐的原因？

01.有水印02.不适合传播的内容，抖音很重视未成年人的健康教育03.含有疑似广告的内容04.内容和形式长期无聊、单一，经过几次推荐后效果不佳，便会降低账号权重，逐渐沦为“僵尸号”05.视频画面模糊，不可分辨

5.怎么选择抖音封面？

打上标题，让精准受众一看就知道你要表达的主题是什么，更利于精准引流；一旦陌生抖友因为你的一条抖音成为你的粉丝，那么，统一的封面风格，会让属于你这个垂直领域的新粉丝迅速成为你的精准粉，有利于高质量粉丝的沉淀和粘性的培养。

6.提高抖音号曝光的方法

1.抢热评：多关注自己领域的一些大号，在对方视频推送之初就抢先留下精彩评论，一旦他这个视频火了，你的评论量和关注度也会一同起来，而大号的粉丝本身也是你的潜在粉丝，通过不断抢热评便会源源不断的引流过来。2.上DOU+速推充值。这个功能简单说，就是付费给抖音平台，在自然算法的基础上增加精准推荐的曝光。

7.如何起一个好标题（描述文案）？

首先，一定要明白，在抖音的算法推荐机制下，标题的功能不止是为了吸引注意力，最重要的功能是，通过你的标题告诉算法，该推荐给怎样的精准受众，比如，你的标题里的所有字眼和语句都是围绕着自媒体来写的，那么在第一波推荐的1000个流量中，自然会更大比例的推荐到喜欢看自媒体类型的粉丝那咯！这样得到的4项指标是不是比不精准推荐的视频高很多呢？所以，在微信里的各种

震惊体就别用了，在去中心化的算法推荐下，这一套是没用的。

8.怎样利用标题刺激粉丝，增加评论？

可使用疑问句，而不要一味的用陈述句。例如：陈述句：皮肤保养的5个技巧了解下。疑问句：除了这5个皮肤保养的技巧，你还知道其他的吗？对比一下，是不是会发现后者更能激发想补充评论和查看评论的欲望呢？

如果你有爱好特长：绘画、英语、唱歌.....

那么不妨拿出一小时甚至更短的时间去自己拍一个抖音视频，不仅仅给自己的商品增加了一个曝光渠道，还能当成副业，吸收粉丝以后，接广告赚外快。