

2022中国建博会（上海）

产品名称	2022中国建博会（上海）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022中国建博会（上海）展览时间：2022年3月22-24号展出面积：18万平方米 展商数量：1000家 专业观众：13万人展览地点：上海虹桥·国家会展中心主办单位：中国对外贸易中心（集团）、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司、中国建筑装饰协会 承办单位：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 红星美凯龙上海建博会将于2022年3月22-24日在上海国家会展中心隆重举行，由上海中贸美凯龙经贸发展有限公司和红星美凯龙承办，参范围涵盖了厨房、衣柜、门窗、卫浴、涂料、木门、全屋定制等各种建材产品。为满足广大海内外参展商和采购商的市场需求，自2015年起，中国（广州）国际建筑装饰博览会（简称“广州建博会”），将由“一年一届相约广州”，精彩升级为“一年两届，上海、广州两地展览”的崭新格局。3月·上海建博会，7月·广州建博会。展会简介：一.创变新格局,开启新里程为满足广大海内外参展商和采购商的市场需求，自2015年起，中国（广州）国际建筑装饰博览会（简称“中国建博会”），将由“一年一届相约广州”，精彩升级为“一年两届，上海、广州两地展览”的崭新格局。“高屋建瓴，精彩双城，3月·上海建博会7月·广州建博会！”综合+专业”为建筑装饰行业提供整体解决方案.二.强强联合，开创先河——开创中国同类型顶级展会合作办展先河 建筑装饰行业z具规模及影响力——中国建博会（广州）厨卫领域z具影响力——上海厨卫展依托两大展会无可比拟的资源优势，共同为广大海内外客商搭建更为广阔的经贸合作平台，演绎无与伦比的行业盛宴！三.立足上海，辐射迅达全球 上海—国际经济中心、国际金融中心、国际航运中心、国际贸易中心。 上海作为华东七省的中心，目前有200多家专业建材市场，辐射长三角地区乃至全国建材市场。 上海集聚450余家跨国公司总部，已成为国内外企业总部及贸易机构的汇集地，是服务长三角地区、服务全国、服务全球的高端商务中心。四.国家级展馆，世界级商贸交流平台 国家会展中心（上海）—中国商务部、上海市人民政府合作共建。交通便利—位于上海市虹桥商务区核心区西部，临近虹桥火车站、虹桥机场，周边高速公路网四通八达。 无限商机—立足长三角，影响力辐射中国乃至全球，是上海建博会长远发展的强大依托！ 世界ix—50万平方米的展示空间，是目前世界上规模z大、z具竞争力的会展综合体。1.中贸展与红星美凯龙展店联盟，强强联合。2.全品类高端品牌齐聚，打造国内顶级的高端主材、系统门窗、全屋定制主题馆。3.建博生态圈汇聚万名设计大咖、百家房企百家装企、百家家居建装设计媒体等全产业链上下游商贸资源高效对接。4.华东地区经济基础雄厚，是国内主要的家居建材生产基地及国内z大消费市场，作为华东地区唯一的全屋高端定制平台，中国建博会（上海）位于上海虹桥，依托于经济韧性拔群的长三角及华东地区，有着得天独厚的地域优势。高端主材馆设置地板、生活美学、卫浴、岩板/瓷砖展区，涵盖进口瓷砖/卫浴/岩板、瓷砖、卫浴、岩板、地板、涂料、软装、供应链等品牌，充分展示主材新产品、新趋势，打造实至名归的中国“主材第一展”。其中，地板展区将展示国风地板、高端设计地板、地热地板、潮流地板、弹性地板；生活美学展区将引入国内外高端涂装材料、软装及美学灯饰，打造集视觉体验、色彩美学为一体的情景

将联合发起机构携手知名室内设计师、上下游产业链企业等，通过工厂实地走访、实验室检测、设计师沉浸对话、上下游渠道沟通、虚拟样板间打造.全面走访及调查，历时10个月，通过8.从材料、制作、设计、施工呈现整条生产链，深入智系品类及整装企业，全面普查消费者指数，谋求全新发展契机。9.中国质量认证中心、红星美凯龙、中国建博会、优居研究院联合举办“2021中国系统门窗大会”，旨在联合各方力量、协作共赢，共同推动门窗行业的发展创新。10.只有家装设计与家电设计相互融合，才能更好地打造更完整、更美好的家居生活空间，建立更稳定的情感联结。聚焦家电与生活设计美学，重新定义家电与家居生活空间，诚邀家居、家电行业精英人士共同赴约，开启“设计+电”新未来。11.本论坛是《中国整装发展论坛》系列之一，继续发扬光大《中国整装发展论坛》的主旨：引领中国整装发展。12.一年之计在于春。泛家居圈联合中国建博会（上海）再次重磅推出“定制维新—2021全屋定制董事长&13.总裁春季高峰论坛”，汇聚定制家居行业全产业链核心圈层，全面探讨和分享行业后续2021年的品牌【新】战略。14.诚邀全国各地优秀地产联采组织代表共聚上海，分享各自成功经验的同时，集思广益，探讨行业的发展新趋势，形成行业合力，共同推动中国房地产供应链的发展升级。15.本届会议以“一门心思·门当户对”为主题，旨在探讨木门行业关于品类战略、业务模式、品牌发展的问题，为木门企业指明方向。会议汇集数百名头部门企及供应链企业负责人、引入房地产、家装、设计师等渠道资源，是木门行业极具影响力的品牌展示及发声平台。展览费用：标摊展位：1500元每平方米（9平起租）光地特装：1260元每平方米（36平起租）【参展联络】（提前报名，优先选择安排好的摊位）上海红星美凯龙经贸发展有限公司