

房地产标识系统设计，房地产标识标牌设计，重庆房地产标识标牌

产品名称	房地产标识系统设计，房地产标识标牌设计，重庆房地产标识标牌
公司名称	重庆耀特标识制作有限公司
价格	6668.00/套
规格参数	品牌:耀特标识 型号:定制开发 产地:重庆
公司地址	重庆市沙坪坝区小龙坎新街741275号
联系电话	15111950812 18580888030

产品详情

房地产标识系统的设计是非常重要的，因为它是为了切合不同的住户应运而生的，人性化的设计越来越受到人们的重视。那么在房地产标识标牌设计之初需要了解哪些方面的内容呢？下面我们就结合自身的了解来为大家分析一下重庆房地产标识标牌：

- 1、对整个公寓地理位置、总造价、工期、开发计划的了解。这些直接关系到我们标识的档次，风格和设计周期。
- 2、对这个公寓建筑风格、景观设计和室内设计风格的调查，以及图片资料的收集整理。建筑风格，景观特色以及室内的整个设计风格直接影响到标识设计的风格、材料和施工方法。
- 3、了解公寓中建筑的功能分布情况，比如会所、商场、停车场、办公区、工程房的位置，出入口情况，比邻的主要干道的分布情况等。这些都将直接与要制作标识的种类、安装位置等因素相关。
- 4、最后还要收集整个公寓的对外宣传中使用的标志，标准色和宣传文案等与企业形象有关的设计素材，这些都将成为我们下一步进行标识设计的重要参考资料。

有了这些资料，就可以放心大胆地进行标识导向系统的设计了。不过为了能够与开发商或者物业管理公司更好的沟通，还是需要有计划、分步骤的展开整个设计活动。

首先需要进行最初的概念设计，主要包括标识的种类、布置位置、主要颜色和材料的选择，当然重点突出整体标识规划的思路和设计的思想是必要的。一个良好适用的规划思路，和引领整个标识系统的设计思想，对于赢得客户的信任具有很重要的帮助，当然多次的沟通和实地调研，也方便设计者掌握一手资料，确定设计的大体方向。

当客户认同了最初的设计概念以后，进行下一步的深化设计是顺理成章的事情。由于户内与户外的标识在安装方式和使用材料上有所不同，可以在保证整体设计思路的情况下将他们单独分开进行设计。户外的标识可大致分为引导性标识和指示性标识。引导性标识的功能是展示整个公寓户外的情况。需要展示的信息包括：小区方向、主要干道、小区楼宇分布，可以说引导标传达的是对小区的整体认识。指示性标识需要指示的内容就相对比较具体了，如停车场的出入口位置，售楼处位置，工程房的位置等。引导标识的位置主要设置在道路的交叉路口。指示性标识可以在指示物的附近，也可以和引导性标识相结合。在材料的选着上应该选择一些坚固耐用的材料，同时还要考虑防雨、防锈和防日晒等需要。